

# 池袋本店 全館改装第Ⅲ期が 9月7日(火)完成。

## ★改装のポイント

- ①日本最大級のスポーツ専門大店が誕生
- ②百貨店型の新しいヤングフロアに挑戦
- ③池袋地区初登場の人気店を導入、さらに充実のレストラン街

池袋本店では2010年度の総合完成を目指し、2008年度より全館改装を進めてまいりました。これまでに第Ⅰ期(2008年春、秋)として2階婦人雑貨、3階婦人服フロアのファッション領域が完成。続く第Ⅱ期(2009年冬、2010年春)では、地下2階食品、5階紳士服、6階こども服、ギフトサロン、7階インテリア、1階化粧品売場がリニューアルオープンいたしました。加えて、2010年6月には、地下1階に池袋駅構内コンコースから地下食品館に直結した新エントランスを設け、毎日お使いいただける百貨店として、さらに利便性が向上いたしました。3年にわたる全館改装の集大成となる第Ⅲ期では、「都市型ライフスタイルセンター」として、大型スポーツ専門店「オッシュマンズ」を導入。その他、駅直結のレストランとしての利便性を高めるべく夜23時まで営業時間を延長するレストラン街や、新しい編集型売場に挑戦するヤングファッションの売場などが完成します。

### ①「スポーツを楽しむ健康な暮らし」をサポートする

#### 日本最大級のスポーツ専門大店「SEIBU SPORTS」【8階】

スポーツ売場は「健康に美しく暮らしたい」「スポーツを楽しみたい」という、スポーツに対する顧客のライフスタイル変化に対応すべく、「サイエンス&エンジョイ」をテーマに掲げ、常に新しい情報と話題の商品の提供及び、専門人材によるソリューションサービスを備えたスポーツ専門大店、「SEIBU SPORTS」として生まれ変わります。

具体的には「カラダの最適化」に向け、スポーツと健康に関する顧客の悩みの相談窓口として順天堂大学スポーツ健康科学部監修による「カラダステーション」を設置。同メンバー入会者には公的資格を有するカウンセラーによるお客様お一人おひとりにあわせたスポーツの楽しみ方、生活処方などをアドバイスし、顧客のスポーツライフをサポートする充実した体制を構築してまいります。

また今回は、顧客起点に基づき、ブランドの垣根を越えて基本アイテムを目的用途別に集積した自主編集型売場「シューズ&ギア」を開設。スポーツにおける一番重要な足元を固めるという意味においては、スポーツシューズを、ランニングを中心に12種目、21ブランド、1,200足を集積。アスレチックウェアもブランド別ではなく、カラー展開でラインアップ。足型測定やランニングクリニックの開催など、顧客ニーズの多様化に対応します。

領域としては、ランニングなど身近なスポーツを提案する「アスレチック」、エクササイズやスイムなど健康なカラダづくりを提案する「ウェルネス」、海から山まで幅広いフィールドの楽しみ方を提案する「アウトドア」、専門度の高いギアと新たな着こなしの変化に対応する「ゴルフ」の4領域の種目スポーツを強化しました。中でもアウトドア領域ではグループのスポーツ専門店 **オッシュマンズ** を導入。「パタゴニア」等のアウトドアブランドに加え、サーフブランドも強化します。4領域の総合力で日本一番のスポーツ専門店を目指します。

〔展開〕:8階/〔規模〕:2,795㎡(+73㎡)

◇スポーツ・健康の悩みに応える顧客相談窓口「カラダステーション」

順天堂大学スポーツ健康科学部 内藤教授監修  
健康管理士、管理栄養士を中心とした専門スタッフが、  
専門機器を使用した体成分、筋肉バランスの測定結果に  
基づき運動プログラム、栄養指導を行います。



