



ミレニアムリテイリング(そごう・西武百貨店)の母の日

今年「最も遅い母の日」で「ゆっくりお買い物！」

テーマは「My Natural Style “Mother's Day”」

ミレニアムリテイリング(そごう・西武百貨店)では、4月18日(火)～5月14日(日)まで、各店で「My Natural Style “Mother's Day”」をテーマに、母の日ギフトの提案を行います。

今年の母の日は5月14日(日)。第2日曜日としては、最も遅い母の日になります(昨年は5月8日)。ミレニアムリテイリングでは、「母の日ギフト」を百貨店でゆっくりお買い求めになるお客様が増えると予測し、売上も2桁の伸びを期待しています。

また、近年では、母と娘と一緒にギフトを買い求める傾向が強まり、一緒に楽しめる食事や旅行などの需要も高まっています。団塊ジュニア世代による、実母、姑、祖父母への複数購買も増えています。母娘や家族でのコミュニケーションを応援し、「母親への感謝」企画を各店で展開する他、百貨店ならではの品質でこだわりのある商品の提案や、ギフト選びが楽しめる企画や演出を行います。

会期:2006年4月18日(火)～5月14日(日)

売場:そごう・西武百貨店各店 婦人雑貨売場、婦人服売場、インテリア売場ほか

《 母の日ギフトお奨め商品例 》

OASS = オンリーアットそごう・西武(そごう・西武の独自開発商品) 店舗により扱い商品、一部会期が異なります。

「母の日限定 OASS by リパティ 快適設計エプロン」(そごう・西武オリジナル) 各店キッチン売場

すぐ手が拭けお手入れ簡単なタオル地のサロン、着脱が楽なフリークロスタイプ、エプロンとして全く新しいシャツ型エプロンの3型。カラー:各3色/価格:サロン3,465円、フリークロス5,250円、シャツエプロン6,825円

「母の日限定 OASS by リパティ ソフトフィットスリッパ」(そごう・西武オリジナル) 各店キッチン売場

ヒール型スリッパ:くるぶし位置のストラップが足にフィットし、疲れを軽減するおしゃれなヒール型。サイズ:M・L/カラー:3色/価格:3,990円(税込)
ソフトフィットスリッパ:軽量で滑りにくく足への衝撃が少ない低反発ウレタン使用のヒット商品。サイズ:S・M・L/カラー:3色/価格:2,100円～2,415円(税込)



リパティの快適エプロンとヒール型スリッパ

「オリジナルタオルドレス」(そごう・西武オリジナル) 各店タオル&パス売場

前開きの羽織りタイプで着やすいタオルドレスです。素材はパイル部が綿、地糸がポリエステル使用のため伸縮、フィット感に優れ、洗濯がしやすく速乾性もあります。サイズ:M・L/カラー:3色/価格:各3,990円(税込)

「晴雨兼用傘」(そごう・西武オリジナル) 各店婦人洋品小物売場

115gという超軽量の晴雨兼用傘は、花柄にオーガンジーレースをあしらった涼しげなデザインです。素材:ポリエステル100%/カラー:4色/価格:5,250円(税込)

「つば広帽子」(そごう・西武オリジナル) 各店婦人洋品小物売場

昨年大ヒットしたつば広帽子をナチュラルカラーのコサージュ付で提案します。

素材:(表部分:ポリエステル100%、裏部分:綿100%)/カラー:4色/価格:7,875円(税込)

母の日特別企画「プリザーブドフラワー」×「婦人洋品」の組み合わせギフト(そごう・西武オリジナル) 各店婦人服売場

お母様のお好みや予算に合わせて選べる「プリザーブドフラワー&ファッションセレクトギフト」は今回初の企画です。トップスと花はそれぞれ3,000円、5,000円、7,000円からセレクト。花はパリの花屋「クロードカンコー」のプリザーブドフラワーをご用意し、トップスとセットでオリジナルパッケージにお入れします。価格:6,000円～14,000円(税込) 4/29(土)より

＜お問い合わせ＞そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・関口	TEL:045-465-5837
西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・高橋・亀井	TEL:03-5949-5340
(株)ミレニアムリテイリング	販促企画広報担当	辻村	TEL:03-6213-7383