



2005年2月
ミレニアムリテイリンググループ
株式会社 西武百貨店

本格的な都市型百貨店として、 西武百貨店 筑波店はこの春変身いたします。

SCの核店舗として、いつ来ても楽しさと話題性のあるお店へ、
2月25日(金)に増床・全館リニューアルオープンいたします！

イメージを一新したクレオ1階正面入り口

ミレニアムリテイリンググループの西武百貨店は、顧客ニーズへの対応力を強化するために、筑波店(茨城県つくば市)を、増床及び全館リニューアルを行い、2月25日(金)にオープンする運びとなりました。

当グループは、既にそごう6店舗で全館リニューアルを実施。当社では昨年船橋店(千葉県船橋市・8月27日オープン)・高槻店(大阪府高槻市・9月10日オープン)の2店舗の全館リニューアルを行い、今日まで地域の皆様より高いご支持をいただいております。



筑波店が核店舗として展開する商業施設「つくばクレオスクエア」は、つくばエクスプレス(本年秋開業予定)の開業を踏まえ、専門店ビル「Q't(キュート)」が3月にオープン。筑波店の全館リニューアルを受け、「つくばクレオスクエア」は、県内最大級の魅力的な商業施設となります。

「つくばクレオスクエア」との相乗効果を発揮するために、成熟化社会の進展、顧客ニーズの多様化・個性化など、急速に変化するマーケットに対し、百貨店としての得意分野(ファッション・食品・インテリア等)を充実させていきます。又、増床(6,062㎡)を行うことで、更に品揃えの奥行きを強化いたします。

マーケティング視点では、成熟化社会の進展を踏まえた「シニア・マチュア」対応の商品・サービス(人的・環境・ソフト)等の重点施策を強化し、県内を代表する都市型百貨店として生まれ変わります。

ミレニアムリテイリンググループでは、今後 西武百貨店八尾店(大阪府八尾市)を3月初旬に全館リニューアルオープンし、秋にはそごう心斎橋店をオープンいたします。

【1】6,062 m²の増床と本格的な都市型百貨店『大人生活充実館』のポイント

県下一の規模と質の高い本格的な都市型百貨店を実現 6,062 m²の増床へ

現状の筑波店は、19,196 m²と更に奥行きのある品揃えを行うには、更なる面積の拡大が必要でした。

今回のリニューアルを機に、6,062 m²の営業面積を拡大。これによって、増床後の面積は、25,258 m²となり、県下一の規模と質を誇る本格的な都市型百貨店に生まれ変わります。

マチュアの『食』・『暮らし』それぞれのライフスタイルを更に深化させる都市型百貨店へ

食品

- ・地元のこだわりの味・地域産品など人気商品を更に充実
 - ・約900 m²増床により、本格的な「デパ地下グルメ」として、様々な人気ブランドが県内初登場
 - ・生鮮の拡大、和惣菜の充実に加え、名匠和菓子も豊富に取り揃えました
- ファッション（婦人領域の拡大、専門人材と品揃えの質の充実）
- ・マチュアのライフスタイルを提案するミセスブランドの拡充
〔面積：約4,300 m²・新規26ブランド〕
 - ・マチュア/シニア対応の更なる強化に向けた「サイズ売場」ブランド拡充
〔新規9ブランド〕
 - ・地域性を踏まえファミリー層に向けた、こども服 キッズ、ジュニアキャラクターのブランド拡充・イベントスペース新設〔新規11ブランド〕



焼酎アドバイザー



小さいサイズ 大きいサイズ が充実

暮らし（マチュアのライフスタイルを強化）

- ・インテリアゾーンを拡大し、「上質なライフスタイル」の提案を強化〔新規6ブランド〕
- ・マチュアのモチベーション・歳時記に定める専門販売員の配置
- ・試着後のイメージがわかりやすい、マチュアをモデルとしたマネキンを増設。

