



ミレニアムリテイリングの 06 中元商戦

高額・こだわり商品の伸長にんえ、1万円以上の商品拡充！ 「ワールド麺カップ」と題し、全国選りすぐりの麺を特集！

ミレニアムリテイリング(そごう・西武百貨店)では、2006年6月6日(火)より各店(有楽町西武を除く)にて順次、お中元ギフトセンターを開設します。

今年は、麺好きなお客様の需要におんえし、「ワールド麺カップ」と題し全国から選りすぐりの「人気麺」を特集します。各店ギフトセンターではおそばの試食サービスを行う他、そごう横浜店と西武池袋本店では、その場で食べられるイトインコーナーも開設し、贈り手のこだわりにおんえします。

また、昔ながらの素材や製法にこだわった「食源探訪シリーズ」(05年度中元期前年比111%/以下同)や、お取り寄せ感覚で楽しめる「夏のご当地自慢シリーズ」(153%)、<おいしいものを少しずつ>をコンセプトにした「おいしさ適量シリーズ」(110%)など、こだわり商品シリーズが軒並み二桁以上の伸びを示し、売上シェアで22%(+2%)に達しました。今期でもこれらのこだわり商品を強化し、「贅」「涼」「健」をテーマに品目数の拡大と味や質の追求を図ります。特に「涼」アイテムは490品目(品揃え前年比124%、シェア39%)を揃え、「冷たいものが、あたたかい」をテーマに涼しさの贅沢をお届けします。

さらに、単なる慣例ギフトからよりパーソナルなギフトへと需要が移行する中、より美味しいものを、より高質なものというお客様の需要が高まり、1万円以上の商品を贈る傾向が高まっています(1万円以上の商品の前年比:05年中元期101% 05年歳暮期110%)。今回の中元商戦では、1万円以上の商品拡充を図り、121品目(前年差+21品目)を取り揃えます。一方で、「送料込みギフト」に対するお客様の意識も高く、今期では532品目(前年差+127品目/品揃えシェア40%)をご用意します。

また、インターネットによる受注件数も伸びており(05年度中元期客数前年比131%、売上前年比128%、売上シェア3%)、「クレジットカード決済」に加えて昨年中元期より導入した「コンビニエンスストアでの決済システム」も好評です(受注件数シェア14%)。さらなる利用者拡大に向け「中元ギフトサイト」の充実を図ります。前年比等はそごう・西武百貨店計の数字になります。

展開期間:2006年6月6日(火)より順次開設 店舗により会期が異なります。

展開拠点:そごう12店、西武百貨店15店舗、計27店舗(有楽町西武を除く)

そごう横浜店 8階特設会場 6月6日(火)~7月17日(月・祝)

西武百貨店池袋本店 7階大催事場 6月7日(水)~7月25日(火)

商品数:そごう・西武百貨店共通商品 1328品目(前年差+126品目)

うち「こだわり商品シリーズ」=427品目(前年差+88品目)

「ワールド麺カップ」=68品目、「食源探訪」=68品目(前年差+3)、

「おいしさ適量」=29品目(前年差+1)、「健康家族御用達」=34

品目(前年差+7)、

商品例: **涼**・限京都権太呂「夏の京野菜 ジュレがけ蕎麦」(総重量2.0kg)5,250円

税・送料込) 写真⑥ 地場の京野菜を使って特別に仕上げたオリジナル麺料理。生蕎麦と京野菜をゼリー状にした出と自家製胡麻ダレでいただきます。

涼・限京都依屋吉富「竹流し本生水羊羹」(総重量1.5kg)5,250円(税・送料込)

厳選素材を使用し余計なものは一切使わずに仕上げた老舗自信の逸品。

涼・限レ・グラン・ショコラティエ「シャンパンソルベ」(総重量2.5kg)5,250円(税・送料込)

フランスのカリスマパティシエによる、オリジナルシャンパンを原料に仕上げた贅沢なシャーベット。

売上目標:前年比102%(そごう・西武百貨店計)

限=そごうと西武だけにある限定品。



京都権太呂「夏の京野菜 ジュレがけ蕎麦」

別途、商品等の詳細を記した資料編があります。ご要望の方は下記までご連絡ください。

<お問い合わせ>	そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・佐藤・関口	TEL:045-465-5837
	西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・高橋・亀井	TEL:03-5949-5340
	(株)ミレニアムリテイリング	販促企画広報担当	辻村	TEL:03-6213-7383 PR担当 水田 携帯:090-8506-0543