

～日常生活をおしゃれに楽しむ「都市型百貨店」に生まれ変わります～

## 新生・そごう八王子店

2008年 3月6日(木) 午前10時  
全館 リニューアルオープン



今日をもっと素敵にしたい。装うこと、美しくなること、味わうこと。

あなたにひとつずつ、心が舞うような歓びを。新しいそごう八王子店の誕生です。

そごう八王子店は、1983年11月オープン以来24年間、信頼のおける商品とサービスの提供、そして地域に密着した百貨店としてご愛顧をいただいております。

このたび、変化するマーケット・地域のお客様の声に応えるために全館リニューアルを実施いたします。

このリニューアルを契機に、上質な都市型百貨店として生まれ変わります。八王子市唯一の百貨店、また多摩地区のシンボリックな商業施設としてさらに市民から支持される店づくりを目指してまいります。

# 【 そごう八王子店 リニューアルの考え方 】

## ①ストアコンセプト

～「おしゃれな上質都市型百貨店」～

1,000人のお客さまの声のアンケート調査を行いました。集約すると、ご要望として「高感度かつ時代性の高い品揃え」や「上質なライフスタイル提案」です。そこでコンセプトを明確にし、それに基づいた商品やサービスを揃えてまいります。

## ②重点ターゲット

～団塊ジュニア30代と団塊世代50代～

開店以来のお客さまには、さらにレベルアップした上質な商品・サービスを揃えます。そして「**リードターゲット＝団塊ジュニア30代を中心とする高感度なお客さま**」にお応えする、都心店舗に比肩する洗練された品揃えや専門性の高いサービスなどを新規導入し、強化いたします。



## ③7-チャレンジのポイント

～キャリアゾーンを軸に婦人ファッション拡充～

※婦人ファッション領域 総展開面積 12,302 m<sup>2</sup>(前年差+1,389 m<sup>2</sup>)

### ■ 婦人ファッションは4層から5層へ＝高感度×時代性MD導入(婦人ファッション260<新規76>)

キャリアに人気のインポートジーンズやファッション性の高いカジュアルウェア、高感性と高品質を求める大人の女性(30～50代)のために最新のビューティ&ファッションブランドを新規導入し、総ファッションブランド数260へと拡大。都心店に負けない、季節の先出し、取り揃えに力を入れてまいります。

### 1) おしゃれな雑貨にビューティー&ケアゾーン拡大 総展開面積 2,000 m<sup>2</sup>(前年差+435 m<sup>2</sup>)

- ・キャラクターブランドからインポートシューズ、モトウオーキングシューズ等多彩に取り揃えた**婦人靴は地域最大の40,000足**をご用意します。(展開フェース数 4,000 足 前年の 1.5 倍)
- ・化粧品売場は、既存のブランドに加え、ご要望が多かった**人気のメイクアップ・インポートブランド**を新たに導入(新規 5 ブランド)、また「**トリートメントルーム**」では肌のお手入れを専門家が担当します。さらに美容室・**高質エステサロン**では富士山までを望むリラクゼーションルームも登場し、**トータルビューティーゾーン**が誕生します。

トリートメントルーム新設、メイクアップ 充実の化粧品



### 2) スタイリング提案型自主編集売場をそごうで初導入

西武百貨店(池袋・渋谷)で先行導入し、評判の独自商品編集による**旬のスタイリング提案をする自主編集売場「キートウスタイル」**をそごう八王子店に**初導入**します。店舗独自の品揃えと情報発信で他店との差別化を図ります。

自主編集売場 キートウスタイル



### 3) 多摩地区(東京都下)最大規模のブランド数を誇る婦人ファッションサイズ売場が誕生

ブランド数では既存のブランドに加え、キャリアに支持されている**トール&ラージサイズ新規 12 ブランド**が加わり、**多摩地区最大級(全 25 ブランド)**を誇る**サイズ売場**が誕生。きつとお気に入りのファッションが見つかります。

### ■ 幸せな暮らしを演出する上質な品揃え

### 4) 話題のスイーツも登場！美味しい食卓を飾る惣菜・生鮮も充実、こだわりの食が揃います。

キャリアに人気の洋菓子や伝統を伝える**老舗和菓子(新規 6 ブランド)**や全国から集う銘菓を編集した「**諸国銘菓**」を導入。**鮮度にこだわった生鮮食品**をはじめ、**こだわりの惣菜人気店**も新たに揃い毎日の食卓がますます美味しくなります。

