



2006年2月  
ミレニアムリテイリンググループ  
株式会社 西武百貨店

## 地下通路を最大限活用し食品フロアを拡大・全面改装、 「福井西武」2月26日(日)リニューアルオープン！

福井西武は、地域の皆様の成熟化に対応するために、食品フロアを拡大・全面リニューアルを行い、2月26日(日)に「食品街」としてリニューアルオープンいたします。

昨年11月に念願の本館と新館を結ぶ地下通路が開通したことで、現状の最大の課題であった食品の過少な面積を、ダイナミックに再編することが可能となりました。具体的には、現状の食品売場1,630㎡から本館・新館をあわせて2,350㎡へ、+720㎡の拡大となり、惣菜・菓子・グロッサリーなどの品揃えを拡充することが可能となりました。



(地元で人気のア-ズ 料理 秋の惣菜)

また、この食品リニューアルにあわせて新館の再編も同時に行います。地下1階と1階に位置していたヤング・キャリア層を対象としたアップルシティを、1階と2階に移設、新たなブランドも導入し品揃えの魅力と回遊性が向上いたしました。

食品と新館のリニューアルに伴い、福井西武は今まで以上に地域に密着し、地域の皆様に愛される百貨店を目指してまいります。又、食品リニューアルを受け、全館をあげて様々なイベントや記念催事を開催いたします。新しくなった、福井西武に是非ご期待ください。



(新規ブランド ブライトガイド)

当グループでは、既にそごう6店舗の全館リニューアルと発祥の地である大阪に心齋橋本店を開店、3月には千葉店を全館リニューアルいたします。西武百貨店は、04年に船橋店(千葉県船橋市)と高槻店(大阪府高槻市)、05年に八尾店(大阪府八尾市)と筑波店(茨城県つくば市)計4店舗を全館リニューアルし、地域の皆様に高いご支持をいただいております。

歴史と伝統を引き継ぎ、地域に根ざし愛される都市型百貨店へ

1) 歴史と伝統を刻み込んだ地下通路、名称は「だるまロード」に決定！

地下通路の名称を一般公募 名称は「だるまロード」

昨年11月に完成した新館と本館を結ぶ地下通路の名称を、皆様に親しみを持っていただく意味をこめて名称を公募いただきました。公募総数 196 件の中から選ばれた名称は「だるまロード」となりました。創業以来「だるまや」の店名は、福井駅前の象徴として 80 年近く県民に親しまれてきたことや創業者への敬意などを踏まえ、「だるま」というキーワードと未来を創造させる「ロード」が一つになった名前は、新生福井西武として更なる飛躍へ向けたものでもあります。

オープニングセレモニーでは、「だるまロード」の命名いただいたお客様をお招きいたします。

「だるまロード」に「店舗の歴史」を刻み込む

「だるまロード」に、当店の歴史を刻むシンボルを設置し、次世代の皆様にも伝統と歴史を継承してまいります。

オープニング企画 「だるまやの歴史パネル展」

|    |  |
|----|--|
| 会期 | 2月26日(日)～3月14日(火)  |
| 会場 | 本館8階＝レストラン街  |
| 協力 | 福井新聞社、福井県立博物館  |
| 内容 | 創業当時の写真、新聞記事などの展示<br>だるまや西武開店の写真、新聞記事などの展示<br>創業時の少女歌劇団パンフレットなどの展示 |