カラダステーション

◇自主編集型売場「シューズ&ギア」

ーシューズを中心にスポーツ基本アイテムをお客様の楽しみ  
方や用途に合わせ、ブランドを超えて集積展開。  
シューズ 1,200 足の圧倒的品揃え。  
ーシューフィッターを中心に、足型・足圧計測に基づき、お一人  
おひとりにフィットしたシューズを提案。インソールや、シューズ  
メンテナンスのご相談にもお応えします。



シューズ&ギア

◇マイスター(専門人材)によるソリューションサービスの充実

ーフロアに専門知識と技術を合わせ持つ 44 名の専門人材を配置 (赤ベスト着用)。様々なお客様のご相談にお応えします。  
ー健康運動実践指導者、健康管理士、シューフィッター、管理栄養士、ゴルフインストラクター、スポーツプログラマー 他 44 名 (※10 年下期予定)

◇アメリカンアウトドアスタイル専門店の導入「オッシュマンズ」

ー差別性高い商材を中心に強みを活かしたアウトドアライフスタイル特化の新業態  
ーアメリカンブランドを中核に品揃え。アウトドア・サーフィン・シューズを主力カテゴリーとして充実



オッシュマンズ

②:7CN(セブンカルチャーネットワーク)を核に、オーダーメイドの旅を提案する「IKESAI 旅倶楽部」〔8階〕

単なる観光ではなく、趣味を深める体験型の旅行ニーズにお応えするべく、特色のあるツアーから旅支度、サロンまで、旅を巡るさまざまな楽しみを提案する複合型トラベルゾーン「IKESAI 旅倶楽部」が誕生します。フロアには旅のエキスパートであるトラベルアドバイザーを配置。一人ひとりのお客様にとって、わかりやすく魅力ある旅行を提案します。

〔展開〕:8階/〔規模〕:174.9㎡

◇一般旅行だけでなく、知的好奇心に応える参加型の差別化商品を提案する「ツアーゾーン」

ー一般型ツアーの〈PTS〉、自主・体験・テーマ型ツアーの〈7CN〉の 2 社一体型ゾーンで、お客様のニーズにあったツアーを提案。

◇旅の必需アイテムのバッグを目的、用途サイズ別に分かりやすく展開する「トラベルラゲージ」

◇移動の機内を快適に過ごすための小物から、旅を楽しく演出する雑貨までが揃う「トラベルグッズ」

◇集いの場、学びの場としての「サロンスペース」



IKESAI 旅倶楽部

### ③顧客ライフスタイルに対応した専門領域が揃う趣味雑貨フロアが完成【9階】

ライフスタイルの多様化から「遊」「休」「知」「美」「安」「健」等へのニーズはより個性的、専門的になり、趣味雑貨領域のお客様はこれまで専門店業態に流出していました。池袋本店では変化するお客様のニーズに対応するべく「ターミナル型専門大店複合業態」として既存領域と新領域、ロフトが融合した趣味雑貨ゾーンを形成。顧客ライフスタイルにあわせた売場環境を構築します。

〔展開〕:9階/〔規模〕:989.8㎡

【ロフト】:10~12階の既存ロフトフロアのポータルとして、旬の話題・情報を発信。

- 携帯次世代機種へのいち早い対応と、圧倒的な品揃えを誇る「モバイル新編集売場」を構築
- トレンドアイテムを編集し、見るたびに新しい何かがある売場

【三省堂】:「暮らしの旬」を伝え「趣味生活」を豊かにする書籍売場。

周辺ショップと繋がってライフスタイルを提案。**【新規導入】**

- 「趣味生活」領域は平均的書店の3倍のシェア、1.2倍の品揃え
- 「充実したライフスタイル」をキーワードに、ひとつのタイトルを様々な切り口で表現・編集し、顧客が「発見」を感じる売場