## 5) パーソナルなライフスタイルを彩る暮らしのデザインをご提案

お客様それぞれのライフスタイルにあわせ、お部屋の模様替えをお手伝いをする「リルームスタジオ」や上質な暮らしを演出する北欧モダンデザインのライフスタイル専門店「イルムス エンターテイング」を新規導入いたします。

### ■総ブランド数 473（新規導入ブランド数99 八王子・多摩地区初導入ブランド33）※別紙詳細参照

上記記載以外にもお客様の利便性と買い廻りをしていただく衣・食・住すべてのマーチャンダイジングを大幅に刷新します。上質で高感度なライフスタイルをご提案する百貨店として、流行の先端を行くキャリアファッションから、より質を高めた「紳士服」、ベビーからティーンズまで幅広いニーズに対応した「こども」など、各商品領域で話題・有名ブランドを多彩に揃え、全館生まれ変わります。

## ④ 販売サービスのポイント ～商品知識と販売技術のホスピタリティ～

### ■お客様とのコミュニケーションを深める専門販売員204名を配置

そごう八王子店には、売場のご案内はもちろんのこと、ご購入物のご相談承りなどフロアやセクションの垣根を超えて、お客様のお悩みの解決策をご提案する「コンシェルジュ」を配置しております。また、専門的な技術と豊富な商品知識を持つ**専門販売員204名**を全館に配置。あらゆる問題を解決する専門家集団として、お客様のお役に立ちます。

靴選びのスペシャリスト シューフィッター



### 【人気・注目の専門資格】

#### 衣<シューフィッター>

靴の構造・足の知識に至るまでの高度な専門知識と技術を習得し、お客様の足にあう快適な履き心地の靴を提案する靴選びのスペシャリスト。

#### 食<食生活アドバイザー>

食品表示・安全性と言った食品管理のご相談の他、病気予防・ダイエットなどの献立・料理のアドバイス。

#### 住<インテリアコーディネーター>

お部屋のちょっとした模様替えから新築ご入居の際の本格的インテリアコーディネートまで住まいに関するご相談を お客様のライフスタイルに合わせご提案させていただきます。インテリアコーディネーター 木村美伸



| 主な専門資格名        | 人数 | 主な専門資格名       | 人数  |
|----------------|----|---------------|-----|
| フィッティングアドバイザー  | 31 | 玩具アドバイザー      | 4   |
| フォーマルアドバイザー    | 6  | ネイリスト         | 4   |
| ボディフィッター       | 10 | コスメアドバイザー     | 1   |
| シューアドバイザー      | 8  | 利き酒師          | 3   |
| シューフィッター       | 7  | コーヒーインストラクター他 | 1   |
| フィッター、カッター(紳士) | 4  | 日本茶アドバイザー     | 1   |
| 着物コンサルタント      | 2  | チーズアドバイザー     | 1   |
| ギフトアドバイザー      | 65 | ワインアドバイザー     | 2   |
| ベビー用品アドバイザー    | 4  | 焼酎アドバイザー      | 1   |
| ハートフルアドバイザー    | 29 | 食生活アドバイザー     | 1   |
| ラッピングコーディネーター  | 6  | ジュエリーコーディネーター | 2   |
| スリープアドバイザー     | 1  | 眼鏡士           | 4   |
| ピローフィッター       | 1  | 一流時計修理技能士     | 4   |
| インテリアコーディネーター  | 1  | TOTAL         | 204 |



おもてなしスペシャリスト コンシェルジュ & オナースペシャリスト フィッター&カッター



## ■ リードターゲットであるキャリア層の支持拡大・深耕に向け“ヴィーナスプロジェクト”発足

ターゲットであるキャリア女性と同世代の女性従業員をヴィーナスプロジェクトメンバーとして、各フロア・外商部(お得意様部)セールスから公募選出し、**お客様のリアルニーズの発掘・対応を強化してまいります。**



お客様の声を反映する  
ヴィーナスプロジェクト

### ・プロジェクトメンバー

メンバー構成は、20代から30代のキャリア等身大の**女性社員10名**、発足は昨年の9月、週に3回、ヴィーナスチームが集合し、お客様がわざわざ来店して下さる「百貨店」について、社員自らが原点に立ち返り、**お客様の立場になって考えるアイデア会議**を行っています。

### ・プロジェクト内容

いかにお客様に早い情報をお伝えするか、リーディングインフォメーションをテーマに**年6回、「ヴィーナスウィーク」**を設定、そして**年4回**おもてなし企画「**ヴィーナスナイト**」を(お勤め帰りのOL・キャリアを対象にパーティーなど)計画しています。

