

～ 統合5年目を迎えた「そごう」と「西武」のスケールメリット ～ 07年歳暮は、日本全国の「本物」と「希少性」！

そごう・西武百貨店では、11月6日(火)より、全国計27店舗(有楽町西武を除く)にてお歳暮ギフトセンターを開設します(一部店舗は会期が異なります)。今年は、「希少性(地域性)」や「本物」を求めお客様の声にお応えするため、03年6月の経営統合以来5年目を迎えるミレニアムリテイリンググループとしてのスケールメリット<全国に広がる店舗網>を最大限活用し、全国各地の老舗料亭・旅館などと取り組んだそごう・西武限定の高質ギフト「和の極み」シリーズや、各店推奨の「ご当地 味の逸品」を新たにクローズアップします。また支持が高い送料込込み「産直ギフト」は更に拡大し計約600アイテムを用意。依然人気の「早期限定セレクション」や自家需要の伸長に伴う「クリスマス・年末年始関連アイテム」も充実させるなど、希少性の高い商品をより強化します。

日本各地の本物志向・希少性にこだわった「和の極み」新登場！

老舗料亭や名旅館、老舗名店などの高質な商品を計51アイテム取り揃えました。

商品例: **新登場** 「望洋楼 越前蟹2杯セット」(旅館・百貨店初) 総重量:1.2kg、31,500円(税・送料込)
福井県沖で水揚げされたブランドずわいがに。活きた蟹を越前塩で茹でて即日配送。

新登場 「京味 丹波黒豆」総重量:1.0kg、5,565円(税・送料込)

東京新橋に店を構える本格的な京料亭の、上品な甘さで、無添加・無着色の逸品。

全国ネットワークを駆使！そごう・西武各店がお薦めする「ご当地 味の逸品」

商品例: **新登場** 旭川西武推奨「北海道スープ」総重量:2.5kg、5,250円(税込)

北見の玉ねぎ、中標津のじゃがいもや十勝のとうもろこし等、名産地の素材を使ったマイルドなスープ4種。

更なるこだわりを追求した「食源探訪」

担当バイヤーが素材、産地選び、栽培、製法に至るまで改めて昔に立ち戻り徹底的にこだわって商品開発した、そごう・西武だけのオリジナルギフト「食源探訪」。従来以上にこだわった商品を新たに追加計79アイテムで展開します。

商品例: **新登場** 「とらふく塩辛・一夜干し詰合せ」 総重量:0.7kg、5,250円(税・送料込)

老舗の「なこあ」が熟練の目利きで選んだ本場の逸品。最上級のとらふくの素材の味が生きています。

新登場 「大阪伝統野菜 天王寺かぶら」 総重量:1.7kg、5,250円(税・送料込)

昭和初期までの大阪を代表する漬物を再現。旬の蕪6品(あちら漬、小千枚、かぶら菜浅漬等)

自家需要拡大に対応！「至福の鍋」

家族や大切な人との「楽しい時間」を過ごせる「お鍋」。より郷土色豊かな商品を開発し計53アイテム(前差+6)。

商品例: **新登場** 「富山 五万石 氷見の海鮮と越中うどん鍋」 総重量:2.6kg、10,500円(税・送料込)

名料亭 五万石がお届けする富山湾の旬の魚がたっぷり入った漁師料理のように豪快な海鮮鍋。

新登場 「下関 料亭みもすそ川別館 とらふく料理フルコース」 総重量:4.2kg、31,500円(税・送料込)

下関 南風泊港より料理長自ら吟味した新鮮なとらふくを使用し熟練の技で仕上げた逸品。

デパチカに登場して話題になった人気ブランドをお歳暮に

商品例: **新登場** 「平翠軒のホワイトクリスマス」総重量:2.4kg、10,500円(税・送料込)

倉敷の食のセレクトショップ「平翠軒」がお薦めするソーセージやチーズ等クリスマスを彩る美味しいセット。

開催概要

展 開 店 舗	そごう12店舗、西武百貨店15店舗(有楽町店除く) 計27店舗			
売 上 目 標	前年比103%(そごう・西武百貨店計)[内インターネット 前年比115%]			
	主要店舗会期	基本会期	そごう横浜店	西武百貨店池袋本店
会 期	早期特別ご優待会	11月6日(火)～25日(日)	11月6日(火)～25日(日)	11月7日(水)～25日(日)
	本会期	11月6日(火)～12月24日(月)	11月6日(火)～12月24日(月)	11月7日(水)～12月25日(火)
	インターネット	11月1日(木)10時～12月25日(火)24時まで【内、早期特別ご優待会 11月1日(木)～25日(日)】		

<お問い合わせ>	そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡	TEL:045-465-5837
	西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・亀井	TEL:03-5949-5340
	シブヤ西武	販売促進部広報担当	水田・佐野	TEL:03-3462-3155
	(株)ミレニアムリテイリング	広報担当	佐藤(豊)	TEL:03-6272-7135