

# インテリア売場に続く、「売り方革命」！ 4/7(水)、全く新しい化粧品売場が 西武池袋本店に誕生

西武池袋本店にてお客様、および従業員を対象に実施した化粧品に関するアンケートによりますと、実に全体の92%が現在使用中の化粧品に対して「これでいいのか」「他にぴったりものがあるのでは」などの不安感を持っているとの結果になりました。つまりほぼ全員のお客様が潜在的に転向する可能性のあるスイッチャー予備軍であるといえます。具体的には「ブランド毎にショップが分かれていて選びにくい」「ブランドを超えておすすめの商品をアドバイスして欲しい」、「全ての商品をお試しできるコーナーがあればいい」などの声がありました。

これまで池袋本店では、「新しいデパート」を描く基幹店として、激変する生活者のライフスタイルの変化を的確に捉え対応していくべく、この春、インテリアフロア、こども服フロア、紳士服フロアのリニューアルに着手してきました。今回、インテリアのライフスタイル別編集売場「ルーム ルームズ」に続き、1階化粧品売場を全面改装。いよいよ4月7日、ブランドの壁を取り払い、お客様視点で商品をお薦めする「売り方革命」というべき全く新しい化粧品売場が誕生します。

新売場は、編集売場を含めて40カウンター、97ブランドで展開。「オーガニック」「メイクアップ」「スキんケア」「グローバル」の4つのゾーンと、各ゾーンを束ねるポータル的な機能を持つ「イケセイキレイステーション」から構成されます。

## ■ブランドの壁を超えてお客様のお悩みを解決する「イケセイキレイステーション」

「ブランド単位の売場で買いづらい」「百貨店の化粧品カウンターは敷居が高く感じる」などのお客様の声に対応し、今回誕生したのがブランド横断型のカウンセリングを行う「イケセイキレイステーション」。どこのブランドにも属さず、西武の社員が対応。ブランドの壁を超えてお客様に最も適した商品をおすすめいたします。どなたにも気軽にきていただける、いわば「お肌の駆け込み寺」的な存在。お薦め商品をその場でお試しくださいことができ、またある一定期間試したいというニーズに応じてスターセットの販売もいたします。

### ◇無料カウンセリングでお肌のアドバイス

・8名のビューティアドバイザー（※各ブランドに所属しない西武社員）が50分、20分のカウンセリングでお客様の美しさを高めるお手伝いをいたします（要予約/無料）。気軽に診断できるタッチパネル式セルフカウンセリングコーナー（10分）もご用意しています。28のスキんケアブランドの中から、ニュートラルな立場でお薦めのアイテムを紹介します。

### ◇コスメショッピングサイト「イケセイキレイ」との連動

・155ブランド、5,200種と、百貨店業界最大の品揃えとなるコスメショッピングサイト「イケセイキレイ」と連動。ネットで購入された商品を「イケセイキレイステーション」で受け取れる他、ネットで「イケセイキレイステーション」の各種カウンセリングのご予約を承ります。

### ◇お悩み別売れ筋商品ランキング

### ◇新製品、限定品、話題商品の発信



## ■30代、40代の顧客に支持の高いナチュラル・オーガニックゾーンを強化

肌にやさしく、機能性の高いナチュラル・オーガニックコスメ 20ブランドを集積した、独自性のある編集売場「オーガニックマーケット」を今回導入。<エコサート>や<デメター>等の世界各国のオーガニック認証団体に認められた商材を中心としたオーガニックブランドの集積を図り、ブランド横断型の商品提案を行います。

### ◇比較購買が可能な編集売場「オーガニックマーケット」を導入

・佐藤久美子氏(\*)監修により20ブランドを集積。

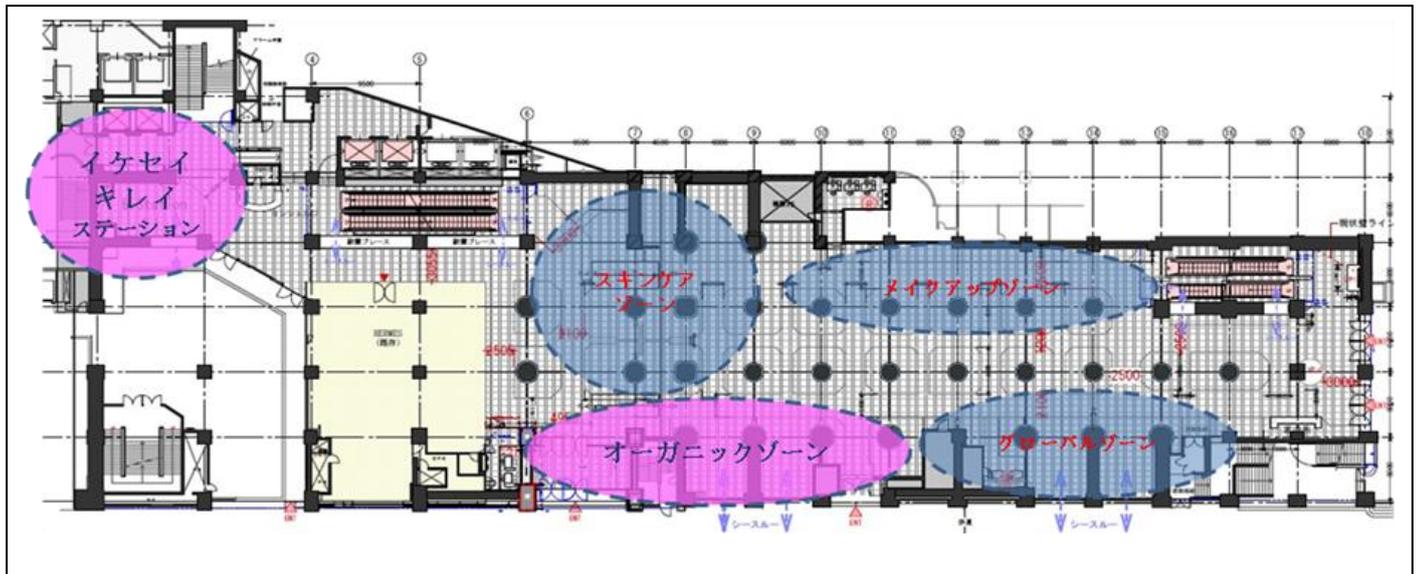
※毎年フランスで開催される大型化粧品見本市「コスメーティング」でビューティアワードを決定する日本人でただ一人の審査員

### ◇「ロクシタン」「キールズ」の新規導入

・ナチュラルコスメの入口的ブランドとして顧客ニーズの高い「ロクシタン」「キールズ」を導入。



## ■化粧品売場フロアMAP



[展開]:1階/[規模]:1,650㎡(前比100%)