商品においても先行・限定をキーワードに提案開発をすすめてまいります。第一段として、リニューアルオープニングに、**今、注目の「エコバッグ」**にスポットをあて、女性らしいアイデアで開発した**オリジナルバッグを限定販売**いたします。



またオープニング初日午後6時より「**ヴィーナスナイト**」を開催。営業時間も1時間延刻し、一足早い情報提案として“春のヴィーナスファッションショー”をチーム自らプロデュース、ご披露します。

**TOPICS** オープンに先駆け、ヴィーナスプロジェクトプロデュースによるキャリアのための体験型スペース

「**SALON DE SOGOVENUS**」(サロン ド SOGO ヴィーナス)が、八王子駅改札口横に期間限定オープンします。

## ★“SALON DE SOGOVENUS”(サロン ド SOGO ヴィーナス)とは

### ①「ヴィーナスウィンドウ」がお目見えします！

JR 八王子駅のご協力をいただき、八王子駅ビル共同で、幅 6m×高さ 2.7mの大型ウィンドウ「**ヴィーナスウィンドウ**」を設置いたします。新ブランドの紹介やウィンドウを使っでのトークショーなどを行います。



### ②ファッション&ビューティーイベント開催

「ヴィーナス・ウィンドウ前」には、メイクアップアーティストによるメイクレッスンやカラーコーディネーターによる診断など、ヴィーナス(キャリア女性)のためのコンテンツをご用意いたしました。

また、男性には一般的な「**靴磨き**」を、ファッションに敏感かつ、美しく生きるヴィーナス(キャリア女性)たちのために、特別にカスタマイズ(お客さまに合わせる)してご用意。”**靴磨きイケメン集団**”によるサービスを行います。

■期間:2月21日(木)~3月4日(火) ■会場:八王子駅改札口横(ベッカーズ横)  
「**ヴィーナス・ウィンドウ**」の除幕式 2月21日(木) 午後3時スタート

## ⑤施設サービスのポイント

### ～駅ビル立地を生かし、駐車場拡大～

#### ■500台増加し1,300台を収容 新規駐車場拡大

現状の駐車場では駅ビルでありながら、雨に濡れてしまうご不便を解消すべく、改装を機に新規に市営の地下駐車場（八王子駅北口駐車場・旭駐車場）をお使いいただけるように準備をすすめております。雨に濡れずにお買物ができ、駐車場総数**1,336台**(前年差+552台)とますます便利になります。

1,336台  
駐車可



#### ■ お客様の声にお応えして、サービス施設が充実します。

##### ◇施設

最適なお肌のお手入れ方法をはじめ、新製品の紹介など美容のプロがお客さまおひとりおひとりに ふさわしいアドバイスをゆったりとした空間でさせていただける「トリートメントルーム」が誕生します。またベビー休憩室も従来よりもベビーカーも入れるように広く快適になり、食事（離乳食）専用スペースも新設します。その他、ご要望が多かった**女性専用化粧室**(地下1階～7階)もリニューアルし、**パウダールーム**を設置（2階～5階）、店内照度もアップし、お買物に便利な環境施設が充実されます。



トリートメントルーム

ご愛顧いただいている上得意の皆様には、ショッピングのお疲れを癒していただける「**ロイヤルサロン**」を拡充し、ティーサービス等快適で居心地の良いサロンに改善いたします。

##### ◇サービス

そごう八王子店ならではの『丁寧で便利、きめ細やかなサービス』を心がけ、新たな地域密着サービスとしてデイリーで御利用いただける下記サービスを実施いたします。



広くて明るいベビー休憩室

| サービスプログラム      | 内容  |
|----------------|---|
| 保冷ロッカーサービス(無料) | 時間を気にせずゆっくりお買物がお楽しみいただける飲食等の保冷一時保管サービスを導入 |
| 本日も届け便 (有料)    | 時間を有効にご活用いただけるお買上商品を本日中にご自宅へお届けする配送サービス   |

## 【 そごう八王子店 リニューアル 3つのポイント 】

### ①日常生活をおしゃれに楽しむ「おしゃれな上質都市型百貨店」を目指す。

・「時代性＋ライフスタイル提案」百貨店へ23年振りの全館改装

### ②重点ターゲットである「団塊世代と団塊ジュニア」への対応を高めた

#### 都会的品揃えと高度専門サービス導入

- ・総ブランド数473(新規99)、<婦人ファッション260(76)[内化粧品22(5)]、食品130(11)他>
- ・204名の専門家集団による衣食住全般のお悩み解決と生活密着型高度サービスの提供
- ・キャリアのリアルニーズに応える女性社員による「ヴィーナスプロジェクト」が始動

