



株式会社 そごう
株式会社 西武百貨店

今年の「ランドセル商戦」に大きな変化！ 「安全＋ファッション」ランドセル、大ヒット 中！

そごう・西武百貨店各店では、10月上旬より本格的に「ランドセル早期販売会」を開催しており、絶好調の滑り出しとなっています。

年々、ランドセルを求めるお客様の出足が早まっており、昨シーズンも早めに展開を始めた店舗が好調だったため、今回は全店平均で約1ヶ月早い06年10月上旬から売場を開設しました。商戦のピークも、前倒し傾向を踏まえ11月初旬から拡大、12月26日から最大規模で展開し、商品面でもファッション性、安心安全、耐久性、機能性など質的向上を図った限定品を強化した結果、直近06年12月末現在のそごう・西武累計販売前年比約145%と非常に高伸張しています。

本年の好調要因で特徴的なのは、従来の売れ筋であるキャラクターブランド商品を押さえ、お客さまの声を基にそごう・西武が機能性やデザイン、素材にこだわって開発した商品が好調であるということです。商品面での具体的キーワードとしては、安心・安全や背負いやすいなどの機能をベースに、ディテールに星柄やリボン柄を加えるなどファッション性を加味したものは「安全＋ファッション性の高いランドセル」に人気が集まっています。また、色については、赤と黒のシェアが49%（前差-9%）と減少し、女兒は明るいピンクやチェリー系、男児は紺・ブルー系が人気で、一部茶系も含め赤黒以外の個性的なカラーが拡大基調です。

■会 期：開催中～3月31日（土）※一部店舗により会期が異なります。

■売 場：そごう・西武百貨店各店 こどもフロア

※シブヤ西武・有楽町西武を除く計26店舗

◆そごう横浜店8階 特設売場<9月19日（火）～3月26日（月）>

◆西武百貨店池袋本店7階特設 売場<9月16日（土）～4月6日（金）>

■品揃価格帯：33,600円～78,750円（税込）

中心価格帯：42,000円～48,000円（税込）

■そごう・西武限定品：全15型

<限定商品の一例>

NEW「リボン柄オリジナルランドセル」42,000円（税込） 

かぶせの鉤部分や側面、内ポケットにリボン柄を施しました。お子様のおしゃれ心をくすぐります

※防犯にも配慮し防犯ブザー吊下用ハート型Dカンを装備。

NEW「セーフティ機能オリジナルランドセル（発光機能付）」42,000円（税込）

かぶせの鉤部分に業界初「発光ダイオード」採用。行き帰りの安全に配慮。

NEW「らっく楽ロータリー錠切り目妖精の翼オリジナルランドセル」47,250円（税込）

通常底面に付いている回転錠をかぶせ部分に付け、立てたままで開閉できます。

機能「NASA天使のはね『せみね』ランドセル」47,250円（税込）

NASAが開発した衝撃吸収材の採用に加え、人間工学から生まれた6年間身体にフィットする背裏を使用。垂直になり、軽く背負えます。そのほか、肩ベルトやかぶせに施した反射材や、背中にフィットして重さを分散させる「ウィングアップ式肩ベルト」などの機能があります。



<お問い合わせ>

■そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・佐藤（愛）	TEL:045-465-5837
■西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・高橋・亀井	TEL:03-5949-5340
■(株)ミレニアムリテイリング	広報担当	佐藤（豊）・水田	TEL:03-6213-7135