



## 地域の皆さまに愛される都市型百貨店「秋田西武」、 3月9日(木) 全館リニューアルオープン！



秋田駅前に開店以来20年以上に渡り今日まで地域の皆様に支えられてまいりました「ほんきん西武」は、地域の皆様に愛される都市型百貨店を目指し、3月9日(木)に「秋田西武」として生まれ変わります。

リニューアルに際しては、グループであるそごうと西武百貨店の改装で培ったノウハウを取り入れ、地域のお客様にとって最適な百貨店づくりを行います。加えて、秋田ならではの地域色を打ち出す商材の展開や、地域に密着したプロモーション等を積極的に行ってまいります。

又、マーケティング視点では、成熟化社会の進展を踏まえた「マチュア・ミセス」対応を重点営業施策として更に強化してまいります。



今回の秋田西武リニューアルの最大ポイントは、課題であった過少な売場面積・百貨店ゾーンとテナントゾーンの売場混在を改善することです。この課題は、地権者テナントの皆様(以下専門店)のご理解を頂き、都市型百貨店としての品揃え展開ができる売場面積に拡大することで改善が可能となりました。具体的には、現在の売場面積11,240㎡から12,645㎡へと、+1,405㎡の拡大となり、地域の皆さまのご期待にお応えし主要顧客であるマチュア・ミセス層のお客様のご意見を反映した、「地域一番の上質な暮らしと情報を提供する」県内唯一の本格的都市型百貨店へとイメージを一新いたします。



そして、今回の全館リニューアルのもう一つの大きな目的として、駅前の更なる活性化があります。秋田駅前の百貨店として、駅前の更なる活性は、極めて大きな使命と理解しております。消費者の成熟化・個性化に加え、地域間競争がますます進む中、郊外への顧客流出が著しく、秋田市においても現状の駅前エリアは郊外エリアに大きく水をあけられております。今回の全館リニューアルを機に、店舗での駅前の活性化・集客強化へ向けた施策を行うことはもちろんのこと、駅前地域との連動も強化し魅力ある駅前づくりに努めてまいります。

## 【1】新生秋田西武の基本的な考え方

開店日	2006年3月9日(木)
売場面積	12,645㎡(3,832坪)
売上目標	9,000百万円(前年比110%) 前年比は2006年2月期予測との対比
投資額	9億9千万円

百貨店ゾーン1,405㎡(+426坪)の拡大により都市型百貨店を実現

百貨店ゾーン+1,405㎡の面積の拡大を行うことで、都市型百貨店を形成することが可能となりました。特に強化するポイントは、地域のニーズを踏まえたマチュア・ミセス層に対応したファッションをはじめとし、成熟したライフスタイルをサポートするインテリアや食品の導入を実現いたします。

また、現状全4フロアに互って混在している専門店を現状の2,800㎡から2階・3階に集約・縮小し1,540㎡とすることで、わかりやすく買いやすい売場を実現することが可能となりました。

現状		新規	
3階	紳士服、サービスカウンター 専門店	3階	紳士服、スポーツ、子ども、高級雑貨、 クラブ・オンデスク、セゾンカウンター、 旅行サロン、専門店
2階	婦人服 子供服、専門店	2階	婦人服(マチュア・ミセス)・エステサロン、 プラチナサロン、プラチナルーム、専門店
1階	婦人服 婦人雑貨、専門店	1階	婦人服(ヤング、キャリア)、婦人雑貨、化 粧品、サービスカウンター(コンシェルジュデ スク、商品券、ラッピングサービスステーション、駐 車券カウンター、クローク)
地階	食品、インテリア 催事場、レストラン、専門店	地階	食品、インテリア、催事場、レストラン、 美容室、リラクゼーション

マチュアの『食』・『暮らし』それぞれのライフスタイルを更に深化させる都市型百貨店へ  
食品

- ・惣菜350㎡(+55㎡)と菓子600㎡(+90㎡)の売場拡大によるデイリーゾーンの強化。
- ・全国的に人気の高いデパ地下ブランドと地元で人気のブランドを積極的に導入

