



株式会社 そごう
株式会社 西武百貨店

今年の水着は、大人テイスト！

キーワードは、「キレイめ」「花柄」「光りモノ」

全国のそごう・西武百貨店では、4月17日より各店にて水着センターを開設し関連商材も含め拡販展開をします。昨年の水着商戦は、レディースファッション全体のフェミニン&ロマンティック傾向と相まって、水着においてもフリルやレース素材といったディティールを持つ、女の子っぽく甘めなタイプが人気でした。しかし今年はその反動もあってか、ガラリと傾向が変わり、全体に**大人の女性らしくスッキリとクールでキレイなデザインの水着が注目**されています。特に目に付くのは「花柄」。ただし従来の賑やかな色使いではなく、紺や黒等のベースカラー+赤やイエローなど、抑え目でクールな印象のトーンのものが主流です。また今季春物のニットやブラウスの売れ筋にも上がっているラメ糸をアクセントに使った「**光りモノ**」水着も人気が出そうです。

★商品例

NEW 大胆なトロピカルフラワーをシックな色合いで大人っぽくまとめたビキニ
・トータスイレブン/タンキニ4点セット 税込17,850円 (写真①)

NEW 日焼けした素肌を際立たせるグラデーションカラー&ラメボーダー
・三愛アイ/ビキニ 税込13,650円 (写真②)

そごう・西武限定商品

そごう・西武だけでしか手に入らない、今年らしい柄やカラーの限定商品を全7型17種類ご用意しています。

・価格： 税込17,850～18,900円

■「水着センター」展開概要

- ・展開期間： 2007年4月17日(木)～8月27日(月)
- ・展開店舗： 全国のそごう12店舗、西武百貨店16店舗、計全28店舗にて
- ・売上目標： 前年比104%
- ・各店展開商品： レディース約1,500～3,500着、メンズ約100～500着、雑貨類(バッグ、帽子、サンダル等)
※展開規模は店舗によって異なります。

代表的なレディースブランド： トミーガール、ジルスチュアート、プライベートレーベル、ピンキー&ダイアン、ラコステ他

レディースサイズ： 7号～17号 (※商品によってないものもあります。)

メンズの品揃え： トランクス、ビキニタイプ

- ・中心価格帯： レディース品揃え=9,800円～19,000円、売れ筋=13,000円～18,000円(見込み)
メンズ品揃え=3,600円～7,000円、売れ筋=4,900円～5,900円(見込み)



<お問い合わせ>

- そごう横浜店
- 西武百貨店池袋本店
- (株)ミレニアムリテイリング

販売促進部広報担当 花岡
販売促進部広報担当 得丸・亀井
広報担当 佐藤(豊)・水田

TEL:045-465-5837
TEL:03-5949-5340
TEL:03-6272-7135