2) 地域に根ざした都市型百貨店へ向け地下連絡通路を最大限活用、食品売場を2,350㎡へ拡大

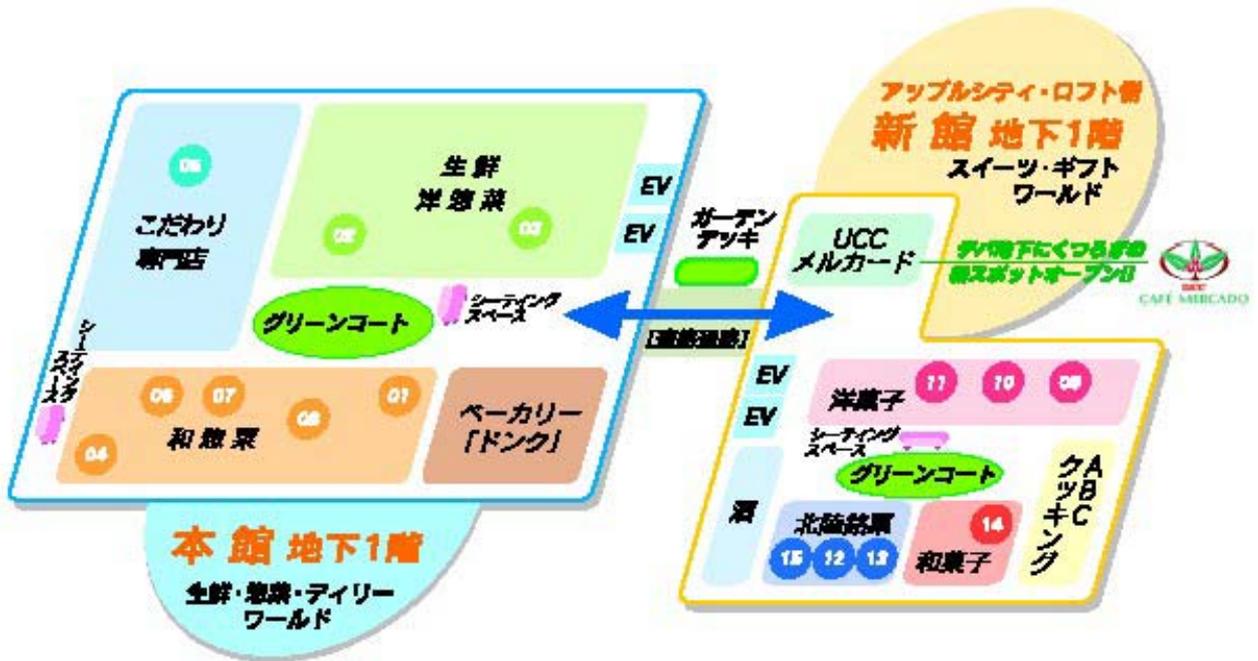
過少面積の食品売場を+720㎡拡大し、本館・新館計で2,350㎡と百貨店の食品売場(デパ地下)としての強みを引き出すことが可能となりました。これにより新館のフロア構成を刷新し、回遊性と利便性を高めてまいります。

| 現状   |                 |    |         | 新規   |                 |    |                                |
|------|-----------------|----|---------|------|-----------------|----|--------------------------------|
| フロア  | 本館              |    | 新館      | フロア  | 本館              |    | 新館                             |
| 8階   | レストラン街          |    |         | 8階   | レストラン街          |    |                                |
| 7階   | こどもスポーツ         |    |         | 7階   | こどもスポーツ         |    |                                |
| 6階   | 家具、インテリア<br>催事場 |    | 無印良品    | 6階   | 家具、インテリア<br>催事場 |    | 無印良品                           |
| 5階   | 高級雑貨<br>呉服、婦人服  | 通路 | 紀伊国屋書店  | 5階   | 高級雑貨、呉服<br>婦人服  | 通路 | 紀伊国屋書店                         |
| 4階   | 婦人服             |    | ロフト     | 4階   | 婦人服             |    | ロフト                            |
| 3階   | 婦人服             |    | ロフト     | 3階   | 婦人服             |    | ロフト                            |
| 2階   | 紳士服             |    | ロフト     | 2階   | 紳士服             |    | アップルシティ                        |
| 1階   | 婦人雑貨<br>婦人服     |    | アップルシティ | 1階   | 婦人雑貨<br>婦人服     |    | アップルシティ                        |
| 地下1階 | 食品              | 通路 | アップルシティ | 地下1階 | 食品街             | 通路 | 食品街<br>ABCキッチンスタジオ<br>カフェメルカード |