### ③お客様のご要望に応えたきめ細やかなサービスと施設・環境の充実

- ・駐車総台数1336台。雨に濡れずにお買物ができる新規駐車場を拡大 \* 現状 784 台
- ・待望のビューティートリートメントルーム・快適なベビー休憩室・パウダールームの新設
- ・きめ細やかなサービスを新規導入＝保冷ロッカー(無料)・当日配送承り(有料)導入

## 【 そごう八王子店 基本概要 】

|             |   |
|-------------|---|
| リニューアルオープン日 | 2008年 3月 6日 (木)<br>※開店<1983年11月1日>以来23年振り、初の全館改装      |
| 住 所         | 〒192-8511 東京都 八王子市旭町1-1<br>電話番号 042-624-2511          |
| 店 長         | 安部 雅博 (あべ まさひろ)                                       |
| 売 場 面 積     | ■営業面積 <地下1階～地上8階><br>30,981㎡                          |
| 営 業 時 間     | ■営業時間 <午前10時00分 ~ 午後8時00分><br>※レストラン街など、一部営業時間が異なります。 |
| 年 度 売 上 目 標 | 290億円 (前年比109.0%)                                     |
| 投 資 額       | 約30億円   |

## 【 フロア構成 】

★ 印は、  
自主編集/新規導入&拡大売場

| フロア   | <現在>              | ★改装後                 | フロア概要  |
|-------|-------------------|----------------------|--|
| 9・10階 | NOW 専門店<br>レストラン街 | NOW 専門店<br>レストラン街    | 9階 10階: NOW レストラン街ダイニングコート   |
| 8階    | 呉服<br>高級雑貨        | 大催会場<br>ビューティー       | 大催会場 / * エステティックサロン&ヘアサロン ソシエ<br>NOW カルチャーコート 書店: 有隣堂/CD: 山野楽器/眼鏡: クーレンス*                                  |
| 7階    | こども<br>ゴルフ・スポーツ   | こども服・家庭用品<br>インテリア雑貨 | 家庭用品/インテリア雑貨/こども服・玩具 / * ベビー休憩室<br>★イルムス、リルムスタジオ ギフトサロン/商品券  |
| 6階    | リビング<br>総合サービス    | 紳士服<br>ゴルフ・スポーツウェア   | オーダーサロン/既製服/洋品雑貨/紳士靴/カジュアルウェア<br>メンズ キャラクター/フォーマルウェア/ゴルフウェア・スポーツウェア<br>PTSトラベルナビ/ミレニアムカードカウンター 喫茶: カフェトミニク |
| 5階    | 紳士服               | 婦人サイズファッション<br>高級雑貨  | 婦人サイズファッション・フォーマルサロン/きものサロン/宝飾/時計<br>メガネ/美術<br>* ロイヤルサロン(拡充)、★モアサイズ・チェリーサイズ*                               |
| 4階    | 婦人服               | 婦人ミッド&ミセス<br>ファッション  | フレタポルテ/エレガンスサロン/ミッドファッション/インナーウェア<br>★オンシーズン<br>喫茶: 珈琲倶楽部 田  |
| 3階    | 婦人服               | 婦人キャリアファッション         | ★ キャリアキャラクター・コンテンポラリー・セレクションズ★シーズンプロモーション<br>* リフレクソロジー NOW ファッションコート 喫茶: アフタヌーンティー                        |
| 2階    | 婦人服               | 婦人雑貨<br>ヤングファッション    | アクセサリ/婦人洋品小物<br>ヤングキャラクター ★キートンスタイル NOW ファッションコート  |
| 1階    | 婦人雑貨              | 婦人雑貨                 | ★婦人靴 / ハンドバッグ NOW ティーコート<br>★化粧品 / * トリートメントルーム 日比谷花壇  |
| B1階   | 食品                | 食品                   | 生鮮市場/惣菜/寿司・弁当/酒/グロッサリー<br>海苔・茶・名産 / ★和菓子、洋菓子、諸国銘菓<br>ベーカリー/食品ギフトサロン  |

## 【商品】：フロア別マーチャライジングのポイント

～ 高感性×時代性MD導入による婦人ファッションゾーンの充実強化(4層から5層へ) ～

### ★「ビューティー&ケア」(サービス)ゾーンを充実【1階・3階・8階】

人気化粧品ブランドの導入、プロによるスキンケアサービスの拡充、そして地域最大規模の高質エステサロン トリートメントルームの新設、お客様の要望が最も多かった都心クオリティのビューティゾーンが誕生します。

