



2006年1月
ミレニアムリテイリンググループ
株式会社 西武百貨店

地域の皆さまに、より愛される都市型百貨店へ、
「秋田西武」としてこの春生まれ変わります。

3月9日(木)に全館リニューアルオープンいたします！

ミレニアムリテイリンググループの西武百貨店は、「秋田の暮らし」の成熟化に対応するために、ほんきん西武(秋田市)の全館リニューアルを行い、3月9日(木)にオープンする運びとなりました。またこのリニューアルに伴い、西武百貨店グループの一員として、地域密着精神の継承と更に地域の皆さまに愛される百貨店として、店舗名称を「秋田西武」に変更いたします。



当店は、1984年の開店以来20年以上に渡り地域の皆様に支えられてまいりました。この間、消費者の成熟化・個性化、並びに地域間競争がますます進む中、地方都市においては郊外への顧客流出が著しく、秋田市においても、現状の駅前エリアは郊外エリアに大きく水をあけられており、当店の魅力度向上が課題となっておりました。

このような状況の中、現状の課題でありました過少な売場面積の改善・百貨店ゾーンとテナントゾーンの混在の改善等について、地権者テナントの皆様(以下専門店)のご理解を頂き、都市型百貨店としての品揃え展開が可能な売場面積に拡大させて頂くことが出来ました。



売場面積は、現在の11,240㎡から12,645㎡へと、+1,405㎡の拡大となり、地域の皆さまのご期待にお応えし主要顧客であるミセス・マチュア層のお客様のご意見を反映した、「地域一番の上質な暮らしと情報を提供する」県内唯一の本格的都市型百貨店へとイメージを刷新いたします。西武百貨店のネットワークを活かした品揃え、サービスを一層強化してまいります。



当グループは、既にそごう6店舗の全館リニューアルと発祥の地である大阪に心斎橋本店を開店、今春には千葉店を全館リニューアルを手がけ地域の皆様からの高い支持を得ております。西武百貨店は、04年に船橋店(千葉県船橋市)と高槻店(大阪府高槻市)、05年に八尾店(大阪府八尾市)と筑波店(茨城県つくば市)計4店舗を全館リニューアルし、今日まで地域の皆様に高いご支持をいただいております。

百貨店ゾーン 1,405 m² (+426 坪) の拡大により都市型百貨店を実現

百貨店ゾーン+1, 405 m²の面積の拡大を行うことで、都市型百貨店を形成することが可能となりました。特に強化するポイントは、地域のニーズを踏まえたマチュア・ミセス層に対応したファッションを軸とした商品強化。成熟したライフスタイルをサポートする「質の高い業態・機能」の導入を実現いたします。

また、現状混在している専門店を現状の2, 800 m²から2階・3階に集約・縮小し1, 540 m²とすることで、わかりやすく買いやすい売場を実現することが可能となりました。

現状		➔	新規	
3階	紳士服、サービスカウンター 専門店		3階	紳士服、スポーツ、子ども、高級雑貨、 旅行サロン、クラブ・オンデスク、 セゾンカウンター、専門店
2階	婦人服 子供服、専門店		2階	婦人服(ミセス、マチュア)・エステサロン、 プラチナルーム、プラチナサロン、専門店
1階	婦人服 婦人雑貨、専門店		1階	婦人服(ヤング、キャリア)、婦人雑貨、 サービスカウンター(コンシェルジュデスク、商 品券、ラッピングサービスステーション、駐車券カ ウンター、クローク)
地下1 階	食品 インテリア、催事場 レストラン、専門店		地下1 階	食品、インテリア、催事場、レストラン、 美容院、リラクゼーション

マチュアの『食』・『暮らし』それぞれのライフスタイルを更に深化させる都市型百貨店へ

食品

- ・惣菜350 m²・+55 m²と菓子600 m²・+90 m²の売場拡大によるデイリーゾーンの強化。
- ・地元で人気のブランドと全国的に人気の高いデパ地下ブランドを積極的に導入

ファッション

- ・マチュア、ミセスに向けた婦人ファッションフロアの拡大
 - ～フロア全体 2, 500 m²・+650 m²
 - ～クイーンサイズ売場 580 m²・+215 m²
 - ～ミッシーカジュアル 620 m²・+380 m²

暮らし(マチュアのライフスタイルを強化)

- ・上質なライフスタイルをサポートする品揃えを充実
 - ～婦人服プレタポルテの強化、食品銘店の強化、旅行サロンメニューの充実
- ・「美」をテーマにした領域の拡充
 - ～美容室、エステサロン、リラクゼーションの充実

お客様のご要望から生まれた『“おもてなし度”を高めるサービス』を充実

お客様のご満足へ向け、専門販売員80名体制へ増強(+40名)

～シューアドバイザー、フィッター、ラッピングコーディネーター、フォーマルアドバイザー、
ギフトアドバイザー、ハートフルアドバイザー等

バリアフリー対応へ向け広小路玄関にスロープと自動扉の設置。(中央ビル様ご対応)

サービス機能を1階へ集約

～商品券、ラッピングサービス、駐車券発行、コンシェルジュデスク・クローク機能等

株式会社 西武百貨店の概要

会社名 ; 株式会社 西武百貨店
所在地 ; 東京都豊島区南池袋 1 - 28 - 1
代表者 ; 大崎 文明
資本金 ; 1,000 百万円
売上高 ; 472,968 百万円 (2005 年 2 月期)
店舗数 ; 18 店舗

秋田西武の概要

店舗名 ; 秋田西武 (06 年 3 月 9 日より)
所在地 ; 秋田市中通 2 - 6 - 1
店長 ; 秋庭 努
売上高 ; 8,148 百万円 (2005 年 2 月期)
売場面積 ; 12,645 m² (3,832 坪)

初年度 ; 9,000 百万円 (前年比 110%)
売上高目標 ; 前年比は 2006 年 2 月期予測との対比
投資額 ; 9 億 9 千万円

株式会社 ミレニアムリテイリングの概要

会社名 ; 株式会社 ミレニアムリテイリング
所在地 ; 東京都千代田区丸の内 1 - 1 - 2 JFEビル
代表者 ; 和田 繁明
資本金 ; 34,941 百万円
関連会社 ; そごう、西武百貨店
シェルガーデン、池袋ショッピングセンター
八ヶ岳高原ロッジ等

【お問い合わせ】

秋田西武
販売促進課 広報担当 懸(かけ)・土井・高村
018-889-3115

株式会社 ミレニアムリテイリング
広報室
03-6213-7135