

郊外型(専門店)複合店舗を目指し、 3/11(木)、西武東戸塚店がリニューアルオープン

■地域の顧客ニーズやマーケット変化に対応するため、抜本的な店舗構造改革に着手

現在の百貨店業界は、お客様のご要望に充分に応えられていない状況が続いています。

お客様の信頼やご支持を、もう一度取り戻すためには、地域の顧客ニーズやマーケット変化に対応し、マーケット内競合に対し優位性を勝ち得ていくことが不可欠です。

その為、そごう・西武では、従来までの画一的な百貨店店舗の運営から脱却した、店舗事業の抜本的な構造改革が必要と考え、収益力・成長力に大きく寄与する「都心型基幹店舗」と集客性・生産性の向上を目指し「郊外型複合店舗」に、大きく分け、それぞれの特性に合わせた店舗構造改革を行ってまいります。

■自主編集売場の積極的導入で、独自性ある魅力を提示する「都心型基幹店舗」

西武池袋本店をはじめとする収益力・成長力の強化を見込める「都心型基幹店舗」については、積極的に自主編集売場を導入し、同質化から脱却、独自性を誇る魅力ある店舗を目指してまいります。自主編集売場では、上質な価格を提供するプライベートブランド「リミテッド・エディション」の拡大を行っていくとともに、さらに自主編集型専門店をインテリア部門で実現する等、自ら編集し、自ら販売していく売場づくりに、今まで以上に取り組んでまいります。なお、これらの売場については、今春、池袋本店にて実現させ、従来までの画一的な百貨店運営から脱却した「新しいデパート」としてお客様のご期待にお応えしていきます。

■有力専門店の導入で、集客・生産性の向上を目指す「郊外型複合店舗」

この3月、西武東戸塚店をモデル店舗としてスタート。

一方、「郊外型複合店舗」については、有力専門店の導入等により、商業施設としての集客性・生産性の向上を目指して参ります。

当社においては、2003年以降いち早く、西武東戸塚店、西武高槻店、西武大津店他の郊外店舗にて、百貨店型の複合商業施設の展開を推進してまいりました。そして、その取り組みは、単なる専門店の導入ということに終わらず、賃貸借契約を前提にした百貨店と専門店が相互管理できる会計制度の導入に至るまで将来を見据えた基盤づくりを実施し、百貨店を核とした複合商業施設としてマーケティング&オペレーションをトータルで構築してまいりました。

なかでも、西武東戸塚店においては、エリアにおけるマーケットニーズに対する的確な取り組みが奏功、09年度は好調な売上推移となりアカチャンホンポ他、様々な専門店からの出店要請を受けるに至りました。そして本年度は、これまでの複合商業施設の戦略をさらに進化させて、今まで以上にオペレーション力を高める工夫をし、地域のお客様ニーズにあわせた店舗作りに邁進してまいります。

3月11日(木)、西武東戸塚店では、婦人のファッション領域において、横浜の生活を楽しんでおられるヤングとヤングミセスのニーズに応えられる有力専門店の導入し、集客性・生産性の向上を目指した「郊外型複合店舗」の実現に挑戦してまいります。

郊外型複合店舗の新業態を目指す東戸塚店の 2階・3階が婦人服専門店フロアに生まれ変わってオープン！！

■99年のオープン以来、百貨店を核とした複合商業施設としてお客様の支持を得てまいりました

東戸塚店のマーケットについては、この10年で近隣のマンション開発が進み、ニューファミリー層が中心。なかでも、30～40才代のお客様のご利用が多い為、マーケットとしての将来性も高いと考えられます。これまで東戸塚店は、無印良品、GAP、ロフト、シェルガーデン、ユニクロ、アカチャンホンポを導入し、百貨店を核とした複合商業施設に取り組み、地域のお客様の支持を得てまいりました。

■東戸塚店は、さらなるお客様のニーズにお応えするため、

百貨店と郊外型SCの良さを複合させ新業態に挑戦いたします

しかしながら、マーケットは刻々と変化しており、顧客ニーズに対する私たちの回答として、東戸塚店は、首都圏郊外型店舗の先陣をきって、「郊外型複合店舗」を目指し、グループ内外の有力専門店を積極的に取り入れることで、お客さまのニーズへの対応力を高めるとともに、効率的な店舗オペレーションを推進し、収益性の高い新しい業態の確立に向けて挑戦していきます。今回の婦人服専門店フロアのリニューアルに続き、有力専門店の導入を積極的に進め、百貨店の良さと郊外型SCの良さを複合させた新業態として完成させる予定です。

【フロアのポイント】～婦人領域のヤングフロアユニットとミセスフロアユニットを導入～

★若々しい感性の母とその娘の為の、ちょっと上質なカジュアルフロア

【3階】ヤング&ヤングミセスフロア **新登場11店**

都心型SCで人気のファッション専門店の中から、今話題の注目ショップをピックアップ。横浜で暮らす、若々しい感性を持つ母とその娘と一緒にショッピングが楽しめる上質なカジュアルフロアが誕生しました。

高感度でありながら、リーズナブルな品ぞろえ。毎日着こなせるカジュアルウェアやファッション雑貨をお届けします。

【NEW】ニコアンド/レプシムローリーズファーム/
グリーンパークス フーワ/アクシーズファム/ABCマート
ハートマーケット/ハニーズ/デイジーアイ/コルテラルゴ
チュチュアンナ/ナチュラルミスト



レプシム ローリーズファーム/ニコアンド...

★大人の女性の為の、上質デイリースタイルを取りそろえたフロア

【2階】ミッシー&ミセスファッション/ランジェリーフロア **新登場8店**

デイリーに着こなせて、流行もほどよくミックスされた服。さりげなく上質でトレンドにも敏感。質感にこだわり、トレンドも意識したミッシー&ミセスに人気の専門店がフロアにランナップ。大人の女性の為の、新鮮なコーディネートをご提案します。

【NEW】アルファキュービックホワイトレーベル
フラハワイ/ちふれ/アベニュー/アンナビータ/
クリスマディソン/スタイルセレクション/エコー7



3階 レイアウト

全て新規登場(11店)



2階 レイアウト

新規(8店=濃色)、リニューアル(9店=淡色)

