

News Release

2007年8月20日



「私の百貨店」 新生・所沢西武

2007年 9月14日(金) 午前10時

全館 リニューアルオープン



1986年4月、西武百貨店所沢店は「コミュニティ・生活」をテーマに、市民の「生活便利館」としてオープンしました。以来21年間、地域に密着した百貨店として高いご愛顧をいただいています。

〔拡大する商圈人口と厳しさを増す消費環境〕

所沢市内の人口は年間約1万人程度の拡大が見込まれ、特に2000年以降は高層マンション等の建設に伴い、**30～40代の高感度で成熟したお客さまの増加**が目立ちます。また立川や入間、武蔵村山等、周辺都市では商業施設の集積や新規出店が進み、その反面、所沢駅周辺では商業施設の撤退や商店街に来るお客さまの若年化が進行するなど、所沢を取り巻く消費環境は百貨店にとって、より厳しさを増しています。

〔高まる新たなマーチャダイジングとサービスへの要望〕

生活者の消費行動にも大きな変化が見られます。通勤や通学などで都心に通う**所沢周辺の生活者は、都内居住者と変わらない高い時代感覚や商品に対する感性**を持ち、日常生活圏内においても高感度な品揃えや高質なサービスを求めます。そしてそのようなニーズは新しい世代が増えるに従ってますます大きくなっているといえます。

「所沢西武」は、地域に根ざし高い時代性と上質な毎日を提案する
新たな百貨店として生まれ変わります。

ストアコンセプト ～「私の百貨店」～

86年の開店時からストアコンセプトに「コミュニティ・生活」を掲げてきた所沢西武。その基本的な考え方は21年を経た今も変わりません。そこに今回約5,000名のお客さまの声から丁寧に拾い出した要望、「高感度かつ時代性の高い品揃え」や「上質なライフスタイルの提案」といったものへの対応を加え、地域の皆さまに、さらに愛される「私の百貨店」として生まれ変わります。

重点ターゲット ～30～40代を中心とする高感度消費者～

従前より所沢西武をご愛顧いただいている顧客への対応力を改めてレベルアップするとともに、増加傾向にありながらも今まで不十分であった、「新しい世代の所沢商圈生活者＝30～40代を中心とする高感度消費者」が望む、都会的で洗練された品揃えや専門性の高いサービスなどを新規導入し強化いたします。

マーチャダイジングのポイント ～衣・食・住、全領域で「旬」を品揃え～

総ブランド数357（新規導入ブランド数96 埼玉県初導入ブランド数4）

地域唯一の百貨店として、顧客への利便性と魅力を向上させるため、衣・食・住すべてのマーチャダイジングを大幅に刷新します。特に、従来であれば都心店舗でしか手に入らなかった「高感度かつ時代性の高い商品」を集積展開するとともに、日々の暮らしをさらに豊かにする「上質な郊外型ライフスタイルの提案」に注力します。

1) 高感度×時代性ファッションの導入 婦人ファッション領域 総展開面積：7,018㎡(前年差+572㎡)

・キャリアに人気のインポートジーンズやファッション性の高いカジュアルウェア、さらに既存ブランドでは満足できない感性と質を求める大人の女性のための新たな開発商材まで、感性と時代性に溢れた最新ファッションを73ブランド新規導入し、総ファッションブランド数241へと拡大。雑誌等で話題のアイテムも都心店と同タイミングで店頭に並びます。

2) 県内有数規模のビューティー＆ケアゾーン

・化粧品売場では、既存ブランドに加え人気のメイクアップブランドやインポートブランドが新たに登場。また、新装するトリートメントルームでは肌のお手入れを専門家が担当します。さらに美容室、高質エステもリニューアルオープン。県下最大級のトータルビューティーゾーンがいよいよ誕生します。

3) 旬・鮮・質にこだわった食のゾーン

・「地域に根ざしたデパ地下」を目指し、旬と鮮度と品質、そしてもちろん価格にもこだわった食材を、週次テーマで特集し提案します。加えて地元農家によるこだわりの地産新鮮食材の展開、全国からセレクトした酒と肴、地域初登場の老舗和菓子、さらには漁港直送のネタにこだわる寿司屋まで、毎日、新たな味との出会いをお届けします。