惣菜、菓子、県産品を拡充しデリー商品強化

1)本館・新館を地下通路で結び、本格的な「デパ地下」がここに誕生いたします。

<本館・新館 フロアマップ>



**本館**  
生鮮品はもちろんのこと、デパ地下自慢の洋惣菜・和惣菜を充実。人気のドンクのベーカリーも充実し、厳選された商品を展開する金沢のカジマートも注目。

**新館**  
洋菓子・和菓子を軸に新館を構成。おくつろぎいただけるカフェも設置。又、お酒売場やABCクッキングも設置し、食に関するトータル提案をいたします。

2.2の新規出店(新マーク)/店内厨房による出来立て(マーク)

|    |        |          |  |   |
|----|--------|----------|--|---|
| 惣菜 | 地元の人気店 | <b>新</b> | <b>ユアーズホテルダイニング</b><br>地元有名ホテルの洋惣菜、おせちも人気。健康な食生活のために、生産者と提携し安心して安全な食材を確保するなどバランスのとれた美味しさを提供いたします。<br><b>番匠</b><br>駅弁・かにめし等でおなじみの人気店。 |  |
|    |        | <b>新</b> | <b>神戸南京町大同行・水蓮月 (右写真)</b><br>(こうべなんきんまちだいどうこう・すいれんげつ)<br>神戸南京町中華街の名店、極上の味を人気の高い金華豚ドッグ等が名物。<br>イトインを併設し、できたても提供。                      |   |
|    |        | <b>新</b> | <b>たごさく</b><br>全国 159 店舗展開「おこわ・弁当の田吾作」と「いなり寿司の釜旬」を展開。  |   |
|    |        | <b>新</b> | <b>豆仙坊(とうせんぼう)</b><br>国産大豆と塩田にがり作った、京都・美山の「こだわり豆腐料理」のお店。   |   |
|    |        | <b>新</b> | <b>根本屋(ねもとや)</b><br>北海道釧路の海鮮丼を提供いたします。   |   |
|    |        | <b>新</b> | <b>鳥尽(とりじん)</b><br>やきとりの最後の仕上げには南アルプスの飲料水をするこだわり。<br>芝寿司・佃の佃煮・iダイニングも継続展開いたします。  |   |

22の新規出店(新マーク)/店内厨房による出来立て(マーク)

|              |        |  |  |
|--------------|--------|--|--|
| 菓子           | 地元人気店  | <b>新</b> <b>メリメロ・ニューアージュ</b><br>地元福井で大人気のカフェ出店<br><b>森八大名閣</b><br><b>甘露司 飛嶋</b><br>創業150年福井の老舗   |  |
|              | 全国の人気店 | <b>新</b> <b>マールブランシュ</b><br>京都北山の名店。とろけるくらいのモンブランが大人気。(右写真)<br><b>新</b> <b>アンテノール</b><br>～神戸本店の焼菓子のバラエティ<br><b>新</b> <b>クィーンアリス</b><br>料理の名人 石鍋裕シェフのお店。<br><b>新</b> <b>レスポワール</b><br>ブランド名にもなっているバタークッキーは、モンドセレクション3年連続金賞受賞。<br><b>新</b> <b>なにわえびす大人(おおいり)</b><br>本場大阪で大人気のタコ焼き(イートイン 6席)<br><b>ドンク</b> (1月31日 先行リニューアルオープン)人気のベーカリーショップもリニューアルで装いも新たにオープン。<br><b>新</b> <b>志ま秀(しまひで)</b><br>香川県の海老煎餅本舗、素材の旨みを引き出した磯の味。(右写真)<br>清閑院、本高砂屋、銀装、新宿中村屋、ゴディバ、アントステラ、ヨックモック、モロゾフ、ユーハイム、メリー、神戸風月堂、ブルミッシュなど人気ブランドも継続展開いたします。 | <br> |
| ギフト          | 地元人気店  | <b>新</b> <b>奥井海生堂</b><br>1871年敦賀で創業。「昆布」は、永平寺御用達をはじめ京都の料亭の多くで使用されています。<br><b>新</b> <b>福井の蔵</b><br>福井の40の蔵元を一堂に品揃え。オープニング企画として、鯖江「加藤吉平」商店の「梵」ブランドより、福井西武限定 原酒「夢 福井」(ラベル=右写真)など登場。<br>田村長、越前漬物本舗、丸八製茶・金沢浅田屋等継続展開いたします。   |   |
|              | 全国の人気店 | <b>新</b> <b>不室屋</b> (右写真)<br>加賀・金沢の豊かな風土の中で「麩ひとすじ」職人の手から手へ当時の製法・味・技を伝承した老舗。<br>山本山、山形屋、伊藤園等全国の名店も継続展開いたします。  |   |
| 生鮮<br>グローサリー | 地元の人気店 | <b>新</b> <b>安田蒲鉾(やすだかまぼこ)</b><br>蒲鉾の自然な味わいを大切にする、190年の歴史をほこる福井の老舗。<br><b>新</b> <b>彌右衛門(やうえもん)</b><br>1862年創業した海苔・だし乾物を専門とした老舗。<br><b>おたとうふ白屋(うすや)</b><br>明治初期創業～地元スーパー等も採用-有名なおたとうふのお店。直営店は県内初。  |  |
|              | 全国の人気店 | <b>新</b> <b>みさきや</b><br>焼魚・煮魚・寿司まで魚の惣菜なら何でも揃う魚専門店。<br><b>新</b> <b>丸越(まるこし)</b><br>創業大正3年 全国に300店を超える漬物」の老舗<br><b>新</b> <b>カジマート</b><br>金沢の高質スーパーが初出店いたします。(右写真)<br><b>精肉 肉のいまむら・魚廣・輪島屋・紀文・秀彩亭/果菜蔵(青果)</b> も継続展開いたします。  |   |