テナント（ライフスタイルをサポート）〔新規6店舗〕

- ・美と健康のためのビューティ&リラクゼーションを拡充
- ・大型テナント面積の拡大によるマチュアに向けた品揃えの拡充と専門性の向上

お客様のご要望から生まれた『"おもてなし度"を高めるサービス』を充実

ご来店のお客様にもっと快適にお買い物いただきたい、そんな思い込めたサービスを開始

- ・「荷物を運んで欲しい」お客様へのポーターサービス（1階）

お客様のお買い上げ品をお預かりし、駐車場、最寄のバス停、タクシー乗り場までお運びいたします。雨の日も濡れないようにお客様のお品物を大切にお運びいたします。

- ・「手ぶらでお買い物したい」お客様へのクロークサービス（1階）

お客様のお買い上げ品、手荷物のお預かりをいたします。（一部除外品あり）

- ・「急な雨の際に」お客様にご利用いただく雨の日の傘貸し出しサービス（1階、2階）
雨の日に駐車場までお客様に傘をお貸しいたします。

お客様への“おもてなし”をサポートする『専門販売員』全館で192名を配置（1月25日現在）

- ・お客様のお買い物のご相談を始め、様々なご案内を承る「コンシェルジュ」(5名)
- ・ご高齢のお客様や障害をお持ちのお客様へのお買物サポート「ハートフルアドバイザー」(17名)
- ・進物ギフトの相談、商品選びのお手伝いをする「ギフトアドバイザー」(35名)
- ・あなたの足のサイズに合った靴選びのお手伝いをする「シューフィッター」(10名)
- ・お客様のファッションコーディネートをお手伝いする「フィッティングアドバイザー」(21名)

- ・その他「ボディフィッター」(8名) 「フォーマルアドバイザー」(6名)を始め、
192名の専門販売員をさらに今後300名（予定）まで育成いたします。
- ・家庭保健生活指導センターからの専門相談員（保健師、助産師など）による母子保健相談会の実施：毎週土曜日開催（無料・予約不要）

お買い物を快適にする『施設サービス機能』を強化

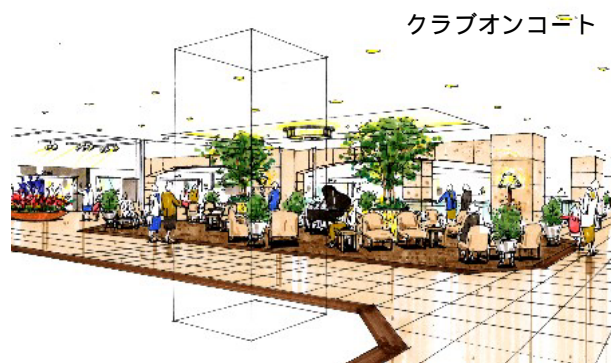
「情報発信」と「憩い」のスペース「クラブ・オンコート」の新設。（3階 30席）

心地よいショッピングをサポートする「シーティングスペース」（各階計 166席）

ラッピングサービスステーション～ご希望商品のギフトラッピング（有料）を承ります。お好きなペーパーやリボン、ラッピングパターンもお選びいただけます。（2階）

マタニティ用シーティング（4階こども服：2台）、マタニティ用フィッティング（4階こども服：1台）新設
ベビーフードカウンターの新設などベビースペースの充実（4階こども服約70㎡） お子様安心して遊べるみんなの広場（4階こども服約33㎡）

化粧品売場には、「トリートメントサロン」を2部屋新設。フェイシャルケア&メイクアップサービスなど、ゆったりとした個室で、ワンランク上のサービスを提供します。



楽しさと話題満載の「つくば西武ホール（多目的ホール）」（仮称）を6階に新設

楽しい催し物や地域の皆様と連動したイベントが展開できるホール（6階）を設置いたしました。

- ・昭和を代表する「懐かしの名画上映」、真打、二つの目の「落語寄席」、
大人が楽しめる「音楽ライブ」など毎月開催（各月1回）
- ・地域のサークル・団体の皆様の発表、お披露目の場としても活用できる機能も設置。

タッチパネル式館内情報ビジョン「ふれてビジョン」を新設

お客様が知りたい情報をお客さまが選択し、すばやく得られるための情報ビジョンを新設。今週の館内イベント、おすすめ売場、お買得情報やサービスなどホットな情報をタッチパネル式のモニターで提供。

