



## 07年ブライダルリングのキーワードは、 「カスタマイズ」 & 「普段使い」！

全国のそごう・西武百貨店各店では1月23日（火）～3月5日（月）の期間、『春のブライダルフェア』として、結婚を控えたカップルに向けさまざまなおすすめ商品をご提案します。なお1月23日（火）～2月12日（月）まで、パーティやセレモニーへのお呼ばれ着を提案する『春のゲストスタイルフェア』も同時開催します。

晩婚から早婚へと変化しつつあるといわれる昨今の結婚事情を反映してか、ブライダル関連消費、特にエンゲージリングやマリッジリングの売れ方や使い方にも変化が見られます。リングの売れ筋からみた消費傾向のキーワードは「カスタマイズ」と「普段使い」。一見相反するようですが、結婚という人生の一大イベントにあわせ、「自分だけの特別なものを手に入れたい」という気持ちと「お気に入りの高質なものを手に入れたのだから、しまい込むのはもったいない」という合理的な気持ちを反映しているようです。西武池袋本店におけるエンゲージリング及びマリッジリングの売上も、06年10月から07年1月21日現在累計前年比で108%と好調に推移しており、今後の本格シーズン到来に向けてさらに強化していきます。

### リング2個着けで、特別な『エンゲージリング』も普段使いへ！！

- 上でも述べたとおり、人気商品はエンゲージリングとマリッジリングのセット商品。それぞれを独立したリングとして使用することもできるし、ペアで装着すれば、すこしだけリッチなリングとしてお食事やお出かけの際などにも使える汎用性の高さが人気です。また西武・そごうでは、ほとんどの商品のセミオーダーが可能。1ヶ月以上前ならば、石を誕生石に変えたり、素材を変更したり、好みに合わせてカスタマイズが可能です。



- <4℃>エンゲージリング (Pt950,0.25ct) 税込 325,500 円、マリッジリング(Pt950)税込 96,600 円
- <スタージュエリー>マリッジリング (Pt950)税込 73,500 円、エンゲージリング (Pt950,0.20ct) 税込 262,500 円、マリッジリング (Pt950,0.06ct)税込 79,800 円
- <アドレッセ>エンゲージリング (Pt900,0.25ct)税込 202,650 円、マリッジリング(Pt900,0.03ct)税込 102,900 円
- <クレーージュ>エンゲージリング (Pt950,0.15ct)税込 115,500 円、マリッジリング(Pt950)47,250 円

※ 上記掲載商品の取扱いは全て西武百貨店池袋本店2階=アクセサリ売場となります。

- 『春のブライダルフェア』 会期：07年1月23日(火)～3月5日(月)、会場：そごう・西武全28店舗
  - ・全体売上目標：前比125% (そごう：130%、西武：120%)
- 『春のゲストスタイルフェア』 会期：07年1月23日(火)～2月12日(月)、会場：そ

<お問い合わせ>

■そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・佐藤(愛)	TEL:045-465-5837
■西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・高橋・亀井	TEL:03-5949-5340
■(株)ミレニアムリテイリング	広報担当	佐藤(豊)・水田	TEL:03-6213-7135