上記以外にも、人気ブランドの新規展開に加えインポートシューズ等こだわりの雑貨類を充実させ、より質を高めた「紳士服」、充実したブランド揃えを誇る「ゴルフ&フィットネスの「スポーツ」、高感度テーブルウェアや食品と連動したレシピ提案などで「上質な暮らしを提案する「インテリア」、発表会等のドレスアップからベビーギフトまで幅広いニーズに対応した「こども」など、各商品領域で「旬」な品揃えを拡大し、所沢周辺地域の生活者の多様なニーズに対応してまいります。

環境のポイント

～ 店内の快適性向上と店外の環境改善推進 ～

買い回りのしやすい売場づくり

最大駐車台数1,257台(平日の前年差+155台) 平日の契約駐車台数が増加

9/13(木)より、近隣各駅からのパーク&ライド方式を導入

店内の回遊性を高めるため、見通しの良いレイアウトのもと、各種通路幅を2.1mと2.4mの二種に集約・拡幅。ベビーカーも楽々通れます。さらに100㎡を超えるレストスペースの新設や、ご要望の多かったパウダールームの新設、店内の照度アップ、また高齢者や体の不自由な方への配慮により手すりを42箇所増設するなど、快適で居心地の良い店舗に改善します。

店外に関しても、特に駅前の利便性向上に着手。従来休日のみだった西口駐車場を平日も利用可能にし、駐車台数を常時1257台体制にするとともに、近隣各駅からのパーク&ライドを新規導入。駅前エリアの混雑解消と環境改善を推進します。

パーク&ライドについて

西武鉄道の以下5駅に隣接する駐車場をご利用いただき、電車やバスでご来店の際は、所沢西武で税込2,000円以上お買物されたお客さまには、駐車3時間の無料サービス。

狭山ヶ丘駅 = ジャストパーク狭山ヶ丘第一、 入間市駅 = ジャストパーク入間市北口駅前、 新所沢駅 = ジャストパーク新所沢駅前、 南大塚駅 = ジャストパーク南大塚駅北口第一・南口、 秋津駅 = NPC 秋津駅北口

サービスのポイント

～ 私の街の頼れる専門家集団 ～

24のサービスに専門販売員210名を配置 (前年差+48名)

高度専門技術と知識を持つ専門販売員210名を全館に配置。各種のお悩みを解決する専門家集団として、地域のお役に立ちます。シューフィッター、フィッティングアドバイザー等都心同様のファッションの専門家に加え、さまざまなギフトの提案や出産準備コンサルティングなど、より地域と生活に密着した様々なサービスも導入。百貨店グレードの満足を提供します。

【 所沢西武 リニューアル 7つのポイント 】

美の専門館=有楽町、高質特化=シブヤに続く、ミレニアムの「近郊百貨店モデル=所沢西武」

顧客5千名のニーズ=「時代性+ライフスタイル提案」に応え21年振りに全館改装

増加する所沢の新住民「団塊ジュニア」への対応を高めた都会的品揃えと高度専門サービス導入

総ブランド数357(新規96)、<ファッション241(73)、化粧品18(5)、食品78(11)他>

要望高い海外ブランドと各種ケアを新規導入し県下最大級のビューティーゾーンを構築

駐車数1,257台常時確保に加え近隣各駅からのパーク&ライドを導入し駅前利便性を向上

24種210名の専門家集団による衣食住全般のお悩み解決と生活密着型高度サービスの提供

【 所沢西武 基本概要 】

リニューアルオープン日	2007年 9月 14日 (金) 開店<1986年4月25日(金)>以来21年振り、初の全館改装
住 所	〒359-1198 埼玉県 所沢市日吉町 12-1 電話番号 04-2927-0111
店 長	齊藤 均司 (さいとう ひとし)
売 場 面 積	営業面積 <地下1階～地上8階> 24,546m ²
営 業 時 間	営業時間 <午前10時00分 ~ 午後8時00分> レストラン街など、一部営業時間が異なります。
年 度 売 上 目 標	241億円 (前年比111.0%)
投 資 額	約30億円

