



株式会社 そごう
株式会社 西武百貨店

～ ファストファッションへの百貨店の回答 ～
「時代性」×「質感」×「低価格」を実現する、＜新・百貨店スタンダード＞



リミテッド エディション by アツロウ タヤマ 9月上旬デビュー。

■急激な消費変化と百貨店ビジネスの課題

- ・ 厳しい経済環境のなか、価格そのものが一種の流行となり、安さを至上のものとして闇雲に価格のみを追求する、まるで「価格のイベント化」とでもいふべき状況が続いています。しかし本来、モノの価値とは、価値と価格のバランスにより決まるものであり、価格のみがクローズアップされる現状は、いささか不均衡な状態であるようにも見受けられます。
- ・ 一方、本来得意とすべきファッション領域で苦戦する百貨店にとって、これら消費の大きな変化に対しては、従来の百貨店型ビジネスでは立ち行かず、抜本的な取り組みが必要といえます。

■リスクをとって新たな取り組みを開始

- ・ これまで、当社においても様々な対応を図ってきましたが、最終的には小売側がリスクをとり、お取引先さまとともに新たな価格体系を作り上げない限り、この課題の根本的な解決は不可能であるとの結論に至りました。
- ・ しかし、その一方で従来のお取引先さまとの取り組みだけでは課題解決が難しく、検証を重ねた結果、今の時代に適した商品づくりの仕組みを持つお取引先さまと協働することで、今の消費者が求める「価値と価格とのバランスに優れた新たな商品」の開発に挑戦することとなりました。

■百貨店に求められる新たな価格を、「価格引き下げ」と「低価格商材開発」で実現

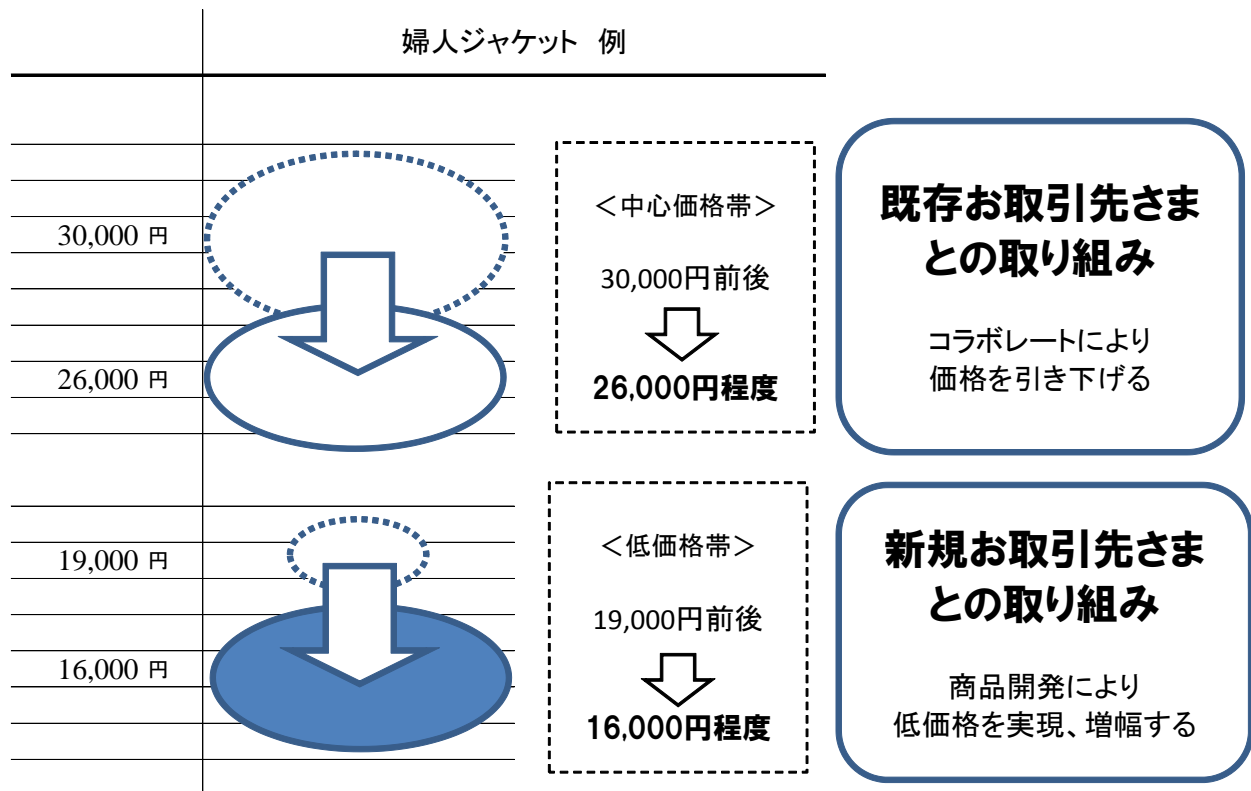
・百貨店らしく、高いファッション性や上質さを維持しながら、今の消費者に満足いただける価格で提供するという、これらの課題を解決するために、今後2つの取り組みを行ってまいります。

