



そごう・西武百貨店で「大人のアロハシャツ」を集積 父の日のテーマは「大人の寛ぎ “ 父の日 ”」

ミレミアムリテイリング(そごう・西武百貨店)では、2006年5月16日(火)～6月18日(日)まで、「大人の寛ぎ“父の日”」をテーマに、おすすめギフトの紹介やイベントを開催します。遊び心を持った大人のオフスタイルとクールビズに象徴されるオンスタイルの提案を行う他、そごう・西武各店にて「スーパー親父バンドフェスティバル」(別途資料があります)を開催します。

ここ数年のギフト傾向として、ネクタイを中心としたビジネス向け商品より、休日のファッションや、趣味、リラックスを目的としたものに人気が集まっています。この傾向を踏まえ、そごう・西武限定や素材・柄にこだわった「大人のアロハシャツ」を集積する他、昨今ブームの焼酎グラスなど「男の関心事」アイテムを集積します。また、2年目となる「クールビズ」にも対応し、ボタンダウンシャツなどの品揃え強化を図り「ニューオフィススタイル」を提案します。

展開期間:2006年5月16日(火)～6月18日(日) 店舗により一部会期が異なります。
展開拠点:そごう・西武百貨店各店 紳士服飾フロア(有楽町西武を除く)、インテリアフロアほか
そごう横浜店 5階紳士服売場 西武百貨店池袋本店 5階紳士服売場 ほか

「大人のアロハシャツ」特集

「和柄プリント」シリーズ(ブルーノナルディ)・・・ご年配の方でもシックに着こなせる和柄のアロハシャツ。3型(小花、竹、龍)×3色、サイズ:M、L、価格:10,395円(税込)～、5月末～展開予定、展開店舗:そごう9店舗・西武11店舗

「和テイストのフラワープリント」シリーズ(チャップス/ミレミアム別注企画)・・・衿型で選べるお洒落なアロハ。3型(オープンカラー・ボタンダウン/綿100%・ジャカード、ワッシャー)×3色、サイズ:M、L、価格:各10,395円(税込)、5月下旬～展開予定、展開店舗:そごう12店舗・西武13店舗

「かりゆしシャツ」 写真④ (ベル・イーグル by Ryukyu Garden / そごう・西武限定商品)・・・昨年から大ブームのかりゆし。5型各3色(綿100%)、サイズ:S～LL、価格:10,290円、12,600円(税込)、5月初旬～順次展開予定、展開店舗:そごう12店舗/西武15店舗(有楽町西武除く)

かりゆしシャツ



「親父バンドモチーフフタイ」

そごう・西武各店で実施する「スーパー親父バンドフェスティバル」イベントに連動した楽器モチーフなどのネクタイ。

「60'sコレクション」 写真⑤ 2柄(ビートルズ使用楽器、ギターピックモチーフ/ジャカード)×3色 8,925円(税込) 展開店舗:そごう12店舗・西武15店舗(有楽町西武を除く)

「ミニ缶バッジ プリティッシュコレクション」・・・レジメンタルタイと缶バッジ4個をセット。1柄×4色 各9,450円(税込) フェスティバル実施の18店舗限定

親父バンドモチーフフタイ



「クールビズスタイル」

昨年「クールビズ」始動とともに「ボタンダウンシャツ」を中心とした「アンタイドシャツ」は前年比147%(そごう・西武全店計)を記録しました。今年もマドラスチェックやマルチストライプなどのカジュアルな「ボタンダウン」から、台衿の高い「ドゥエポットーニ」や「クレリックシャツ」などの上品なドレスシャツまで多彩に集積し父の日ギフトとしても「アンタイドシャツ」を提案します。

展開店舗:そごう12店舗・西武15店舗(有楽町西武を除く)

「有田焼・焼耐用カップ」

有田名窯による機能性にこだわった絵変り焼耐用カップを32種類ご用意しました。お父さんのイメージに合わせてお選びいただけます。価格:1,470円～6,300円(税込) 展開店舗:そごう12店舗・西武15店舗(有楽町西武を除く)

「切子・焼耐用グラス」

繊細な切子の焼酎グラス(ロックグラス)を集積。6月11日(日)まではイニシャルサービス(2文字/無料)を実施します。店舗限定、そごう横浜店は5月16日(火)～、西武池袋本店は5月31日(水)～承りを開始します。

価格:3,675円～12,600円(税込) 展開店舗:そごう12店舗・西武15店舗(有楽町西武を除く)

＜お問い合わせ＞	そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・佐藤・関口	TEL:045-465-5837
	西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・高橋・亀井	TEL:03-5949-5340
	(株)ミレミアムリテイリング	販促企画広報担当 辻村	TEL:03-6213-7383	PR担当 水田 携帯:090-8506-0543