#### ■ 総ブランド数：化粧品 22 (新規導入+5) エステティックケアサロン 2

#### ★<1階 新規導入&拡大「化粧品売場」> 展開総面積 881㎡(前年差+264㎡)

「シスレー」・「ジバンシイ」・「RMK」・「パウダーパレット」・「シュウウエムラ」と5つの新規ブランドを導入し、全22ブランドにて展開。特に、顧客要望の多かった**メイクアップブランドの充実**を図ると同時に、肌のお手入れサービスを提供する「トリートメントルーム」を新設、お肌のお手入れサービスや新製品のご紹介等、お客さま一人一人にアドバイスをさせていただく空間をご用意いたしました。



#### ●シスレー

多摩地区初ブランド 時代を先取りするフィットコスメトロジー (植物美容学) コスメ

#### <3階 フットリラクゼーションスペース>

3階キャリアのファッションフロアには英国の医療現場でも活かされている英国式の足裏健康法(リフレクソロジー)で思わず眠る心地よさをご提供する「リフレ」が登場。お勤め帰りやショッピングに疲れたお客様におすすめです。

#### <8階 エステティックサロン&ヘアサロン>

8階には、「エステティックサロン ソシエ」がリニューアルオープンします。タラソテラピー施設や、富士山までを望む「リラクゼーションルーム」が登場し、ボディ・フェイシャル・ネイルまで全身に美と癒しを提供するトータルビューティサロンとして生まれ変わります。上質ビューティ体験をお気軽にお楽しみください。

### ★「高感性と高品質を求める大人の女性の婦人ファッションゾーンを充実【1～5階】

婦人ファッションゾーンは拡充し、現状4フロア展開を5フロアに拡大いたします。OL・キャリアのワーキングビューティの最新ワードローブ、大人が探していた上質ファッション等、これまで都心でしか手に入らなかった旬のファッションブランドを大幅導入。時代性に富んだオン&オフスタイルを提案します。又ブランド数は多摩地区最大のトール&ラージサイズのモアサイズ、チェリーサイズを展開します。

#### ■ 総ブランド数：婦人服121(新規+43)、婦人雑貨117(新規+28)、

#### 高級雑貨8(新規+2) ※新規内、八王子初登場：16ブランド

#### 1階 婦人雑貨のフロア

#### <1階 ハンドバッグ> \*新規導入4ブランド

トレンド性とファッション性ゆたかなバッグで人気の「コーチ」と「ランセル」に加え「フルラ」を新規導入。又、上質なレザーを使用したハンドバッグを中心に革小物等、トータルでお求めいただける「ゲンテン」、顧客要望の多かったカジュアルバッグの「アニエス b ボヤージュ」、「イザック」が初登場。



#### ●アニエスb ボヤージュ

八王子先行販売商品

#### ★<1階 新規導入&拡大「婦人靴売場」> \*新規導入6ブランド

オン&オフスタイルをセンスアップする婦人靴は、キャラクターブランドからウォーキングシューズまで多彩に取り揃えます。特に、キャラクターシューズは人気キャラクターからインポートシューズまで充実を図り、「アラボン BY ニューバランス」他、モードウォーキングシューズを新規導入いたします。!

地域最大級の40,000足の取り揃えは、多様なニーズに対応できます。

展開総面積 713㎡

(前差+152㎡)



#### ●アラボンバイ ニューバランス

## 2階 ヤングファッションと婦人雑貨のフロア

\* 新規導入 12ブランド

新規に加わった人気ブランドやそごう初導入の「キートゥースタイル」から、トレンドが続々と発信されます。新たに同フロアにファッション雑貨やアクセサリも充実して、トータルコーディネートも自在に楽しめるファッションフロアの誕生です。

□ 新規導入ブランド…婦人服 「シンシアローリー」・「レベッカテラー」・「インディヴィ」  
「バーバリーブルーレーベル」・「ルアコンシャス」他  
アクセサリ 「アガット」・「ノジェス」



●インディヴィ  
ファッション  
トレンドを  
牽引する  
人気ブランド

### ★ <2階 自主編集売場 「キートゥースタイル」>

従来のデニム売場から、旬のアイテムを集積し、最新のスタイリングを発信する楽しい売場に進化します。この春注目のカラーデニムや丈変化などのパンツデザインバリエーションを拡大します。海外でも人気のブランド「ジョア」「ベッティージョンソン」等のトップス雑貨やインポートデニムもバリエーション豊富に取り揃えます。