株式会社 西武百貨店

住 所 : 〒171 8569 東京都豊島区南池袋1-28-1
 代表取締役社長 : 大崎 文明 (おおさき ふみあき)
 資 本 金 : 60億円
 06年度売上高 : 4,558億円

【 フロア構成 】

8階	レストラン ホール・書籍	レストラン街(丸の内デイドン 他)/書店/クラブ・オンコート/ワルツホール所沢
7階	こども・ビューティ 催事場	ベビー・マタニティ/こども用品・おもちゃ/手芸/メガネサロン/エステティック/ 催事場/商品券/クラブ・オンデスク/セゾンカウンター/PTSトラベルナビ/ベビー休憩室
6階	インテリア 生活雑貨	食器/キッチン/寝具/タオル&バス/インテリアファブリックス/ギフトサロン/ ロフト/無印良品
5階	紳士 スポーツ・ゴルフ	ブレタ&オーダー/紳士既制服/メンズトラディショナル/紳士洋品・雑貨/ メンズカジュアル/メンズキャラクター/ゴルフ/アクティブスポーツ/ リラクゼーション(ヘルフェン)
4階	婦人服 高級雑貨・呉服	特選ブレタポルテ/クイーンサイズ/エレガンスサロン/ プラチナルーム/宝飾・時計/きものサロン/美術画廊
3階	婦人服	ミッシーファッション/レディストラッド/ミニヨンヌ/フォーマル/ ニューオンシーズン(自主編集)/インナーウェア/パウダールーム
2階	婦人雑貨 化粧品	ハンドバッグ/婦人靴/アクセサリー/洋品小物/化粧品
1階	婦人服	ヤングファッション/キャリアファッション/デニムエクスプレス/カフェ/ フラワーショップ/クリーニング/すまいのサロン/サービスステーション
B1階	食品	生鮮市場/こだわり屋/惣菜/寿司・弁当/酒/グロッサリー/海苔・茶・名産/ 和菓子/洋菓子/諸国銘菓/ベーカリー/食品ギフトサロン

お問い合わせ

(株)西武百貨店

(株)ミレニアムリテイリング

所沢店 広報担当: 望月・川野 TEL = 04-2927-3151

広報室 広報担当: 山口・佐藤 TEL = 03-6272-7135

【商品】：フロア別マーチャンダイジングのポイント

【2階・7階】：ビューティー&ケア

人気化粧品ブランドの導入、プロによるスキンケアサービスの拡充、そして地域最大規模でのエステティックサロン等の展開など、顧客要望が最も多かった、都心クオリティの総合ビューティーゾーンがよいよ誕生します。

総ブランド数：化粧品18（新規導入5）

< 2階 **新規導入&拡大** 「化粧品売場」>

「エステ・ローダー」「ディオール」「RMK」等、所沢地区初登場の人気海外ブランド&メイクアップブランドを、5つ新規導入し、全18ブランドで展開。プロによる肌のお手入れサービスを提供する「トリートメントルーム」も、さらに快適な2ルーム×2ベッドに拡大します。

< 7階 **エステティックサロン&美容室**>

県内有数の規模で展開する「エステティックサロン ソシエ」。タラソセラピーなど、最先端のビューティーメニューを提供。美容室「ヘアーサロン ソシエ」もリニューアルし、上質ビューティー体験をお手近&お気軽に。

【1～4階】：婦人服・婦人雑貨・高級雑貨

婦人ファッションを拡充し計4フロアで展開します。OL・キャリアの通勤服から海外ブランドまで、いままで都心でしか手に入らなかった旬のファッションブランドを大幅導入。時代性に富んだオン&オフスタイルを提案します。

総ブランド数：婦人服108(新規導入29)、婦人雑貨90(30)、高級雑貨4(2)

埼玉県初登場：婦人服1、婦人雑貨1

< 1階 **自主編集売場** 「デニム エクスプレス」>

「ロック&リパブリック」「セブン」など人気のインポートジーンズと、「ジョア」のレザージャケットや「NAVE」のチュニック、ドレスなどコーディネートアイテムを編集。トレンド感に溢れる最新のデニムスタイルを発信します。