【山野楽器】:「聴く」楽しみから「奏でる」楽しみまで、幅広く提供する音楽専門店。

- 音楽映像ソフトは「最新ヒット」から「定番」「名盤」までの品揃えを充実
- 楽器、楽譜、関連書物と合わせて、音楽を立体的に楽しむための売場に転換

【ペットファーム】:「ペットと豊かに暮らす」をテーマに充実した関連グッズ&情報サポートを提供

- 子犬の自然な動きが楽しめるランタイプ型の展示ルーム
- 健康ニーズに対応した、高品位なペット食品&ケア用品の集積
- アロマセラピー、マイクロバブルバスを導入した、開放的で清潔なトリミングルーム
- ペットの悩みを解決するJKC公認インストラクターによるカウンセリング実施
- 購入後の不安を解消し、ペットライフをサポートする「ペットコンシェルジュ」カウンター新設

### ④:株式会社パル(有カヤングアパレル)とのコラボにより、独自性のある新・ヤング売場が誕生【1階】

これまでの百貨店ヤングフロアにはファッションビル系有カアパレルが導入されておらず、いわゆる百貨店ブランドの同じ顔ぶれが並び、同質化していました。結果、コンサバテイストに偏重し、ヤング層のファッションニーズとのブレが生まれていました。池袋本店ではヤング売場の刷新に向け、株式会社パルとのコラボレーションにより、高感度なカジュアルファッションで人気のあるナチュラル系ブランド「チャオパニック」を導入します。年内にはグラマラス系ブランドや、カジュアル系ブランドをヤング領域に加え、ライフスタイル型雑貨ショップの要素を取り入れながら、百貨店型の新しいヤングゾーンを構築していきます。

〔展開〕:1階/〔規模〕:236.3㎡

◇クールな都市生活者のリアルライフスタイルを提案

「チャオパニック スペシャルステージ FOR アップルシティ」

- レディスだけでなく、メンズ・雑貨も展開。ベーシックスタイルを中心としたオリジナル商品をメインに、国内外から高感度なカジュアルアイテムを提案。
- 池袋本店限定商品コーナーを設置し毎月リリース。

### ⑤:都内百貨店最大級の菓子売場が完成【地下1階】

ギフト需要に対応した、デパ地下ならではの上質な和・洋菓子に加えて、仕事帰りにちょっと買って帰る「おやつ菓子」を強化。毎日立ち寄りたいた菓子売場が誕生します。

また日常の中の記念日にふさわしいオリジナルデコスイーツが揃う「ボンボンヌアニバーサリー」や、週替わりでパティシエのオリジナルスイーツが楽しめる「ホットパティシエ」がオープン。常に変化する、いつも新しい発見のある菓子売場を作り上げます。

〔展開〕:地下1階/〔規模〕:2,059㎡(+125㎡)

◇上質和洋菓子に加え、自家需要+手土産用「おやつ菓子」を強化

都内百貨店最大級の品揃えの菓子売場に

- 和菓子37社(+5社)、洋菓子42社(+11社)

◇日常の中の身近な記念日をテーマにした「ボンボンヌアニバーサリー」

- 女性の専門スタッフが開発した編集売場
- パーソナルカスタマイズ、イージーオーダーで世界にひとつだけのスイーツ
- 女性に限らず、男性サラリーマンが家族のお土産に買って帰りたくなるスイーツ
- 毎日が記念日！スペシャルな日でなくても、気張らずに買って帰れる自分だけのスイーツ



ボンボンヌアニバーサリー

◇話題のパティシエスイーツが週替わりで登場する「ホットパティシエ」

- 変化、話題性があり少し奮発してでも買いたいパティシエスイーツを順次販売いたします
- ちょっと贅沢な自分ご褒美スイーツ
- 毎月シーズンテーマに沿ったオリジナルケーキをリリース
- オリジナルのジェラートケーキ(サッカー好きな男の子にはサッカーボール型のケーキなど)を注文できる商品もギフトサロンで受注

◇限定、希少な全国の菓子を展開する編集型銘菓売場「卯花嚶」

- 自分だけの和菓子をオーダーで作成 創作和菓子「北鎌倉手毬」のオリジナル和菓子
- 毎日日替わりでかわる、日本全国の限定和菓子の展開
- そごう・西武ご当地約 30SKU: 全国のそごう西武が展開する店舗の中から希少性があるブランドを導入