そごう  
初導入



## 3階 キャリアファッションのフロア

\* 新規導入 11ブランド

仕事もプライベートも、自分らしさを大切にできるキャリアをターゲットにしたワーキングビューティの最新のワードローブが揃います。

□ 新規導入ブランド…婦人服 「セオリー」・「アナイ」・「ナチュラルビューティー」  
「ヒューマンウーマン」・「フラジール」・「マイケルコース」・「トゥービーシック」・「ボッシュ」  
「バーバリー」・「モノエディション」・「タバサ」



●セオリー  
NY 発信ブランド  
多摩地区初

### ★ <3階 シーズン情報拠点 「シーズンプロモーションスペース」>

シーズンごとにテーマを決め、旬なファッションやライフスタイルをフレキシブルに展開・提案。シーズンに照らしたモチベーション情報の発信拠点です。

## 4階 ミッシー&ミセスファッションのフロア

\* 新規導入 13ブランド

ベーシックも好きだし、流行も楽しみたい、そんなおしゃれな大人の女性のために、選び抜かれたブランドの数々が登場します。

□ 新規導入ブランド…婦人服 「オールドイングランド」・「ランバン」・「ポールスチュアート」  
「アクアスキュータム」・「スマートピンク」・「プランテーション」・「プレシャスマックス」・「アマカ」他  
ランジェリーファンデーション「クロエ」・「クロエナイティ」・「スタディオファイブ」



●スマートピンク

### ★ <4階 自主編集 「オンシーズン」>

ジャストシーズンのアイテムを豊富に取り揃え、旬なスタイリングを求める女性のための編集売場。

## 5階 サイズファッションと呉服・高級雑貨のフロア

多摩地区  
最大級

### ★ <5階 新規導入&拡大 「モアサイズ・チェリーサイズ」>

ブランド数は多摩地区最大級(全 25 ブランド)を誇るトール&ラージ売場が誕生します。キャリアに支持されるトール&ラージ新規 12 ブランドを導入。

□ 新規導入ブランド…婦人服 「組曲L」・「コムサデモードトール」  
「アズノウアズオオラカ」・「アリスバーリーL」・「サブストリートL」  
「レキップL」・「モガL」・「MKミッシェル克蘭L」・「リザラベニュー」

展開総面積 1,561㎡  
(前差+578㎡)



●コムサデモードトール  
八王子限定商品

### <5階 世界のセレブに愛されるジュエリー>

・ジュエリーブティック<5階「ショーメ」・「レボシ」>

多摩地区唯一のブティック展開で更に充実して、お目見えいたします。

## 上質で時代性の高い商品展開により紳士・インテリア・子どもゾーンの強化

### 【6階】:紳士服・ゴルフ・スポーツウエア

人気のメンズキャラクターブランドから、上質なインポートシューズ&雑貨、スタイリッシュな着こなしと本物志向を提案するフロアが登場。

■総ブランド数: 紳士21、スポーツ13(新規導入+4)

#### <プレタサロン>

洗練された大人のスタイリッシュなスタイルを提案する「ランバンコレクション」が初登場。

#### <紳士靴>

インポートシューズコーナーをはじめブランド等、大幅拡充し、専門販売員によるフィッティングもご提供します。

#### <スポーツ>

初登場「アダバット」を加え、ゴルフ・テニスからフィットネス、アウトドア&ヘルスケアまで、ゆたかなライフスタイルをサポートします。



●アダバット

#### ★<6階 新規導入&拡大 「メンズキャラクター」> 展開総面積 416㎡(前年差+98㎡)

「cK カルバン・クライン」・「ボナジョルナータ」に加え、人気のキャラクターブランドを導入。スタイリッシュな着こなしを提案いたします。

□新規導入ブランド…「タケオキクチ」「ブラックバレット バイ ニール・バレット」

#### ●タケオキクチ

厳選素材と洗練されたシルエットで人気



### 【7階】:インテリア雑貨・家庭用品

#### <家族のハッピーな暮らしをデザインします>

そこにあるだけで毎日が楽しくなる、そんな日々の生活をより輝かせるハイセンスな生活雑貨を集積しました。北欧のモダンデザインをベースにしたライフスタイル専門店イルムスが多摩地区初登場です。

■総ブランド数: インテリア21(新規導入+4)

#### 新規導入

##### <イルムス エンターテインング>

北欧インテリア専門店「イルムス」のシンプルで機能的なテーブルウェア、ファブリックス等をご提案いたします。

##### <リルームスタジオ>

お部屋の模様替えは、リルームスタジオにお任せください。カーテン、カーペットインテリア小物から家具調度まで専門資格を持つインテリアコーディネーターがお客様のご要望・ライフスタイルにあわせたご提案をいたします。