< 3階 **自主編集売場** 「ニュー オン シーズン」>

ジャストシーズンのアイテムを豊富に取り揃え、旬なスタイリングを求める女性のための編集売場。西武が独自のネットワークで自主開発したファッション性ゆたかな単品売場が新規に登場します。

< 2階 **トレンド発信拠点** 「シーズン プロモーション スペース」>

シーズンごとにテーマを定め、旬なファッションやライフスタイルをフレキシブルに展開・提案。ここにすればトレンドがわかる、所沢西武の情報発信基地です。オープン時はインポートブランド初冬ファッションのトレンドをご紹介します。

< 2階 **婦人靴**>

人気キャラクターブランドやモードスニーカー、ウォーキングシューズを多様に編集し、地域最大3,500足で展開

< 2階 **ハンドバッグ**>

トレンド性とファッション性ゆたかなバッグで人気の「コーチ」と「ランセル」を新規導入

< 3階 **ミセスキャラクター**>

「セオリーリュクス」「トゥービーシック」「アマカ」など新感覚のファッションゾーン。都会的で高感度な女性のフロア

< 4階 **デザイナーズブレタ**>

「ランバンコレクション」「ソニア」「ミッソーニ」からインポート編集売場「ユーロプティック」まで、上質上級ブランドを集積

< 4階 **高級雑貨**>

高質時計ブランドとして幅広い信頼を集める「カルティエ」「ロレックス」を導入。所沢地区初登場

< 4階 **和装雑貨**>

呉服はもちろん、和の雑貨から香りに至るまで多彩に集積。和に関する多種多様なニーズに対応



1階デニムエクスプレス
(ジョア、セブン)



2階ニューオンシーズン
(西武オリジナル)



2階ランセル



2階アクセサリ
(アンテプリマ)



4階宝飾
(ダミアーニ)

【5階】：紳士服・スポーツ

人気のメンズキャラクターブランドから、本物かつ上質なインポートシューズ&雑貨、多様なライフスタイルに対応したスポーツウェア、そして専門人材によるプロのサービスなど、徹底して「質」にこだわったメンズフロアが登場。

総ブランド数： 紳士17(新規導入6)、スポーツ14(3)

<自主編集売場「メンズカジュアル」>

高質アイテムをセレクトし上質なオフスタイルを提案。こだわりのニット、シャツ、パンツなどを揃え、ワンランク上の大人のカジュアルファッションをご提供します。

<メンズキャラクター>

人気キャラクターブランド「タケオキクチ」「cK カルバンクライン」「コムサメン」を導入

<紳士靴>

地区唯一のインポートシューズコーナー。ブランドやサイズを大幅拡充し、プロによるフィッティングも提供

<メンズブレタ>

英国の本格老舗ブランド「アクアスキュータム」が登場。上質を求めるアダルトに

<スポーツ>

ゴルフ、テニスからフィットネス、アウトドア&ヘルスケアまで、ゆたかなライフスタイルをサポート



タケオキクチ
厳選素材と洗練された
シルエットで人気



コムサ メン
大人のカジュアルウ
ェア、いよいよ登場



ckカルバンクライン
ワンランク上のフォー
マルシーンに



ペルフェット
海外上質素材+伝
統手法の名靴



アダバット
スタイリッシュな女性ゴルフ
アパレル

【地下1階】：食品売場

デリーだからこそ、上質で安全・安心、そしてなにより本当においしいものが食べたい。そんな要望を受けて食のゾーンが生まれ変わります。西武のネットワークを駆使して日本中・世界中から選りすぐった味の逸品を、毎日の食卓に。

総店数： 78(新規導入11)