2)より便利に、より快適な食品空間を演出

1、お買い物にやさしさを取り入れた環境サービス

お買い物の途中でゆっくり休憩いただける「シーティングスペース」を新設。(本館地下6席、新館地下16席)

2、食品インフォメーションサービス

食品フロアのご案内はもちろん、ご購入の相談や店内のご案内・地域の情報などお客様のご要望にお応えいたします。(本館側地階)

3、お買い物をサポートするサービスを充実

食の即日宅配便「本日お届け便」

食品売場でお買い上げいただいた商品をご自宅にお届。午後2時までの承りで、午後5時～午後9時頃の間にお届け。対象地域は、福井市(除外地域：清水町・美山町・越廼村)

保冷ロッカーサービス

顧客ニーズの高かった「保冷ロッカー」を新規導入し、「店内をさらにごゆっくりお買い物いただける環境の整備をいたしました。コイン使用型の100円リターン式となっております。36リットル分の容積を8室設けました。生鮮食品の一時保冷や乳製品・飲料・総菜など幅広くご使用いただけます。設置場所は、本館側＝地下1階。



生鮮カットサービス、惣菜の量り売り(小分け)サービス

- ～生鮮売場では、お客様のご要望にあわせ鮮魚の三枚おろしや精肉をカットいたします。
- ～惣菜の量り売り(小分け)を50g単位で行います。持ち運びに便利な少量詰め合わせパックもご用意しております。

新館も更に魅力アップし先行オープン

食品の全面リニューアルに伴い、新館の品揃えも更に魅力度アップ。人気ブランドの新規導入や買いやすい売場づくりへむけた取り組みを強化いたします。

アップルシティ新規ブランドの投入

新3ブランド

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| プライドグライド(2階)<br>prideglide  | シャープなボディーラインと独自のパターン、シルエット、カッティングでヤング&キュートな女性を最大限に魅力的に演出。多彩なアイテム、カラーバリエーションが人気の秘密です。                              |
| ルスーク(1階)<br>Le souk<br>BRIX | 格好いい大人の女性を感じさせるセクシーエレガンスを目指しているブランド。華やかでセレブ感あふれるトレンドアイテムと、ボディーラインを美しく描くシャープでシンプルなベーシックアイテムが絶妙なバランスでコーディネートされています。 |
| アンタイトル(1階)<br>UNTITLED      | ベーシックな中に都会的なさりげなさや上品さを大切にするアンタイトル。ディテールへのこだわりと、リーズブルな中に質を追求しています。   |

