

10年上期 組織再編について(5月1日付)

〔1〕 主な組織再編について ～店舗営業力強化に向けた本部機能の再編～

- ・商品を中心とした店舗営業力強化に向けた店舗支援体制を強化するとともに、次世代の成長戦略を推進し中期事業計画を確実に達成するために、ITの活用推進と店舗プログラムの立案推進体制を強化する。

1) 「店舗運営部」を新設し、店舗支援体制を強化する

- ・池袋本店構造改善計画の進捗を踏まえ、その成果を基幹店を中心に波及させ、経営構造を抜本的に改善するために、店長のリーダーシップを強力にサポートする店舗運営機能を強化する。
- ・「店舗運営部」を新設し、店舗課題を迅速に解決し店舗営業力・運営力の向上を図るとともに、営業投資事務局を含めた店舗プログラムの立案推進機能を集約する。

2) 「IT推進室」にITを中心とした新規事業開発機能を集約し強化する

- ・次世代の成長戦略の推進にあたり、IT技術を活用した新たな百貨店の実現に向けたネット関連事業を強力に推進するために、グループとの取り組み強化も踏まえIT推進室の機能を再編強化する。

3) 「東日本商品部」を新設し、商品部の店舗対応力を強化する

- ・商品を中心とした店舗営業力の強化に向けて、商品部に「東日本商品部」を新設し、関西商品部とともに店舗の商品調達力の強化と商品政策の現場着地に向けた機能を強化する。
- ・「東日本商品部」は、横浜店・千葉店担当バイヤーを移管するとともに、池袋本店を除く東日本店舗に対する商品政策の着地と商品業務の支援を、商品部各ライン部門と連携し推進する。
- ・関西商品部に「コントローラー」を新設し、西日本店舗に対する課題対応力と現場指導力を強化する。

〔東日本商品部担当店舗〕

横浜店・千葉店・渋谷店・大宮店・所沢店・船橋店・筑波店・東戸塚店・川口店

八王子店・柏店・旭川店・秋田店・有楽町店・沼津店・小田原店・春日部店

〔関西商品部担当店舗〕

神戸店・広島店・高槻店・大津店・八尾店・福井店・徳島店・岡崎店・西神店・呉店

〔2〕 取締役担当分野の一部変更と主要人事について

*別紙参照

以 上

■ 取締役担当分野の一部変更について

氏 名	新担当分野	旧担当分野
わたなべ やすひこ 渡辺 靖彦	取締役・専務執行役員 店舗運営部、顧客サービス部、CM室 を管掌	取締役・専務執行役員 全店舗グループ、顧客サービス部 を管掌
うちだ まさみ 内田 雅己	取締役・執行役員 店舗運営部長 兼 営業推進担当 を委嘱 IT 推進室を担当	取締役・執行役員 営業開発部長 を委嘱 構造改善室、CM室 を担当

■ 主要人事について

氏 名	新担当分野	旧担当分野
ほんだ みのる 本田 稔	商品部 東日本商品部長	旭川店長
よしだ ひであき 吉田 秀明	旭川店長	商品部 衣料品統括部 紳士服飾部長
こやま みきお 小山 幹雄	商品部 衣料品統括部 紳士服飾部長	渋谷店 販売部 紳士服飾部長
たぐち ひろと 田口 広人	IT 推進室長	営業開発部 営業政策部長 兼 営業開発部 IT 推進室長
まつもと あきお 松本 朗男	IT 推進室付部長	営業開発部 事業推進部長 兼 ギフト事業担当