ファッション

- ・マチュア、ミセスに向けた婦人ファッションフロアの拡大
  - ～フロア全体 2,500㎡(+650㎡)
  - ～クイーンサイズ売場 580㎡(+215㎡) / ミッシーカジュアル 620㎡(+380㎡)
  - プレタポルテ売場 495㎡
- ・都市型ブランドの重点導入による婦人雑貨フロアの拡大
  - ～フロア全体 1,200㎡(+200㎡)
  - ～化粧品売場 370㎡(+75㎡) / ハンドバッグ売場 270㎡(+80㎡)

暮らし(マチュアのライフスタイルを強化)

- ・上質なライフスタイルをサポートする品揃えを充実
  - ～食品銘店の強化、旅行サロンメニュー、宝飾サロンの充実
- ・「美」をテーマにした領域の拡充～エステサロン、美容室等

お客様のご要望から生まれた『“おもてなし度”を高めるサービス』を充実

- お客様のご満足へ向け、専門販売員80名体制へ増強(+40名)
  - ～シューアドバイザー、フィッター、ラッピングコーディネーター、フォーマルアドバイザー、
  - ギフトアドバイザー、ハートフルアドバイザー等

バリアフリー対応へ向け広小路玄関にスロープと自動扉の設置。(中央ビル様ご対応)

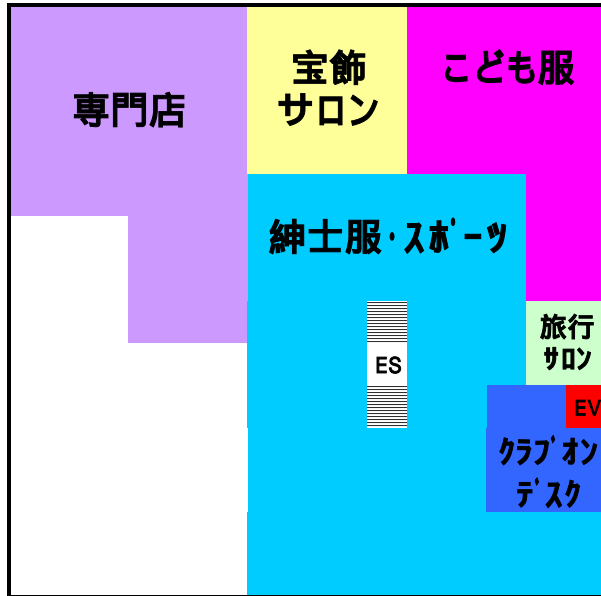
サービス機能を1階に集約し利便性を向上

- ～商品券、ラッピングサービス、駐車券発行、コンシェルジュデスク・クローク機能等

【2】フロア別のポイント

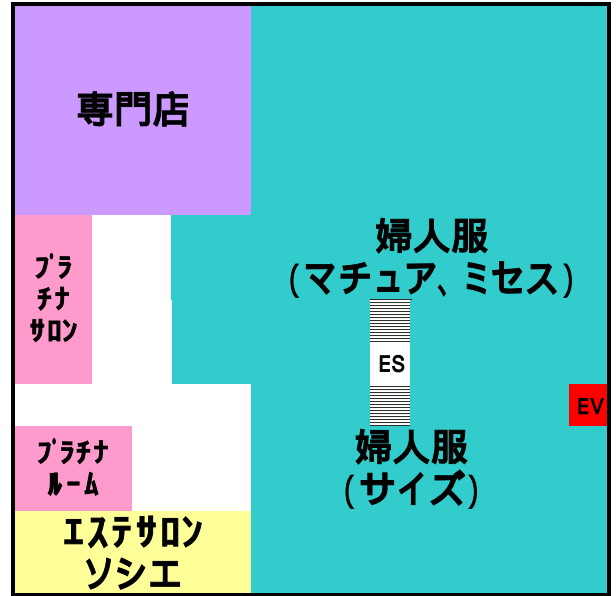
【3階】

こども服の拡大  
 マチュアを軸とした3世代ライフスタイルの対応強化へ向け面積を拡大。商品・プロモーションともに、孫需要・ハレの場対応を強化。  
 百貨店宝飾サロンの新設  
 紳士・スポーツを集約編集  
 専門店ゾーンを集約  
 クラブ・オンデスクを充実



