

この時期だけの特製チョコ？私も食べたい！！ 「2・14バレンタイン！」 今年の注目は『アメリカンセレブ御用達チョコ』

そごう・西武百貨店では今年のバレンタインを、「2007 ハッピーバレンタイン」と題し純愛をテーマに卵を一夫一婦交代で温める習性を持つといわれるペンギンをキャラクターに設定して展開します。日本ではそごう・西武だけでしか手に入らないオリジナルのチョコレートをはじめ、多様なギフト雑貨などを一堂に集め販売します。



バレンタインデーの定義も変わる？！女性も男性も自家需要チョコ急増中！

「女性から男性」へさまざまな想いをもってチョコレートやプレゼントを贈る習慣として定着してきた日本におけるバレンタイン。ここ数年は、通常では入手しにくい高級チョコレートや話題のショコラティエの手による特製チョコレートなど、この時期だけの特別なチョコが入手できるシーズンイベントの傾向が強まり、その結果「プレゼントだけではなく自分も味わってみたい」という女性の自家需要が年々高まってきています。そして今年、その傾向は更にすすみ、女性のみならず男性においても、限定性や希少性が高いチョコを自家需要購入する割合がより多くなると見込んでいます。

今年の注目は、アメリカンセレブ御用達チョコ

従来のヨーロッパ名品チョコに加え、今年は『アメリカンセレブ御用達』も！

■【地元マンハッタンセレブに愛されるチョコ】：「パイヤール」 **そごう西武限定** & **日本初登場**

ニューヨーク・アッパーイーストの閑寂な高級住宅街に店を構えるパティスリー&ビストロ『パイヤール(Payard)』。マンハッタンセレブたちから愛され続けている秘密は繊細で豊かな味わい。同店のチョコレートはなめらかな口どけとエレガントなデザインが魅力の至福の逸品です。パティシエのフランソワ・パイヤール氏は、パリのラ・トゥールダルジャンや、NYのダニエルなどを経て「パイヤール」を1987年にオープン。フランス菓子の技術、そして価格をいとわない質のよい材料を使用していることから、生み出される上質で繊細な味わいは、アメリカで定番の有名グルメガイド誌のデザート部門で第2位に輝いた経歴もあります。



●『パイヤール』

- ① マスターピース(30ヶ入)¥7350
- ② バウンティパー(12ヶ入)¥5250
- ③ フラゴナール(12ヶ入)¥4200

■【まさにアカデミー賞並みの美味しさ?!】：「ムーンストラック」 **そごう西武限定** & **日本初登場**

アカデミー賞公式ギフトにも選ばれ、“ムーンストラック=月に魅了されたような”という意味を持つこのチョコレートは、“人間の五感すべてにひびくチョコレート体験を”というスローガンを掲げ1993年にアメリカ・ポートランドでスタート。厳選されたカカオ豆を使った豊かな風味とユニークで美しいデザインが愛され続けています。写真(右中)の『ジャパングールドコレクション(16個入)¥6300』は第77回(2005年度)および第78回(2006年度)アカデミー賞公式チョコド06 東京国際映画祭出品のチョコの詰合せ。ムーンスター気分で。ほかにもキュートなハート型ケースを抱っこしたキュートなクマが愛のメッセンジャーとなる『ハンドメイドタイシルクヘア』(3個入) ¥4830(右下)など西武・そごう限定で販売いたします。



●『ムーンストラック』

ジャパングールドコレクション(16個入)¥6300

その他、様々な効能が話題のカカオに着目しカカオ濃度を変えた4種のチョコを詰合せた、そごう・西武オリジナルペンギンチョコレートや多様なギフト商品など、そごう・西武だけの逸品を多数用意しています。

■バレンタインプロモーション

- ・会期:2007年1月16日(火)~2月14日(水)
- ・売場:そごう・西武百貨店 各店=特設会場

【本年チョコ品揃平均単価@ ¥2000~ ¥2500(前差約+1000円)



●『ムーンストラック』

ハンドメイドタイシルクヘア(3個入)¥4.830