

## リゾートシーンをもっと楽しむ今年の水着！ シーンにあわせて着こなせる水着が多彩に揃いました。

全国のそごう・西武では、4月27日(火)より順次、各店にて今年のトレンド水着を一堂に集めた「シーズンリゾートセンター」を開設します。

近年、海やプールなどのリゾートでの楽しみ方が多様化し、スイムウェアをひとつのファッションアイテムとして様々なシーンで着こなす方が増えています。今シーズンは、海辺でのランニングやバイク、サーフィンなどを楽しんだり、ワンピースと組み合わせて、リゾートでのちょっとしたショッピングや食事などに出かけたり、またリラックスウエアとしても楽しめ、など、様々なシーンでの水着の着こなしをご提案します。

### ★商品例

【スポーツを楽しむ時は・・・】太陽に映える眩しい水着。ショートパンツとのコーディネートで、海辺のランニングにお薦めのスタイルです。

<ロキシー>ピキニ(ポリエステル82%・ポリウレタン18%、サイズM)9,345円  
 ショートパンツ(ポリエステル100%、サイズM)5,145円  
 キャップ1,995円<写真①>



写真①

【ファッション感覚で着こなしたい・・・】シーンにあわせたスタイリングでリゾートライフを自由に楽しむ。フレアタイプのワンピースは海で遊んだ後のショッピングや寛ぎタイムにぴったり。

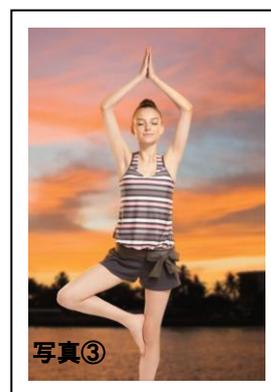
<ブラックシャーク>ワンピース付きピキニ(ポリエステル82%・ポリウレタン18%、サイズ9・11・13)18,900円[そごう・西武の限定品]<写真②>  
 <ナイル>サングラス3,045円  
 <ネックレス>3,045円



写真②

【リラックスタイムには・・・】リラックスウエアとしても楽しめるバルーンタイプのトップスで、ヨガやフラの練習タイムにもお薦め。

<トータスレブ>タンキニ4点セット(ポリエステル85%・ポリウレタン15%、サイズ9)17,850円[そごう・西武の限定品]<写真③>



写真③

### ■「シーズンリゾートセンター」概要

- ・期間:2010年4月27日(火)～8月30日(月) ※会期は店舗によって異なります。
- ・店舗:全国のそごう11店舗、西武13店舗、計全24店舗にて
- ・売上目標:前年比105%
- ・展開商品:レディース=約1,000～1,500着、メンズ=約200～500着  
 雑貨類(バッグ、サンダル、タオル等)  
 ※展開商品は池袋本店の例。展開規模と内容は店舗によって異なります。
- ・品揃え価格帯:レディース:12,000円～19,000円、  
 売れ筋:14,000円～16,000円(見込み)  
 メンズ:4,300円～7,900円、  
 売れ筋:5,900円～6,900円(見込み)