<惣菜・米飯23(4)、洋菓子・パ・カ-18(3)、和菓子20(3)、鮮魚・塩干2、野菜・果物2、精肉2、その他11(1)>

<スイーツ・老舗和菓子>

「クィーン・アリス」「パステル」「MOCHI CREAM」「叶匠壽庵」「花園万頭」など、所沢初登場の名店が勢ぞろい

<諸国銘菓コーナー>

デリー使いのおやつ菓子、シーズン性のある季節銘菓などを編集

<県産品・地場商品>

生ゴミを有機肥料にリサイクルして育てた新鮮エコ野菜などをご提供

<酒と肴売場>

地元「小江戸鏡山酒造」など全国の銘酒と、岡山・倉敷こだわりの「平翠軒」がセレクトする肴を一同に

<惣菜・米飯>

「神田明神下 雅」「雅らく」「いい菜創菜」など、人気店を新規導入



クィーン・アリス
鉄人・石鍋シェフが
おくるデザート逸品



叶匠壽庵
日本の美と自然を和菓子
に託す滋養の名店



諸国銘菓
全国の銘菓と地元の
甘味が勢ぞろい



魚耕・まぐろ専門コーナー
旬のまぐろが充実



酒と肴
全国の美味を集積

【6階】：インテリア、生活雑貨

そこにあるだけで毎日が楽しくなる、そんな日々の生活をより輝かせるハイセンスな生活雑貨を集積しました。「快眠アドバイス」や「グルメレシピ提案」など、地域と生活に密着し、暮らしをサポートする専門人材によるサービスも。

総ブランド数： インテリア8(新規導入3)、ロフト、無印良品

<セレクトショップ>

良質かつ機能的、そしてもちろんセンス溢れるホームスタイルを提案するセレクトショップ「ドゥ・セー」を新規導入

<ニューリラクゼーション>

「ラルフローレンホーム ソフトコーナー」を新規導入し、専任スリープアドバイザーが“上質な快眠”を提供

<テーブルウェア>

シンプルでモダンなデザインのテーブルウェアなど、毎日を美しく彩る新感覚の日常食器コーナー

【7階】：こども

団塊ジュニア世代のお客さまを中心に、ベビーとトドラーに絞り込んだ「こどもフロア」です。ベビー&マタニティに関する様々なご要望や、お子さまの成長に合わせた各種行事などへの対応と提案を徹底強化しています。

総ブランド数： こども12(新規導入5) 埼玉県初登場2

<ベビー&マタニティ>

出産コンサルや育児相談会等、ソフト面を含め強化。また、「ファミリア」を新規導入し上質ギフトニーズにも対応。ベビー休憩室も新装し、授乳室2、オムツ交換席4、親子対面式食事カウンター席3を備え、ハード面でも質を向上

<ライフステージ・オケージョン>

ハレの日のフォーマルウェア&雑貨を提案。特にボーイズフォーマルは、紳士服レベルの素材を使用した既製&パターンオーダー(144パターン)を用意し、タキシードも承り可能。シューズは計足器サービスもご用意

<キッズキャラクター&玩具>

ミキハウスダブルB、KPを新規導入。玩具売場では、団塊ジュニア世代の要望に応え知育玩具を編集提案

【8階】：レストラン街、【1階】：カフェ

新たにレストランとカフェが加わり、3世代ファミリーの週末お食事会や、仲良しグループのグルメリランチ、こだわりOLのスイーツ&ティータイムなど、日常のちょっとしたグルメリーズに対応します。

総店数： 8(新規導入2) <和食3、伊料理1、中華1、洋食2(1)、カフェ1(1)>

<8階 レストラン街>

古きよき洋食屋の味わいが女性に人気の「丸の内デイドン」が初登場

<1階 喫茶>

人気の「カフェ コンフォート」が新規オープン。56席のゆったりスペースはお待ち合わせスポットとしても

その他 各種サービス

1階入口にサービス機能を集約すると同時に多彩な新規サービスも導入。より便利で使いやすい百貨店に進化します。クラブ・オンや(セゾン)カードなど、各種お手続きもワンフロアに集めました。もちろん憩いの場所も新設します。