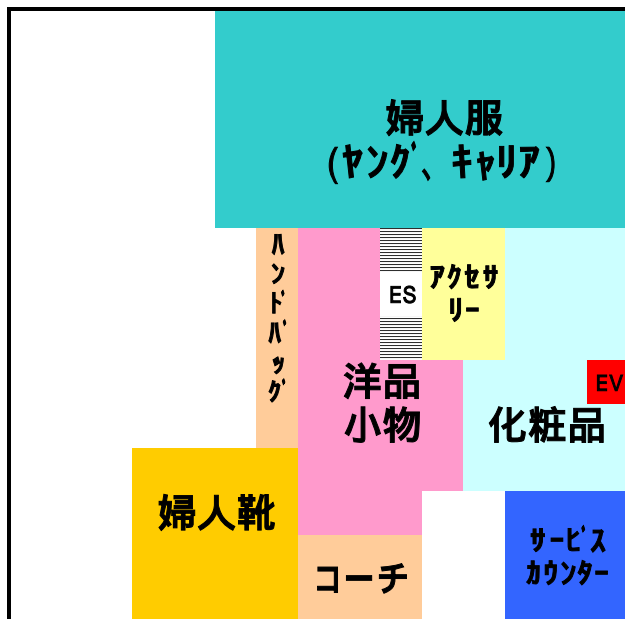
【2階】

婦人服の拡大  
 マチュア・ミセス領域を拡大し、特に、サイズ対応とプレタを充実。  
 美を追求したエステを新規導入  
 専門店ゾーンを集約  
 お得意様顧客におくつろぎ頂くプラチナサロンの充実と、上質催事を展開するプラチナルームを新設。



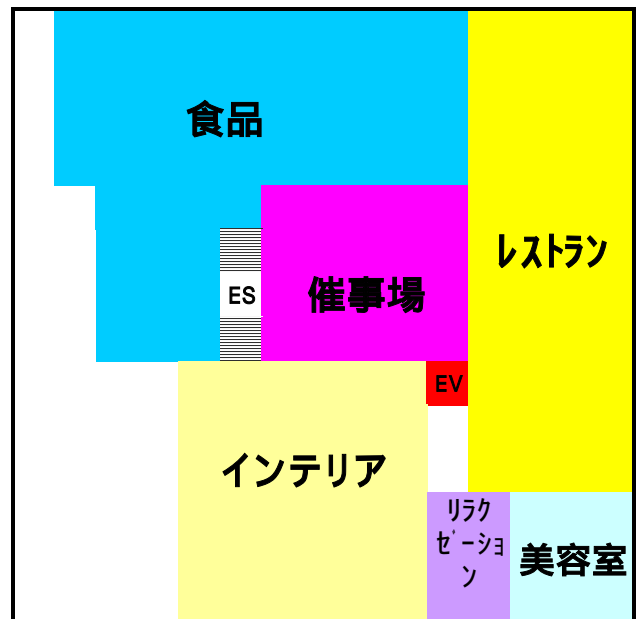
【1階】

婦人服ヤング、キャリアの拡充  
 コムサ・デ・モード、アンタイトル導入他  
 婦人雑貨領域の拡大  
 日常性の高い、婦人雑貨洋品を拡大、化粧品は新規ブランドの導入で地域一番を確立。  
 コーチの新規導入  
 人気を誇るコーチが秋田初登場  
 サービス機能を集約  
 コンシェルジュ・クローク等のサービス機能を1ヶ所に集約し、お客様の利便性を拡大。  
 専門店ゾーンを廃止(2・3階集約)