（1、2、3、5、6階）：5台

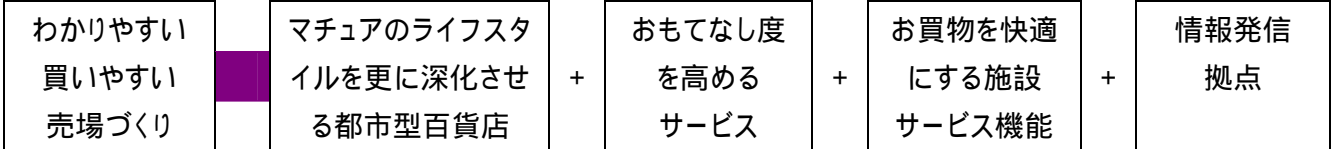


ふれてビジョン（イメージ）

【2】リニューアル基本概要

開店日	2005年2月25日(金)
売場面積	25,258㎡
売上目標	総売上高260億円(前比135%)(改装後1年)
投資額	30億円

本格的都市型百貨店『大人生活充実館』の考え方とフロア構成



	旧	全館リニューアル後	
		フロア	フロア構成
6階	・ レストラン街 ・ 催事場 ・ クラブオンカウンター ・ 商品券	レストラン街 催事場 つくば西武ホール(多目的ホール)仮称 クラブオンカウンター	上質な本格レストラン街 話題性のあるイベント・エンターテイメント拠点
5階	・ インテリア ・ 無印良品 ・ 呉服、宝飾 ・ 時計、メガネ ・ 書籍、CD	旅行サロン ビューティ&ヘルシー インテリア 手芸 無印良品	インテリア(リラクゼーション、快眠ショップ、ギフト他)
4階	・ 紳士服 ・ スポーツ ・ こども服	ブックス&カフェ メガネ	
3階	・ 婦人服	こども服 紳士服・スポーツ	こども(キッズ/ジュニアキャラクター、ヘビー、こども靴、おもちゃ、他) 紳士服・スポーツ(メンズカジュアル、メンズプレタ他)
2階	・ 婦人雑貨 ・ 婦人服 ・ 美容室	婦人服 宝飾・時計・きものサロン クラブ・オンコート 喫茶	婦人服~ミセス・マチュア(クィーンサイズ、プレタポルテ、マダムクロセット他)、キャリア
1階	・ 食品 ・ ザ・ガーデン自由が丘	婦人雑貨 婦人服 商品券	婦人雑貨(婦人靴、化粧品、洋品小物、ハンドバッグ他) 婦人服(スポーツコーディネート、綺麗サロン、インナーウェア他)
		食品 ザ・ガーデン自由が丘	生鮮、惣菜、菓子他 ザ・ガーデン自由が丘

【3】暮らしをサポートするライフスタイルゾーン

婦人ファッションゾーン(2・3階)

【化粧品売場：2階】

新たに**3ブランド**を導入し、県内最大の**15ブランド**が揃います。さらに、「トリートメントサロン」を2部屋新設し、フェイシャルケア&メイクアップサービスなど、ゆったりとした個室で、ワンランク上のサービスを提供します。また、「コスメティックステーション」では、最新の化粧品情報を発信し、全てのブランドより商品選びのお手伝いをいたします。

・展開ブランド ファンクル(新規)、RMK(新規)、ネイルエークアルティミッド(新規)など

<専門販売員> コスメティックアドバイザー 3名 お肌の悩み相談を承りお客さまにあった化粧品選びをサポート。

【婦人靴売場：2階】

マチュアのための2ブランドとキャリアのための1ブランド、計**3ブランド**が新登場。さらに、サイズの強化を図り、SSサイズ(21.0-21.5cm)、LLサイズ(25.0cm~25.5cm)の展開ブランドが8ブランドから12ブランド、展開数もSSサイズが100点から300点、LLサイズが100点から200点に拡大いたします。

売場内には、「ウォーキングショップ」を新規展開し、ウォーキングシューズはもちろん帽子、バッグ、靴下などマチュアのお客様にご要望の高い「ウォーキング」雑貨を集積します。また、「24席のシーティング」でゆっくり腰掛けて靴をお選びいただけるスペースを設けました。(各椅子にスリッパを装備。)

・展開ブランド イース(新規)、バークレショップ(新規)、nw by NINE WEST(新規)など

<専門販売員> シューフィッター 5名が足の悩み相談を承り、お客さま一人一人に最適の靴をお選びいたします。

【婦人服サイズ売場：3階】

県内初登場やトルサイズのブランドも含め、クイーンサイズ(大きなサイズ)5ブランド(内トル&ラージサイズ1ブランド)新登場。また新たに、ミニヨンヌ(小さなサイズ:3号・5号)を4ブランド導入し合計17ブランドの展開となります。また、**大型フィッティングルーム**を8台設置しゆったりとしたスペースで、ゆっくりとお洋服をお選びいただけます。(売場面積約815㎡・現状差+380㎡)