##### <シェフショップ>

デザインに優れた機能的なクッキンググッズにあわせて、おいしい料理をつくるためのレシピやシーズニングもご提案いたします。



●イルムス エンターテインング

上質で高感度なライフスタイルを提案



●リルーム スタジオ

個性のあるお部屋に模様替え



●ギフトサロン

ゆったりとお選びいただけるギフトサロン



## 【7階】: こども服

ただ単に可愛いだけではないこれからのキッズファッション。肌にも環境にもやさしい  
エコロジカルな素材や機能をもったこだわりブランドが揃います。

**総ブランド数 こども 18 (新規導入+2)**

### <ベビー&マタニティ>

出産コンサルや育児相談会等、ソフト面を含め強化。またベビー休憩室も新装し、授乳室はベビーカーも入るゆったりとした個室を2室設けました。

2歳ぐらいまでのお子様の離乳食カウンター「モグモグカウンター」(4席)も新設。また、ベビーフード自販機・電子レンジの新設など、ハード面でも質を向上しました。

### <シューズ・洋品雑貨・シーズンセンター>

靴売場では、インポートと機能性シューズを拡充し、専門知識をもった販売員が計測器によるアドバイスを行います。又、各シーズンの雑貨アイテム、ハレの日のフォーマルウェアを提案いたします。

### <キッズキャラクター&玩具>

「タルティーヌ エ ショコラ」、「コムサイズム・コレクト」を新規導入。玩具売場では、団塊ジュニア世代の要望に応え幼児教育玩具を編集提案いたします。



●タルティーヌ エ ショコラ  
八王子初登場



●モグモグカウンター

・郊外型百貨店として高鮮度で、安心・安全な食品MDの品揃え強化充実

## 【地下1階】: 食品

デイリーだからこそ、上質で安全・安心、そしてなにより本当においしいものが食べたい。そんな要望を受けて美味と鮮度にこだわった八王子の台所もさらにあたらしくなります。

**■総店数:130(新規導入+11)**

**<惣菜・米飯(21)、洋菓子・ベーカリー(29)、和菓子(27)、鮮魚・塩干、野菜・果物、精肉、その他(55)>**

★**新規導入&自主編集** <地下1階「和・洋菓子、諸国銘菓」> 人気のスイーツ・銘菓がさらに充実

- スイーツ・老舗和菓子:「シーキューブ」・「MOCHI CREAM」・「エール・エル」・「叶匠壽庵」・「武蔵野茶房」など初登場
- 自主編集諸国銘菓コーナー: デイリー使いのおやつ菓子、シーズン性のある季節銘菓など編集



●叶匠壽庵

日本の美と自然を和菓子の  
に託す滋賀の名店



●シーキューブ

大人の香り漂う  
人気スイーツ



●MOCHI CREAM

餅の中にクリームが  
はいた新感覚スイーツ



●RL(エール・エル)