【地階】

食品の拡充  
 本格デパ地下へ向けた全国人気商品と地元産品を集積。特に、惣菜・菓子を充実。  
 美と健康ゾーンを新設  
 美容室と、リラクゼーション機能を取り入れたマッサージを導入。  
 専門店ゾーンを廃止(2・3階集約)



**【3】コーチ、シャネル（化粧品）等 人気ブランドが秋田初登場！**  
 秋田のお買い物が一層楽しくなるファッションから食までの新しい61のブランドがデビュー

婦人（婦人雑貨、婦人服）ファッションゾーン（1階・2階）

1）コーチと新化粧品ブランドで1階フロア必見

1、県内初 コーチがいよいよ登場！

優れた機能性とデザインで、名実ともに実力派  
 NO.1の「COACH」。

知的でハイセンスな女性達にこよなく愛されるニ  
 ューヨークブランドが秋田に待望のデビュー。

2、化粧品～待ちに待ったシャネルが登場！

県内初の出店となるシャネル・エスティローダー・ドク  
 ターシーラボが新規に登場。人気の資生堂・カネボウ・エスト・  
 コーセー・SK- ・アルピオン・クリニークなどメイクからスキ  
 ンケアまで充実した品揃えとなりました。

3、洋品小物・アクセサリ・婦人靴

ファッションを更に引き立てる洋品小物の品揃えが充実。

アクセサリでは、新規にアドレッセ・ヴァンドーム青山が  
 登場。婦人靴売場は、銀座ヨシノヤや新登場のパークレーなど  
 が加わり更に充実いたしました。



上段；シャネル、下段；パークレー



2）サイズを重視したマチュアニーズの拡充と人気ブランドの充実

1、マチュア・ミセスゾーン（2階）

クイーンサイズ（13号～19号・大きなサイズ）

ミニヨンヌ（5号～7号・小さなサイズ）

～バーバリーL、組曲L、ヴィーナスクロゼット（ギャバ  
 ジンK T Lサイズ、バジーレ28Lサイズ、コムサトールサ  
 イズ）、サンバラール、ヴィースペースなど新規5ブランド  
 を加えクイーンサイズを充実いたしました。同時に、5号・  
 7号の小さいサイズ ミニヨンヌも充実いたしました。