「クラフトループ」がオープン [新館4階・3月14日(火)]

従来あった「手芸用品のクラフトハート トーカイ」は、最新のクラフト素材&グッズをオリジナル創作品を通して、手軽に自分だけのファッション演出できるクラフト生活を提案する「クラフトループ」として業態を変更し、新館4階のABCクッキングスタジオ跡地に、リニューアルいたします。

「ABCクッキングスタジオ」がオープン [新館1階に移設・2月26日(日)]

全国で72の教室を運営、北陸では金沢や高岡と福井西武を加え、3教室。食品フロアとの連携した新たな企画も計画中です。

## 「UCCカフェ・メルカード」がオープン [新館1階に2月26日(日)]

工場直送の新鮮なコーヒー豆をバリエーション豊富にご用意し、コーヒーマイスターがお客様のコーヒー選びのお手伝いをいたします。カフェスペースでは、ゆったりとしたお席で、本格サイフォンコーヒーを楽しめます。[カフェ部;カウンター5席、ホール内に4人かけのテーブル席2席、ベンチシート6席(12人対応)、ソウトシート2席、テラス席2人用テーブル7席]オープニング企画としてバリスタチャンピオンシップ「サイフォンの部」で日本一のコーヒーマイスター「吉良剛」氏来店が来店されコーヒーを提供致します。

### お客様満足を追求したサービスの充実

#### 1) 1階にサービス機能を集約

##### コンシェルジュデスク

店内のご案内はもちろんのこと、お買い物の相談・地域の情報などお客様のご要望にお応えいたします。

##### ラッピングサービスステーション

特別なギフトをご希望されるお客様に有料でご希望のラッピングをいたします。

##### クローク

快適なお買い物をいただくためにお買い上げ商品などを一時お預かりいたします。



#### 2) 快適なお買い物をサポートするサービスを充実

ギフトアドバイザー、ハートフルアドバイザーなどの「専門販売員」を70名体制に充実いたしました。

(ギフトアドバイザー16名、ハートフルアドバイザー15名、フィッティングレディース17名、フィッティングメンズ3名、ラッピングコーディネーター7名、シューフィッター4名等)

#### 3) 本館食品フロアのトイレを整備

お客様からの要望が高かったトイレ環境を、本館2階=紳士服フロアに続き、整備いたしました。ウォシュレット対応はもちろん、独立型パウダーコーナーや親子化粧室・荷物置き台付き洗面台等の標準装備を行ないました。

### 地域に根ざした地域貢献活動とイベントプロモーション

#### 1) 地域貢献活動

##### 1、駅前商業施設との連携活動

環境管理委員会を店内で組織し、MVAにより「毎週水曜日の開店前」、店舗の外周(駅前電車通等)の清掃活動をしております。今後も、地域の貢献活動として継続的に実施いたします。

##### 2、盲導犬

視覚に障害のある方と盲導犬の笑顔の歩行を応援するために、募金箱を設置しご寄付を募っています。毎年、春と秋には盲導犬とふれあう場を提供する、盲導犬ふれあいキャンペーンを開催しており、本年も4月以降に開催する予定であります。



##### 3、バリアフリーの推進

高齢化社会へ対応した施設として、昨年、正面玄関に自動扉を設置いたしました。また、新設された地下通路(右写真)も全体をなだらかな傾斜とし、スロープと点字ブロックの設置を施しています。



## 2) 新生 福井西武開店記念イベント

### リニューアルオープンセレモニー

|   |   |  |
|---|---|--|
| 日 | 時 | 2月26日(日) 9時30分を予定  |
| 場 | 所 | 福井西武 本館 = 1階「正面玄関」   |
| 内 | 容 | 和太鼓演奏 旧美山町「太鼓道場 車屋正昭」氏<br>地下通路 名称命名者への記念品授与<br>テープカット 福井県知事をはじめ、行政・家主・弊社経営幹部<br>等計9名を予定しております。 |