<1階 サービスステーション>

1階にサービス機能を集約。顧客にとって分かりやすく、使いやすい機能へ進化。

NEW! ラッピングサービス:包装紙45種とリボン60種を用意しギフトラッピングを有料にて承る専用カウンター

NEW! ポーターサービス:駅/西口パーキング/東口パーキングまでのお買上品搬送サービス

NEW! クロークサービス:手荷物、コート、お買上品の一時預かり

<8階 クラブ・オンコート>

NEW! フロア中央に、35席(約20T)で新設。グランドピアノ演奏や地域連動の展示企画等を開催

<8階 ワルツホール>

150名収容可能な劇場型ホール。今回のリニューアルに合わせ地域との取組強化に向け「ワルツホール所沢」と改称

<7階 クラブ・オンデスク、セゾンカウンター、商品券・旅行サロン>

各種手続きをワンフロアに集約し、より便利に。また環境もグレード感と心地よさ溢れる空間に新装

<地下1階食品フロア・各階売場>

有料当日配送サービス「本日お届け便」の受付時間を14時まで延長(一部、配送地域等制限事項あり)

【 サービス 】： 専門販売員による きめ細やかなおもてなし

『地元の皆さまから愛される百貨店』であり続けるために、専門販売員が日々の訓練や研修を通して、都心店レベルの高度な技術と専門知識を身に付け、所沢西武ならではの『丁寧で、きめ細やかなサービス』を一人ひとりのお客様にご提供します。

お客様にご満足を提供する 210名の専門販売員

【主な専門資格】

専門資格所有者の中でも、特にコンサルティング販売に長けた店頭セールスのプロフェッショナルを新規に配置

<店頭専門セールス> : 9名

ファッション・インテリア・雑貨の各領域において幅広い専門知識を有し、ブランドを越えてお客さまのライフスタイルに合うお品物やスタイリングを提案する、コンサルティングのスペシャリスト

<フィッティングアドバイザー> : 30名

高度な専門知識と技術で、最適なフィッティングと、お客様のライフスタイルやご要望に合うスタイリングを提案するファッションコーディネートスペシャリスト

<ギフトアドバイザー> : 66名

冠婚葬祭のしきたりから、慣例ギフト・パーソナルなギフトに至るまで、ご進物のあらゆる相談や商品選びにお応えするスペシャリスト

<シューフィッター> : 9名

靴の構造・足の知識に至るまでの高度な専門知識と技術を習得し、お客様の足にあう快適な履き心地の靴を提案する靴選びのスペシャリスト

主な専門資格名	人数	主な専門資格名	人数
フィッティングアドバイザー	30	玩具アドバイザー	2
フォーマルアドバイザー	6	ネイリスト	5
ボディフィッター	5	利き酒師	2
シューアドバイザー	4	コーヒーインストラクター他	2
シューフィッター	9	日本茶アドバイザー	2
ギフトアドバイザー	66	パチュラーオブシューフィッター	1
ベビー用品アドバイザー	4	フィッター&カッター(紳士)	1
ハートフルアドバイザー	47	宝石鑑定士	1
ラッピングコーディネーター	7	ジュエリーコーディネーター	4
フラワーアレンジメント	1	認定眼鏡士	4
スリープアドバイザー	3	時計修理技能士	2
ピローアドバイザー	1	着物コンサルタント	1

【 開店プロモーション 】

ファッション &
ライフスタイル!

「新生・所沢西武」を体感！ オープニングイベント

「プレシャス」専属モデル藤井敦子さんファッショントークショー

9月14日(金)午後2時・4時 3階婦人服

雑誌「プレシャス」などで活躍する藤井敦子さんをお招きし、この秋のおすすめコーディネートやご自身のライフスタイルについてお話しいただきます。



池坊美佳さんトークショー

9月16日(日)午後2時 3階婦人服 フォーマルコーナー

華道家としての活動に留まらずマルチな才能を発揮されている池坊美佳さん。日常のことや、池坊さんがプロデュースされる新規フォーマルブランド「フローラルポライト」の企画など楽しいお話をうかがいます。



映画エンタメ!