プレタポルテ

～ハナエモリ、ダックス、コルディアなど伝統と人気を兼ね  
 備えた新規3ブランドを導入。

ミッシーカジュアル

～マグレブ、自由区、レキップ、マイケルマイケルコース、  
 トゥビーシック、7 I Dコンセプト、ギャバジンK Tな  
 ど人気7ブランドを導入。



ギャバジンKT  
 ミッシェルクラ



2、ヤングキャリアゾーン（1階）

キャリア向けには、コムサデモード・アンタイトル・ミッシェルクラ  
 I C Bを、ヤングにはクイーンズコート等計新規5ブランドを導入。

## 三世代ニーズに応える子供服の拡充と紳士・スポーツの充実（3階）

### 1) トрендとニーズに対応強化した子供服

#### ベビー

～新規ブランドとして上質なファミリアとスポーティーなナイキがラインナップに登場。

#### キッズキャラクター

～ミキハウス、ポロ、ラルフローレン、コムサデモードフィユに加え、ベベ(写真右)、組曲など人気のブランドが新規に登場。



### 2) 男のこだわりをこたえる紳士服・スポーツ

#### メンズプレタ

～英国の伝統の中に現代のニーズを盛り込んだ人気のブランド「ダックス」が新規に登場

#### 紳士雑貨

～高質な「ダンヒル」の雑貨や男の趣味のホビー雑貨が新規に登場。

#### メンズカジュアル

～ナイスミドル&シニアへ向けた「E Xクラブ」、ゴルフスタイルを中心にした「ミラシヨーンスポーツ」が新規に登場。



## 快適で豊かな生活、美の追求をサポート

### 1) インテリア領域（地階）

#### 食器

～有田の伝統を一步前進させた**香蘭社**をはじめ、**洛柿舎**など季節感ある和の暮らし、ギフトアイテムも充実。

#### タオル&バス

～「タオル美術館」では、お客様のリクエストに対応したオリジナル刺繍を提案いたします。（写真右）

～バスショップでは自然・健康・楽しさをテーマにした品揃えをいたします。



### 2) 高級雑貨領域（3階）

モナコ王室御用達ブランドとして県内初登場の「レポシ」。オートクチュールジュエリーから始まった「レポシ」はブランド設立当初から常に洗練されたデザインを提案し、「あなたのためだけのジュエリー」を追及し続けている人気ブランド。（写真右）



### 3) マチュア世代のお声に応えた「美」の領域 新規強化

#### エステ「ソシエ」(新規・2階)

～本格的なエステティックと最新の設備を備えたトータルビューティサロン

#### 美容室「ラ・メール」(新規・地階)(写真右)

～ヘッドスパで髪も身体もリフレッシュいたします。

#### リラクゼーション「ラフィネ」(新規・地階)

～快適な癒しの空間でリフレッシュタイムを提供いたします。



ディリーゾーンと地元産品を重視した食品フロア（地階）

1) 地元のこだわりと全国で人気のお店 本格的なデパ地下が登場

新規出店(新マーク、新規で且つ秋田初は新、新規で且つ東北初は新) / 店内厨房による出来立て(マーク)

<p>惣菜</p>	<p><b>新</b> <b>濱乃家</b>                      ~ 秋田の郷土料理や京風懐石などが人気の地元の老舗料亭。濱乃家本店は、大正七年に東北有数の本格的な数寄屋造りの料亭として誕生。</p> <p><b>新</b> <b>4リープス(フォーリープス)</b>                      ~ 地元秋田の人気店。フードコーディネーター・大門絵美里が考案するサラダ・洋惣菜などが人気。</p> <p><b>新</b> <b>好餃子(ハオチャオズ)</b>                      ~ 秘伝のスパイスを使用した餃子専門店。皮にはモチ米を使用、やわらかな歯ざわりと口あたりで、お子様から大人まで飽きのこない味です。</p>
<p>菓子</p>	<p><b>新</b> <b>鶴屋吉信</b>                      ~ 江戸時代の享和三年(1803)、初代鶴屋伊兵衛によって創業した200年以上の歴史を誇る、京菓子一筋に暖簾を守ってきた老舗。</p> <p><b>新</b> <b>桂新堂</b>                      ~ 慶應二年創業以来えびせんべい一筋の名古屋の老舗。厳選された材料と職人の技で作りあげた逸品は「味の芸術品」ともいわれている。(写真右)</p> <p><b>新</b> <b>花園饅頭</b>                      ~ 新宿で創業 160 年余りの名物万頭。甘さ控えめでしっとりとした銘品。人気の花園饅頭は、大和いもと粉との秘伝の配合でつくった外皮と、あっさりした上品な甘みのある餡のバランスが絶妙な逸品。</p> <p><b>新</b> <b>諸国銘菓</b>                      ~ 全国各地に伝わる銘店の菓子を一堂に集積し、様々な日本の銘菓をお楽しみいただけます。</p> <p><b>新</b> <b>銀座文明堂</b>                      ~ 明治 33 年に長崎で創業した老舗。カステラの代名詞であるが、カステラで培った焼き物技術、三笠山の製餡技術、この二つの伝統技術をいかした、和生菓子・洋生菓子等も人気。</p> <p><b>新</b> <b>ブルミッシュ</b>                      ~ 1973 年に渋谷に店を構えた本格的フランス菓子の草分けの人気店。フランス菓子を基本に常に新しい創作菓子づくりに挑戦。(写真右)</p> <p><b>新</b> <b>パティスリー ストープ</b>                      ~ パティシエ齊藤毅氏が、東京やパリで修行を重ねた後に、秋田にストープとして店を構えた。誰もが知る秋田の人気菓子店がついに登場。</p> <p><b>新</b> <b>赤坂トッパス</b>                      ~ チョコレートケーキの超人気店、すべて手作りのオリジナルケーキ。</p> <p><b>新</b> <b>アンテノール</b>                      ~ 素材を活かした手作り出来立てにこだわるファクトリー。定番から季節のケーキが人気のお店。</p> <p><b>新</b> <b>クイーンアリス</b>                      ~ 全国で人気の洋菓子店。鉄人石鍋裕シェフの店。</p> <p><b>新</b> <b>nico(ニコ)</b>                      ~ やぎのミルクを使ったケーキが人気。</p>
<p>ギフト 酒</p>	<p>鮎家など各地の銘産ギフトが充実。                      フランスワインを中心に180種類の世界のワインが充実。</p>
<p>生鮮</p>	<p>鮮魚売場では、マグロコーナーに注目。5種類マグロ(本マグロ、バチマグロ、キハダマグロ、インドマグロ、ピンチョウマグロ)のまぐろのお造り柵でコーナーが充実します。</p>
<p>グロサリー</p>	<p>地元秋田の商品が充実いたします。</p>