### オープニングプレゼント

|   |   |  |
|---|---|--|
| 日 | 時 | 2月26日(日)   |
| 場 | 所 | 福井西武 本館 = 5階「特設カウンター」  |
| 内 | 容 | 福井西武への変更を記念し、地元老舗和菓子「飛嶋」製「紅白饅頭」<br>を先着1,000名様にプレゼント。<br>配布は、整理券方式。午前9時より整理券配布開始。 |

### 第1回 匠の技「日本の職人展」(右写真:大館の曲げわっぱ)

|   |   |   |
|---|---|---|
| 日 | 時 | 2月26日(日) ~ 3月5日(日)  |
| 場 | 所 | 福井西武 本館 = 6階「催事場」   |
| 内 | 容 | 全国から選りすぐりの匠の技が集結<br>いたします。<br>また、福井西武としてのオープニング<br>として「地元の伝統と技」をクローズ<br>アップ。越前打刃物・若狭塗箸など「越<br>前の職人展」を同時開催いたします。 |



### リニューアル記念イベント

|   |   |  |
|---|---|--|
| 日 | 時 | 2月26日(日)   |
| 場 | 所 | まちなか文化施設「響のホール」他   |
| 内 | 容 | リニューアル記念といたしまして、今注目のアーティスト「川嶋<br>あい トーク&ライブ」を26日午後3時より「響のホール」に<br>て開催。クラブオンメンバー様を限定140名ご招待いたします。<br>リニューアルする食品フロアを魅力ある著名人が語り、ご紹介<br>いたします。<br>2月26日(日) 食生活ジャーナリスト「岸 朝子」さん<br>2月27日(月) 金 萬福 ミニ料理教室<br>3月 5日(日) 料理評論家「土井 義晴」 |

### オープニング 福井西武限定企画

|   |   |   |
|---|---|---|
| 日 | 時 | 2月26日(日)以降  |
| 場 | 所 | 本館・新館 = 地階「食品街」   |
| 内 | 容 | たとうふ白屋・天たつ・大野「美濃喜」・梵などからオープニング記念<br>として「福井西武 限定商品」を販売いたします。<br>かにめし実演販売(番匠)・チーズアドバイザーによる「試食販売」<br>(カジマート)・焼き鯖寿司試食販売など「食のいろいろお楽しみ会」<br>沼津「富久家」イタリアンロールケーキや京都「村上開進堂」ク<br>ッキーなどオープニングスイーツフェスティバルを日替わりにて<br>ご提供いたします。 |

## 株式会社 西武百貨店の概要

会社名 ; 株式会社 西武百貨店  
所在地 ; 東京都豊島区南池袋 1 - 28 - 1  
代表者 ; 大崎 文明  
資本金 ; 60 億円  
売上高 ; 472,968 百万円 (2005 年 2 月期)  
店舗数 ; 18 店舗

## 福井西武の概要

店舗名 ; 福井西武 (06 年 2 月 26 日より)  
所在地 ; 福井市中央 1 - 8 - 1  
店長 ; 加田 康八  
売上高 ; 15,347 百万円 (2005 年 2 月期)  
売場面積 ; 25,691 m<sup>2</sup>  
  
初年度 ; 店舗 ~ 16,000 百万円 (前年比 105%)  
売上高目標 ; 食品 ~ 3,400 百万円 (前年比 120%)  
前年比は 2006 年 2 月期予測との対比  
  
投資額 ; 5 億 9 千万円

## 株式会社 ミレニアムリテイリングの概要

会社名 ; 株式会社 ミレニアムリテイリング  
所在地 ; 東京都千代田区丸の内 1 - 1 - 2 JFEビル  
代表者 ; 和田 繁明  
資本金 ; 34,941 百万円  
関連会社 ; そごう、西武百貨店  
シェルガーデン、池袋ショッピングセンター  
八ヶ岳高原ロッジ等

### 【お問い合わせ】

福井西武  
販売促進課 広報担当  
0776 - 28 - 8350

株式会社 ミレニアムリテイリング  
広報室  
03 - 6213 - 7135