神戸のワッフルケーキ  
専門店。

<惣菜・米飯> 毎日の食卓がますます美味しく、こだわりの食が揃いました。

「ニューヨークデリ」・「平翠軒」・「ちよだ鮭」などこだわりの人気店を新規導入



●ニューヨークデリ

選んで楽しい、見て楽しい  
新しいスタイルのデリカテッセン



●ちよだ鮭

魚を知りつくした厳選素材  
の江戸前寿司



●酒と肴

地元銘酒「多摩自慢」に  
岡山・倉敷の「平翠軒」が  
セレクトするこだわりの肴



美味と鮮度にこだわった  
生鮮食品も充実

## 【 リニューアル開店記念 限定企画 】

人気キャラクター  
限定販売！

“おかいものクマさん” そごう八王子店限定バッグが登場！

オープニング そごう八王子店限定「おかいものエコ・クーラーバッグ」販売

■2階=洋品小物売場 ※数量限定につきなくなり次第終了

■価格:税込 800 円 ■サイズ・組成:ナイロン 100%/40×29×16cm

■カラー2種:ベージュ×グリーン/ブラック×ベージュ 各 500 点 計 1,000 点限定

おしゃれも  
エコも  
手に入る幸せ

“ヴィーナスプロジェクトメンバー” 第一弾企画商品

「おかいものシンボルキャラクター」として人気の「おかいものクマ」をデザインした保冷機能付クーラーバッグです。

- 売上金の一部は、八王子市の緑化関連事業へ寄付予定です。
- 環境問題が注目される中、身近なエコ化に役立ちます。



全館リニューアル  
記念限定品

店舗総計 300 を超える特別“限定・先行販売商品

リニューアル記念ならではの限定品やひとあし早い先取りファッションなど先行販売商品が 300 を超える品揃えで特別ご提供いたします。

| 領域      | 出品ブランド数 | 内容例   | 限定  | 先行 |
|---------|---------|---|-----|----|
| 婦人雑貨    | 23 ブランド | ・エスティローダー・シスレー他限定キット販売<br>・パークレーパンプス限定モデル販売<br>・アニエス b ボヤージュ他ハンドバッグ先行販売 etc | 21  | 6  |
| 婦人服     | 32 ブランド | ・イネド八王子限定モデル販売 etc<br>・レベッカテイラー他八王子限定商品販売<br>・オールドイングランド・ランバン他先行モデル販売       | 15  | 20 |
| 紳士スポーツ  | 8 ブランド  | ・ペルフェット本格ドレスシューズ限定販売 etc  | 5   | 5  |
| こども     | 17 ブランド | ・コムサイズムコレクト他先行 T シャツ販売 etc  | 22  | 30 |
| インテリア雑貨 | 12 ブランド | ・イルムス限定ペアシャンパングラス発売<br>・ミキモトハートモチーフフトレイ他 etc                                | 20  | 3  |
| 呉服高級雑貨  | 7 ブランド  | ・オメガ先行販売、シャリオール限定販売   | 50  | 26 |
| 食品      | 43 ブランド | ・シーキューヴ・MOCHI CREAM 他限定ケーキ発売<br>・なだ萬・青山他改装記念弁当<br>・叶匠壽庵・とらや他銘菓特別限定和菓子       | 76  |    |
| その他     | トラベルサロン | ・PTS トラベルナビ旅行パック特別発売 etc  | 5   |    |
| 計       |         |   | 214 | 90 |

## 【 リニューアル開店記念 画廊・催事 】

新生・美術画廊！

芸術の街八王子にふさわしいサロン型画廊がオープン

人間国宝 徳田 八十吉 耀彩展

■3月6日(木)~3月17日(月) ■ 5階=美術画廊

鮮やかな彩釉磁器の技法で人間国宝に認定される三代徳田八十吉先生。  
喜寿を前に益々意欲的に創作に取り組む作家の新作を展覧いたします。  
現代の九谷焼を代表する造形と色彩の世界をお楽しみください。

●「作 碧明耀彩面取壺」



8階・新催事場  
「上質」な催事

8階=新催事場は“プレミアム”企画満載

紳士・婦人プレミアムセール

■3月6日(木)~10日(月) ※最終日 17時閉場

婦人や紳士のファッション、雑貨など通常催事場ではなかなかご紹介できない有名メーカー・人気ブランドの数々、春一番のおしゃれ雑貨を開店記念ならではの特別価格(30%OFF~50%OFF)にてご奉仕。まさにプレミアムな特別セールを開催いたします。



・NOW専門店との連動による八王子駅前商業施設として、一体感ある館体制の確立

<同時改装> NOW 専門店街のサービス・喫茶・書籍・楽器他、各専門店

八王子ナウも新しくなり、デイリーライフを楽しく幸せに彩る14のショップがオープンし、そごうと一体感のある館づくりをめざしてまいります。

| 階     | 業種                | フロア名称         | 主なショップ   |
|-------|-------------------|---------------|--|
| 9.10階 | サービス              | NOW ダイニングコート  | レストラン街   |
| 8階    | 書店・楽器             | NOW カルチャーコート  | 有隣堂・山野楽器・眼鏡店(クーレンズ)  |
| 3階    | 喫茶・生活雑貨<br>ファッション | NOW ファッションコート | アフタヌーンティー&リビング<br>・ボディショップ・シェロー<br>・レプシムローリーズファーム<br>・アロマブルーム他 |
| 2階    | ファッション<br>雑貨・フラワー | NOW ファッションコート | イツデモ・BE ZIP<br>・フルラージュアン 他                                     |
| M2階   |                   | NOW リフレッシュコート | てもみん・職人工房・白洋舎  |
| 1階    | 食品・ドラッグ           | NOW デイリーコート   | 和洋菓子・ベーカリー・成城石井他   |

※オープン予定日：8階クーレンズ 2/23(土)/M2階 2/29(金)/3階アフタヌーンティー&リビング 3/6(木) その他は 3/1(土)オープン