## 2) より便利に、より快適な食品空間を演出

### 1、お買い物にやさしさを取り入れた環境サービス

お買い物の途中でゆっくり休憩いただける**シーティングスペース29席**を新設。

お買い物にやさしいお荷物おまとめ台を新規に設置。



### 2、お買物をサポートするサービスを充実

#### **食の即日宅配便「本日も届け便」**

～食品売場でお買い上げいただいた商品をご自宅にお届けいたします。

#### 1. 正午までの承りで、下記の時間にお届け

- A. 午後3時～午後6時、B. 午後6時～午後8時、
- C. 午後8時～午後9時

#### 2. 午後3時までの承りで、下記の時間にお届け

- A. 午後6時～午後8時、B. 午後8時～午後9時

#### **ポーターサービス**

～お客様のお荷物を公営駐車場や駅までお運びいたします。

#### **生鮮カットサービス、惣菜の量り売り（小分け）サービス**

～生鮮売場では、お客様のご要望にあわせ鮮魚の三枚おろしや精肉をカットいたします。

～惣菜の量り売り（小分け）を50g単位で行います。持ち運びに便利な少量詰め合わせパックもご用意しております。



(筑波店ポーターサービスの様子と案内表示)

## お客様満足を追求したサービスの充実

### 1) 1階にサービス機能を集約

#### **コンシェルジュデスク**

店内のご案内はもちろんのこと、お買い物の相談・地域の情報などお客様のご要望にお応えいたします。

#### **ラッピングサービスステーション**

特別なギフトをご希望されるお客様に有料でご希望のラッピングをいたします。

#### **クローク**

快適なお買い物をいただくためにお買い上げ商品などを一時お預かりいたします。



### 2) 快適なお買物をサポートするサービスを充実

#### 1、**最上級のサービスを兼ね備えたプラチナサロン、プラチナルーム**

クラブ・オンのプラチナメンバー様専用のサロンと、更に特別な高質催事などを開催するプラチナルームを新設いたしました。

#### 2、**お客様のお役に立つ「専門販売員」**

ギフトアドバイザー、ハートフルアドバイザーなどの「専門販売員」を40名から80名に増員します。

(ギフトアドバイザー15名、ハートフルアドバイザー25名、フィッティングレディース8名、フィッティングメンズ4名、ラッピングコーディネーター7名 等予定)