1) 「既存商品の価格引き下げ」

既存お取引先さまとのコラボレーションを通して、商品展開の強化や販売力の共同化、別注・限定品の開発など、より緊密な協力体制を敷くことで実現します。

2) 「低価格商品の新規開発」

他業態中心の新規お取引先さまとの新たな取り組みにより、いままでの百貨店ではなかった価格帯を実現します。



■「新・百貨店スタンダード」創造により、百貨店ファッションを復権

- ・多様なファッション体験を重ね、モノに対する厳しい選択眼を身に付けた現在の消費者。とりわけ、価格と質感、そして時代性のバランスを高い次元で求める百貨店顧客に向け、プライベートブランド“リミテッド エディション”を、そごう・西武発の<新・百貨店スタンダード>として、「婦人」「紳士」「こども」「インテリア」「スポーツ」の5領域で新たに拡大展開いたします。
- ・また、婦人服ではデザイナーとコラボレーションを行った“リミテッド エディション by アツロウ タヤマ”もデビュー。さらにそれに加え、「買い付け商品（＝国内外の注目メーカー・ブランド等の直接買い付け品）」「別注・限定品（＝お取引先さまと連動しそごう・西武限定で展開する高付加価値商品）」などを皮切りに、独自性の高い商品の展開を通し、百貨店ファッションの復権を目指してまいります。

■そごう・西武のプライベートブランド、「リミテッド エディション」

- ・多様なお取引先さまとの協働により、「時代性×質感×低価格」を実現する、そごう・西武の新プライベートブランド
- ・展開領域：婦人、紳士、子ども&ベビー、インテリア、スポーツ
- ・展開時期/店舗：09年9月より、そごう、西武各店にて展開開始。以降、10年度より順次拡大予定
- ・売上見込：約50億円（初年度）

領域	展開売場	代表商品例	商品 カテゴリー数
婦人	オンシーズン	<リミテッドエディションbyアツロウタヤマ> ジャケット、スカート、ニット 他	9
		カシミアニット、メリノウニット	2
紳士	プレタ&オーダー	イージーオーダースーツ、フォーマル	2
	既製服	スーツ	1
	紳士洋品	ワイシャツ、ネクタイ、肌着、靴下	4
	紳士雑貨	靴、バッグ、ベルト、革小物	4
	メンズカジュアル	ニット、シャツ、カットソー、パンツ	4
子ども	ベビー用品	マタニティ、ベビーウェア、バスグッズ	3
	子ども用品	子ども雑貨、レイン用品、ベビーシューズ	3
インテリア	寝具	羽毛布団、敷布団、ブランケット、カバー	4
	食器	和食器、洋食器、箸、カトラリー、土鍋	5
	タオル	タオル、マット、トイレタリー	3
	キッチン	エプロン、スリッパ	2
スポーツ	アクティブスポーツ	ソックス、スポーツタオル、スイムウェア	3
計	13		49

LIMITED
EDITION

婦人

LIMITED
EDITION

紳士

LIMITED
EDITION

子ども

LIMITED
EDITION

インテリア

LIMITED
EDITION

スポーツ

■ファッション性ゆたかな上質日常着、「リミテッド エディション by アツロウ タヤマ」

1). 展開概要

- ・展開領域：婦人服
- ・展開時期：09年9月上旬
- ・展開店舗：そごう＝横浜店/神戸店/広島店、西武＝池袋本店/渋谷店。他店にも今後拡大予定
- ・展開坪数：各店30坪前後
- ・売上見込：10億円（初年度）