・展開ブランド Lサイズ:コムサモードトル(新規)、クリスチャンジョーエルバルテ(新規)、ニューヨーカー(新規)、ソニア(新規)ほか

Sサイズ:23区(新規)、ジャンロ(新規)、組曲(新規)、ジヨルジュルッシュ(新規)ほか

<専門販売員>フィッティングアドバイザーがお客様のジャストフィットする服選びのお手伝いをいたします。

【綺麗サロン：2階】 「ワコール」+「ニッピコラーゲン化粧品」のサロンが県内初登場

ゆったりとした広いフィッティングルームやマッサージチェアを設置したくつろぎの空間で、ランジェリーの専門販売員とビューティカウチャーがお客さま1人1人の悩みやご要望にお応えいたします。

・ワコールでは、着け心地と素材にこだわったミセス・マチュア向けブランド「ラヴィエ」「グランド」をご提案いたします。

・ニッピコラーゲンでは、身体の中から美しくなるためのスキンケアやサプリメントをご紹介します。

<専門販売員>ビューティフィッター6名がフィッティングアドバイザーや商品選びのお手伝いをします。

【タムコセット：3階】

ファッションからワガーといった生活雑貨領域までの品揃えを充実させ、

上質なミセス・マチュアのライフスタイルを提案。洗練されたコーディネートを実現する都会的なブランド新たに3ブランドを導入いたします。

・展開ブランド ヒロコバス(新規)、ジャンロ(新規)、ワードカコー(新規)など

【パンツショップ：2階】

西武・そごうオリジナル商品の品揃えを充実し、上質マチュア向けの機能パンツを5号から17号まで取り揃えた、サイズと機能に拘った売場となります。また新たに、大人のデニムを拡大展開いたします。



5号~17号までサイズが豊富に揃うパンツショップ

【フレホール：3階】

県内初登場ブランドを含め、上質で拘りのあるファッション感度の高いお客様に向けた、人気のブランドを新たに6ブランド導入いたします。ライフスタイル提案型の売場へと生まれ変わります。

- ・展開ブランド オールドイングランド(新規)、リアン(新規)、ダックス(新規)、トゥーピーシック(新規)、レオナルドスーツ(新規)、クアメント(新規) など

【婦人服ヤング・キャリア売場：3階】

キャリアのお客様にご要望の高いブランドを新規に4ブランドを導入し、全19ブランドで展開いたします。フィッティングアドバイザーによるレイスのパターンメイドスーツも県内初登場。

- ・展開ブランド：アンタイトル(新規)、ヴァンコンフュージョン(新規)、ドゥファミリイ(新規)、パーツオンパーツ(新規) など
- <専門販売員>フィッティングアドバイザー、ホディファイター、フォーマルスパシャリスト

呉服・高級雑貨ゾーン(3階)

【宝飾・時計：3階】

上質でこだわりのあるライフスタイルを楽しむマチュアのお客様に人気のモデルからプレステージブランドの誇る逸品までをご紹介します。

- ・展開ブランド 宝飾：レオシ(新規)、ソニアキル(新規)、ショメなど / 時計：ショパール(新規)、加ティエなど

【きもの館：3階】

きものの着付けから和の装いまで、専門販売員がご提案いたします。

<専門販売員>ジュエリーコーディネーター、時計修理技能士、きもの着付けアドバイザー

紳士ファッションゾーン(4階)

【大人の男の生活を豊かにする開発売場の拡充】(新規3ブランド導入)

【トラベルブティック、ウォーキングブティック】

マチュア世代の関心事の「旅行」をバッグ、帽子、傘、ステッキ、シューズなど、トータルスタイルで提案します。

【パンツショップ】

膝位置や裾幅の工夫により、すっきりしたラインを実現する、スマートシルエットパンツを集積。サイズ展開も広がり、お客さまに合った商品をご紹介します。(ウエスト最大110cmまで)