## 地域に根ざした秋田西武 地域貢献活動とイベントプロモーション

### 1) 地域貢献活動

#### 1、駅前商業施設との連携活動

毎月10日は店舗の外周(アゴラ広場、大屋根下等)の清掃活動をしております。今後も、地域の貢献活動として継続的に実施いたします。

#### 2、環境活動

店舗から発生した生ゴミを店内の生ゴミ処理でたい肥にしております。そのたい肥は、県内の契約農家サクランボやリンゴの栽培で利用し、収穫後当店で販売しています。

#### 3、盲導犬

視覚に障害のある方と盲導犬の笑顔の歩行を応援するために、募金箱を設置しご寄付を募っています。毎年、春と秋には盲導犬とふれあう場を提供する、盲導犬ふれあいキャンペーンを開催しており、本年も4月以降に開催する予定であります。



#### 4、バリアフリーの推進

秋田中央ビルディング様のご協力により仲小路側入口に加え、広小路側入口にスロープと自動扉を新設いたします。

### 2) 新生 秋田西武開店記念イベント

#### 土崎港ばやし保存会による「音頭上げ」「寄せ太鼓」

日	時	3月9日(木)午前9時~(予定)
場	所	仲小路エントランス(大屋根下)
内	容	300年以上の伝統を誇る国重要無形民俗文化財「土崎港曳山まつり」。土崎港ばやし保存会による「音頭上げ」「寄せ太鼓」の演奏。聴く人の心を踊らす躍動感溢れるお囃子です。

#### 秋田西武竿燈会と馬口労町竿燈会による「竿燈演技」

日	時	3月9日(木)午前9時10分~(予定)
場	所	仲小路大屋根下
内	容	竿燈まつりに参加に参加して18年になる「秋田西武竿燈会」と、地元実力派町内「馬口労町竿燈会」の大若2本の共演とお囃子でオープンを祝します。

#### 大和和紀の“原画”でつづる「あさきゆめみし 源氏物語の世界」

日	時	3月9日(木)~21日(火・祝)
場	所	地階 催事場
内	容	現代に蘇る、雅やかで華麗なる王朝絵巻。日本古典文学の最高峰「源氏物語」を描いた大和和紀の人気漫画「あさきゆめみし」。本展では、その繊細な原画70点余りを展示いたします。 入場料; 一般500円(400円) 大学生・高校生300円(200円) 中学生以下無料 税込み ( )内はクラブ・オンメンバーご優待料金

#### リニューアル成功へ向けた宅訪出陣式

日	時	2月17日(金)午前9時~
場	所	仲小路エントランス(大屋根下)
内	容	秋田西武オープンに向けて、新しいフロア構成や新ブランドの紹介を専用パンフレットをお配りしてご案内いたします。



## 株式会社 西武百貨店の概要

会社名 ; 株式会社 西武百貨店  
所在地 ; 東京都豊島区南池袋 1 - 2 8 - 1  
代表者 ; 大崎 文明  
資本金 ; 1,000 百万円  
売上高 ; 472,968 百万円 (2005 年 2 月期)  
店舗数 ; 18 店舗

## 秋田西武の概要

店舗名 ; 秋田西武 (06 年 3 月 9 日より)  
所在地 ; 秋田市中通 2 - 6 - 1  
店長 ; 秋庭 努  
売上高 ; 8,148 百万円 (2005 年 2 月期)  
売場面積 ; 12,645 m<sup>2</sup> (3,832 坪)  
  
初年度 ; 9,000 百万円 (前年比 110%)  
売上高目標 ; 前年比は 2006 年 2 月期予測との対比  
投資額 ; 9 億 9 千万円

## 株式会社 ミレニアムリテイリングの概要

会社名 ; 株式会社 ミレニアムリテイリング  
所在地 ; 東京都千代田区丸の内 1 - 1 - 2 JFEビル  
代表者 ; 和田 繁明  
資本金 ; 34,941 百万円  
関連会社 ; そごう、西武百貨店  
シェルガーデン、池袋ショッピングパーク  
八ヶ岳高原ロッジ等

### 【お問い合わせ】

秋田西武  
販売促進課 広報担当 懸(かけ)・土井・高村  
018-889-3115

株式会社 ミレニアムリテイリング  
広報室  
03-6213-7135