2). 特徴

①国内ファッションシーンの第一人者、田山淳朗氏をファッションディレクターに起用

91年パリ・プレタポルテコレクションにて「ATSURO TAYAMA」でデビュー。以降、99年より05年まで、「O・Z・O・C」「INDIVI」等のクリエイティブディレクターを歴任するなど国内ファッションビジネスの第一線で活躍。今回の「リミテッドエディション by アツロウタヤマ」では、ブランドのディレクションを担当。質だけでもトレンドだけでも、ましてや価格だけでもない、真の「日常使いできる上質着」を提供

②百貨店における新価格基準の実現

お取引先さまブランドショップの導入という、従来の百貨店ファッションビジネスの形態から、高質かつリーズナブルなモノづくりを行う新たなお取引先さまとの協業で「百貨店型 SPA」を創造。質感および時代性で百貨店クオリティを維持しながら、価格面では従来ナショナルブランド商品のおよそ6割程度という、百貨店における新たな価格基準を実現

③コラボレートにより<新・百貨店スタンダード>を創造

協力工場200社、生産能力6,000万着/年を有し、リーズナブルかつ高質なモノづくりをする「クロスプラス」。SPA事業に精通し、タヤマ氏を筆頭に感性と時代というフィルターで商品ディレクションを担当する「クロスプラス ノーツ事業部」。そしてさまざまな取り組みで、業界や従来の慣習を打ち破り百貨店の新たな一歩を目指す「そごう・西武」。これらが手を組むことで、百貨店ファッションビジネスの新たなモデルづくりを通し、<新・百貨店スタンダード>を創造

3). アイテムシェア・プライスライン

	アイテムシェア	プライスライン	中心プライス
ニット	40 %	4 ~ 14 千	7 千
カットソー		3 ~ 9 千	6 千
シャツ・ブラウス		5 ~ 11 千	8 千
スカート	20 %	7 ~ 12 千	8 千
パンツ		6 ~ 12 千	8 千
ジャケット	10 %	8 ~ 17 千	12 千
ワンピース		9 ~ 21 千	12 千
コート		14 ~ 30 千	22 千
雑貨	30 %	2 ~ 14 千	6 千

4). 秋物ジャケット プライスライン比較

	既存の百貨店 最多販売価格	リミテッドエディション by アツロウタヤマ	ファスト ファッション
31,000 円			
29,000 円			
27,000 円	中心価格帯 26,000円		
25,000 円			
23,000 円			
21,000 円			
19,000 円			
17,000 円	低価格帯 16,000円		
15,000 円			
13,000 円		12,000円	
11,000 円			10,000円
9,000 円			

5). 田山 淳朗(タヤマ アツロウ)氏 プロフィール

- 1955 1月30日生まれ
- 1975 文化服装学院卒業。第14回ハイファッション「ピエール・カルダン賞」受賞
- 1975-82 株式会社ヨウジ・ヤマモト入社
- 1982 独立し株式会社エー・ティー設立。“A.T”発表
- 1984 A.T 東京コレクション参加
- 1986 第10回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞
- 1989 渡仏。A.T FRANCE s.a.設立。パリでATSURO TAYAMAブランドスタート
- 1990-94 フランス キャシャレル社レディース・デザイナー契約
- 1991 ATSURO TAYAMA パリ・プレタポルテコレクション参加
- 1997 第40回日本ファッション・エディターズ・クラブ賞、デザイナー賞受賞
- 1999-05 株式会社ワールド “O・Z・O・C” “INDIVI” “BOYCOTT” “VOICE MAIL” “COUP DE CHANCE” のクリエイティブディレクター契約
- 2005 クロスプラス株式会社 顧問契約
- 2005-06 株式会社レナウン “Aquascutum UK Label” ディレクター契約
- 2006-09 ヘンペル チャイナグループとクリエイティブディレクター契約



6). 主要商品例 (※いずれも予定。税込価格)



■ダウンコート 18,690 円
※9 月下旬入荷予定



■ボーダーカットソー 3,990 円
■キャミソール 2,730 円
※9 月初旬入荷予定



■キルティングジャケット 8,190 円
※9 月初旬入荷予定



■P ジャケット 11,550 円
※9 月初旬入荷予定

- フェイクレザージャケット 10,290 円
 - ボーダーニット 5,040 円
 - ティアードスカート 10,290 円
- ※9 月初旬入荷予定

<本件に関するお問い合わせ先> (株) ミレニアムリテイリング 広報担当 佐藤、水田
電話番号 : 03-6272-7135 FAX : 03-6272-7139