【ギフトギャラリー】

マチュアのスタイリング変化を捉え、デスクトップホビー、男の喫煙具、クルーミング、カフリンクス、革小物などこだわり雑貨の編集売場が新規展開。

【スーツ・パターンメイド】

幅広い体型と身長をカバー。お客さまのご要望に合わせたサイズ、ディテール、デザインの選べるパターンメイドスーツを充実させます。

新規に導入する人気ブランド

ハンリーコットンズ(新規)、アダバット(新規)、CKカバソクライン(新規) など

<専門販売員>フォーマルスパシャリスト、フィッティングアドバイザー、ギフトアドバイザー



ウォーキングショップ

こども服ゾーン(4階)

三世代(祖父母～お孫さん)でご利用できる充実の品揃えが実現

【ベビーこども用品売場】

大切なご出産準備に対応し、約1.4倍に広げたベビーゾーン

・ベビー布団、ベビーカー等の大型雑貨をはじめとし、出産ギフト商品も拡充いたします。

・足のコンピューター計測器の導入による正確なシューズ選びをシューフィッターがお手伝いします。

【キッズ/ジュニアキャラクター売場】

今までになかったジュニアサイズを新たに導入

ジュニアキャラクター
お孫様の大好きな話題のジュニアブランド新規6ブランドの展開

・展開ブランド インジエルブルー(新規)、メロピアジュニア(新規)、ポンポネットジュニア(新規)、ブルクロス(新規)、ブルクロスガール(新規)、デイズラヴァーズ(新規)

キッズキャラクター
お子様のライフスタイルに合わせた新規5ブランドを含め、全14ブランドの展開

・展開ブランド メロピア(新規)、ポンポネット(新規)、ハックキッズ(新規)など



【おもてなしサービス】 お客様の悩みを解決する相談会を開催

- ・各種専門人材による母子保健相談会、ボディフィッター産前産後マタニティ相談会、シューフィッターによるベビーシューズ相談会、シューフィッターによるこども靴相談会の定期開催

【サービス施設】 お子さま連れでご来店いただいても安心。お子さまも楽しめるサービス施設が充実。

- ・ベビーフードカウンターを新設したベビー休憩室、みんなの広場（約33㎡）、シーティングスペースの充実（30席：内マタニティ用シーティング2台）、キャラクターベビーカー導入（4台）、マタニティ用フィッティング（1台）

<専門販売員>シューフィッター、シューズアドバイザー、ボディフィッター



シューフィッターによる足の計測

インテリアゾーン、メガネサロン(5階)

【マチュアの上質なライフスタイルをサポートする生活雑貨の提案】(新規6ブランド導入)

「快眠ショップ」ソリューションMD(快眠寝具/快眠枕/快眠グッズ)新規展開での競合差別化

「和調理・和雑貨」マチュア・シアの要望の高い和調理「木屋」(新規)や和雑貨「遊 中川」(新規)導入

「上質ギフト」高質マチュア・シアのための「ミキトインターナショナル」県内初登場

「家具、デコル、ファブリーズ」今までにないエスニックスタイルブランド「イストウインド」や「近沢レス」などが県内初登場

「アルフローホームコレクション」(新規)を始め、快適パズルをテーマにパズル系パズル雑貨編集の大幅強化



快眠ショップ

【お客様にご参加いただける講習会の定期開催】

- ・新規展開「シェフショップ」での料理教室・実演の定期開催(毎月2回)での話題作り
- ・地域連動企画としてのTEPCOタイアップによるお料理教室(毎月1回)
- ・「プリマ」アレンジメント教室作品の発表会を実施(半期2回)
- ・「ハウスオブローゼ」ビューティアドバイザーによるお肌のお悩み相談会を定例開催(毎月2回)
- ・「香りの店」アロマインストラクターによるルームフレグランス教室開催(半期3回)

【オーダーサービス】

スリッパ/シーツ/布団/テーブルクロス/家具、名入れサービス:タオル、漆器、グラスなど

<専門販売員>ギフトアドバイザー、ピロアドバイザー

【メガネサロン:5階】

メガネフレームから補聴器まで取り揃え、目や耳に関するご相談を専門販売員がお伺いいたします。定期的に医師が来店し、ご相談も伺います。

<専門販売員>眼鏡光学士

テナントゾーン

【書籍(ブックス&カフェ):5階】

- ・「リプロ」:客注専用カウンターなど各種サービス充実、またカフェを併設しゆったりと快適に読書を楽しめます。

【ビューティ&リラクゼーション:6階】

- ・「たかの友梨ビューティークリニック」(新規):27年の歴史を持つ老舗エステティックサロンの登場です。世界中の最先端エステティック技術をいち早く日本に導入し、「美と健康」を追求します。
- ・「ワンダー美容室」:ヘアメイクからネイルまで総合的な美容スタイルを提供いたします。また、髪に関するお悩みもお伺いいたします。