話題映画 グランドオープン記念試写会イベント

「夜の上海」スペシャル試写会 9月15日(土)11時・2時 8階ワルツホール所沢

抽選ご招待応募期間:9月3日(月)まで 7階セゾンカウンター・PTSトラベルナビ/2階特設カウンター
期間中税込5,000円以上お買上でお申込み又はWeb会員でアンケートシステムよりお申込みの方より抽選で計300名様をご招待。(Webは8/23まで)

言葉も通じない見知らぬ街、ふとした出会い、予期せぬ出来事。
夜の上海を舞台にした秋一番の“旅恋”ラブストーリー。
[出演]本木雅弘/ヴィッキー・チャオ/西田尚美/塚本高史/竹中直人他



©2007 the Longest Night in Shanghai FILM VENTURER

9月22日(土)全国ロードショー

「パネル&衣装展」開催予定 9月15日~ 予定 8階特設会場
上海を舞台とした美しい場面・印象的なシーンをパネルでご紹介。

映画「夜の上海」ロケ地をめぐるツアー」ご紹介

受付:9月15日~ 予定 7階 PTSトラベルナビ所沢西武店

映画「夜の上海」ロケ地ツアー受付体制

<専用電話> 04-2927-3217 受付時間:午前10時~午後8時

<Webページ> <http://ptsnavi.jp/shop/tokoro> 9月上旬より開設予定 24時間受付(回答は48時間以内)

音楽エンタメ!

“地上で最も癒される音” & 地元アーティスト ライブイベント

パンポップパラダイス
「PAN POP PARADISE」ライブ 9月16日(日) 1階正面入口 午後2回演奏予定

洗足学園音楽大学の在校生・卒業生による15人編成、
今、「地球上で最も癒される音」と言われる「スチール・パン」のバンド。
多数の要望によりついにCDリリースを果たした実績を持つ。



「ジュレップス」ライブ 9月16日(日)午後7時~ 予定 8階ワルツホール所沢

秋元康さんプロデュース「JULEPS」。所沢出身グループは地元の方々に圧倒的支持を受けています。

「秋草学園高等学校吹奏楽部」セレモニー演奏 9月14日(金) 開店時(10時予定) 2階入口

全国でもハイレベルな同校吹奏楽部によるオープニング演奏。

開店後は8階ホールでも演奏を予定(午前11時~11時30分/午後1時30分~午後2時の2回)

陶芸の現代「新たなる美の創生」展

9月14日(金)～24日(月・祝振) 4階＝美術画廊

人間国宝から人気作家まで、現代を代表する30余名の陶芸作家の作品を展覧いたします。21世紀の陶芸の方向性を示す、想像力と個性豊かな力作の数々をお楽しみください。



隠崎隆一「備前鍋角皿」

全店に先駆け
限定販売！

“おかいものクマさん”が所沢西武限定バッグで登場！

所沢西武限定「おかいものバッグ」販売

9月14日(金)～24日(月・祝振) 2階＝洋品小物売場 数量限定につきなくなり次第終了

価格:税込500円 サイズ・組成:ナイロン100%/34×35×15cm

カラー2種:濃紺×エクリュ/ベージュ×テラコッタ 各500点 計1,000点限定

「おかいものシンボルキャラクター」として人気の「おかいものクマ」をデザインしたナイロンバッグです。西武全店で10月より発売予定の「おかいものクマ」デザインのエコバッグに先駆けて、ショッピングバッグとして登場しました。

売上金は、所沢市の緑化関連事業へ寄付予定です。
バッグの右上に、所沢西武開店記念のメッセージ入り。
所沢西武の若手リーダーたちがプロジェクトを組み
店長と共に、所沢店を愛してくださる方々へ向けて
メッセージを考案しました。

<紺色> 1行「we ^{ウィー} ^{ラブ} ^所 ^沢 ^{tokorozawa}」

<ベージュ> 1行目「we ^{ウィー} ^{ラブ} ^所 ^沢 ^{tokorozawa}」

2行目「EGAO to KOKORO」
^{笑顔と心}



7階・新催事場
「上質」な催事

7階＝新催事場は“プレミアム”企画満載

婦人・紳士プレミアムセール

9月14日(金)～17日(月・祝) 最終日19時閉場

婦人や紳士のファッション、雑貨など人気ブランドの数々を
開店記念ならではの価格にてご提供



味の逸品会 9月19日(水)～25日(火) 最終日15時閉場

「銀座久兵衛」「京都下鴨茶寮」など所沢西武初登場の23店、さらに評判の「新潟魚伊」など
計40店が出店、老舗・人気店が誇る味を一堂に

私の手仕事展 9月26日(水)～30日(日) 最終日17時閉場