



株式会社 そごう
株式会社 西武百貨店

“母の日ギフト” 1.4万人アンケート結果速報！ 「一緒に時間」が、欲しいプレゼント第一位！！

●母の日にもらいたいプレゼント第一位は、定番の「花」を抑え「一緒に時間」！

そごう・西武百貨店では、全国28店舗のネットワークを生かし、各社のハウスカードホルダーであるミレニアム/クラブ・オンメンバーにインターネットアンケートを実施しました。

結果、総計14,254名の回答より、贈る側・贈られる側双方に今年らしい傾向が窺えます。

インターネットアンケートの概要……●実施期間=07年3月10日(土)~25日(日) 16日間、
●対象者=Webメンバー登録をしているミレニアム/クラブ・オン会員、●総サンプル数:14,254名

■ギフトにも高額化&高質化の兆し

—ギフト予算、全体の2割が10,000円以上と高額化傾向。2万円以上に絞っても約7%

—ギフト予算の前年差については、ダウン約2%に対しアップが約8%とアップの兆し

—プレゼントのポイントは定番「普段使って欲しい」(28%)に次いで「少し贅沢」が約18%と躍進

■もらいたいもの第一位は「一緒に時間」！！ 贈る側ともらう側にズレ！?

—贈りたいプレゼント 第1位「花」(28%) 第2位「ファッション」(22%) 第3位「一緒に時間」(14%)

—欲しいプレゼント 第1位「一緒に時間」(25%) 第2位「花」(20%) 第3位「スイーツ」(12%)

■母の日準備は短期決戦！

—プレゼント購入時期、2週間前36%、1週間前27%と、6割以上が直前2週間で購入予定

■込める気持ちは「感謝」と「健康」

—プレゼントに込める気持ちの第1位は「いつもありがとう」(56%)、第2位「いつまでも元気で」

(41%)の上位2つで全体の97%と、純粋にお母さんを思いやる気持ちが窺われる

■母でもある奥様へのプレゼントは効果あり!?

—プレゼントの相手は「実母」(69%)と「義母」(28.6%)が殆ど。「奥様」は 1%とほぼゼロに等しい

—一方、誰からもらうのが最も嬉しいかの問いは「娘」(43%)「息子」(35%)に次いで「夫」が 15%

と3位にランクイン。奥様たちの期待もチラリ

以上を踏まえ、07年のそごう・西武の母の日ギフトは、「一緒に過ごす」モノやコトなど、「いつまでも輝くお母さん」をサポートするために様々な提案を行います。

<母の日ギフトお奨め商品例> 中華の名店「文琳の中華玉手箱」

●税込み 21,000円、そごう・西武オリジナル、全28店限定100個

ヘルシーな懐石風中華として、東京 渋谷 神泉で絶大な人気を誇る「文琳」が百貨店初出店。母の日はご家族で



お母さんをおもてなす、思い出に残る楽しいディナーを。

■そごう・西武の母の日 <展開テーマ> 「Mama is The Shining Star!」 ～Mother's Day～

・会期: 4月17日(火)～5月13日(日) ・対象店舗: そごう・西武百貨店 全28店舗

・売上目標前年比: 105% ・重点売場: ハンドバッグ、洋品小物、ミッシーカジュアル、他

<お問合せ先> (株) ミレニアムリテイリング 広報室 佐藤 03-6272-7135