【フラワーショップ:1階】

- ・「エヴォルヴ」(新規):フラワーアレンジメント教室など定期的にお客様にご参加いただけるイベントを開催いたします。

【4】食をサポートするグルメランド

食品ゾーン(1階)

【本格的な食品館が登場】53の新規ブランド導入

名店や人気商品、茨城県・つくば市初登場のおいしさが勢ぞろいした、待望の本格な食品館の登場です。

「生鮮」(新規ブランド7店)

東信水産(鮮魚)、秀彩亭(精肉)、I7(青果)、むさし庵(練製品)など

「惣菜」(新規ブランド17店)

濱登久(料亭の味)、京錦味(料亭の味)、宮川本塵(うなぎ)、魚道楽(焼魚)、川勝總本家(京漬物)、RF1(サラダ)、桂林(中華惣菜)など・

「菓子」(新規ブランド27店)

花園万頭(名匠和菓子)、山田屋(名匠和菓子)、風流堂(名匠和菓子)、銀座鈴屋(名匠和菓子)、銀座若松(甘味処)、ふるや古賀音庵(季節のだんご)など

アンテノール(洋生菓子)、クイーンアリス(洋生菓子)、アンリシャルパンティエ(洋菓子)、ミレーロール(洋生菓子)、ガレー(チョコレート)、ジュノエクスペーグル(パングル)、ドンク(パン)など

高質食品スーパーマーケット「ザ・ガーデン自由が丘」

【より便利にご利用しやすく】

施設もより便利に改善いたしました

27席のご休憩シーティングスペース

お買い物の途中にちょっとひと休みしていただけるスペースを新たに設置いたしました。

女性にやさしいカウンターとお荷物おまとめ台

比較的大きなバッグも簡単における手荷物置きをついたカウンターとお荷物おまとめ台を6台設置。

お買い物をサポートするサービスも充実いたしました

即日配達サービス

お客様のお買い上げ品をその日のうちにご自宅にお届けいたします。(地域限定・一部除外商品あり)午後1時までには承れば、午後7時までにお届けいたします。(有料:税込315円~)

サービスカウンター (ザ・ガーデン自由が丘内)

食に関するご相談を承ります。

ご利用ください

精肉・鮮魚のオーダーカットサービス

生鮮市場では、お客様のご要望にあわせ、肉や魚をその場でカットいたします。お買い上げいただいた鮮魚の薄造りも承ります。(約20分~30分お時間をいただきます。)

ドリンクコーナーの設置

「安心」で「おいしい」野菜や果物のフレッシュジュースをご用意いたします。(有料)

おいしさのご予約を承ります

料亭弁当のご予約

料亭のお弁当をお祝い事から会合用まで承ります。(お申込みはお受け取りご希望日の3日前まで。)

惣菜の量り売り(小分けが特徴)

和・洋・中惣菜すべて50g単位で量り売り、持ち運びにも便利に少量詰めパック(4品入り)もご用意。

専門販売員

ギフトアドバイザー、焼酎アドバイザー、調理師、ベジタブルマイスター、魚料理アドバイザー



京の技を今に伝える濱登久



県内初登場 花園万頭

新しく生まれ変わる西武百貨店 筑波店にご期待ください。(6階エスカレーター横・イメージ)



西武百貨店 筑波店の概要

所在地 : 茨城県つくば市吾妻 1-7-1
代表電話 : 029-851-0111
店長名 : 藤嶋 幸男
開店日 : 1985年3月8日
店舗面積 : 19,196 m² (改装後 25,258 m²)
売上高 : 208億86百万円 (2004年2月期)

【お問い合わせ先】

筑波店

販売促進課 広報担当 : 酒巻、阿部
029-863-1350 (直通)

株式会社 ミレニアム リテイリング

広報室 : 中嶋

03-6213-7135 (直通)