## ⑥: 来年初夏の完成を目指し、第1期としてレストラン街の約半分が完成【8階】

多様化するお客様のご要望にお応えするべくレストラン街が夜23時まで営業時間を延長し、ゆっくりお食事が楽しめる「ダイニングパーク池袋」としてリニューアル。老舗の新業態レストランや池袋地区初登場の人気店が続々登場します。9月7日には第1期として女性のお客様がお一人様でも安心して楽しめるお店、お友達やご家族でのご会食に人気のお店など名店・カジュアルブーンの13店舗がオープン。11年初夏には残り半分が完成して計26店舗となり、最終的には名店・カジュアル・トレンドの3つのゾーンがワンフロアで揃う池袋駅東口最大級のレストラン街となります。

### ■築地寿司清 すし 魚寿(うおじゅ)/寿司

明治22年創業。築地市場の屋台から始まり、誰でも気安く食べられる江戸前寿司の店をモットーに展開する人気店。今回、西武池袋本店のための新業態「魚寿」を展開。【池袋エリア初登場】

### ■梅丘寿司の美登利 回し寿司「活」/回転寿司

「新鮮さ」「ネタの大きさ」「安心低価格」の3拍子を兼ね備える人気店。昭和38年世田谷梅丘で創業。元祖穴子一本付など大振りのネタで人気を博し、行列に並ぶ人の期待を裏切らない名店の回転寿司。【池袋エリア初登場】

### ■吉祥/日本料理

創業55年。おもてなしの心を大切に。しゃぶしゃぶ・うどんすきを中心とした日本料理店。

【池袋エリア初登場】

### ■はんなり熊はん たん熊北店/京料理

昭和3年創業、多くの文人墨客に愛された京料理の名店。割烹本来のカウンター席を充実させ、気軽なワンプレート料理も提案。

### ■銀座天一/天ぷら

昭和5年創業。戦前より政財界や多くの文化人に愛されてきた名店。人気のカウンター席もいっそう充実。

### ■日本橋 鰻 伊勢定/うなぎ

厳選された国内産の活鰻を使用。熟練した職人が“秘伝のたれ”にくぐらせ、炭火で丁寧にふっくらと焼き上げた蒲焼を提供する鰻専門店。

### ■明月庵ぎんざ田中屋/そば・うどん

素材を吟味し、技を磨き江戸そばのこだわりを徹底して追及した老舗。手打ちそば・うどんはもちろん、酒の肴メニューも充実。【池袋エリア初登場】

### ■〇かつ亭（まるかつてい）/とんかつ

「飼料」「飼育方法・環境」にこだわった、ジューシーな肉質の銘柄豚を使用したとんかつ専門店。

**【池袋エリア初登場】**

### ■いろどり家/鶏・野菜料理

国内産の有機野菜や銘柄鶏をメインに使用した体にやさしいメニューを楽しんでいただけるレストラン。**【池袋エリア初登場】**

### ■牛兵衛 /焼肉

黒毛和牛の最高峰「信州牛」を一頭買い。希少な部位も安心して食べられる焼き肉店。

**【池袋店初登場】**

### ■銀座アスター ベルシーヌ池袋/中国料理

中国各地の伝統料理をベースに斬新なアレンジを加え、日本人の味覚にあわせた季節毎の旬を提供。

### ■シュリンプ&オイスターバー/シーフードバー

世界各地の厳選された「安全」で「新鮮」な牡蠣、海老等のシーフードと旬の季節野菜でお酒を楽しむシーフードレストラン。**【池袋店初登場】**

### ■京はやしや/和カフェ

1753年創業、京都の老舗茶舗「林屋」が運営する和カフェ。「お茶を食べる」というコンセプトのもと誕生した抹茶スイーツが評判。抹茶パフェ、抹茶ミルクの元祖の味を楽しめます。

**【池袋エリア初登場】**