

2003年12月12日

## そごう心齋橋店(仮称)、05年秋オープン

05年秋オープンにむけ、そごう心齋橋店は、従来からそごうをご愛顧いただいているお客さまに加え、新しいお客さまにも受け入れられる店づくりを目指し、着々と準備をすすめてきました。

02年10月の都市再生特別地区申請、翌年4月の大店立地法の届け出、手続き終了を経て、おかげさまでこの12月中旬より、着工することになりました。

### 大阪の新しい街づくりを目指し、心齋橋エリアの活性を担う

～都市再生を目的とした都市再生特別措置法の日本初の認可を受けた商業施設の誕生

新しい大阪をつくるための動きがはじまり、心齋橋地区が、都市再生特別地区に指定されました。それを契機にそごうでは、大阪(心齋橋)活性のシンボルとなる商業施設の誕生を目指し、容積率向上の許可申請を行い、03年2月、都市再生特別措置法の日本初の認可を受けました。

そして、現在、特別措置法に基づく当該地域の整備方針である「商業機能の高度化」・「風格ある町並み形成」・「御堂筋との連携」というテーマを踏まえ、地下2～14階、売場面積・約40,000㎡の魅力ある館づくりを進めています。

街との一体感を意識し、表玄関の“御堂筋”と“心齋橋筋”を繋ぐ、幅7メートルの「パサージュ」(公開通路)の設置や、街における公共的な機能を果たす多目的ホール・ギャラリー(14階)の文化交流施設の設置を行い、心齋橋の街に融合した複合商業施設を05年秋オープンさせます。

かつての大阪の文化発信エリアであり、「心ブラ」といった言葉も生まれた心齋橋。そごう心齋橋店は、バラエティ豊かなエンターテインメントと出会える新しい要素を積極的に取り入れ、この街に昔の賑わいを呼び戻すとともに、地域の皆様の期待に応えた店舗づくりに取り組みます。

### グローバルな視点でライフスタイルシーンを提案する複合商業施設の創造

～遊・休・知・美・食を満たす複合商業施設誕生

成熟した消費社会においては、お客さまのニーズが多様化し、個性化してきました。従来までの広く、浅く品揃えをする百貨店から脱却し、それぞれがこだわりを持ち、お客さまのニーズを満たす専門館の集合体に変えていくことが重要となってきました。様々な分野の専門店をミックスすることで、お客さまのご要望にお応えすることができる「複合商業施設」づくりを目指しています。心齋橋店は、ファッションやライフスタイルシーンを提案する「百貨店」ゾーンと、多様化するお客さまの遊・休・知・美・食ニーズに応える「専門店(テナント)」ゾーンを組み合わせた「複合商業施設」を作り上げていきます。

「パサージュ」のある1・2階には、ワールドワイドなブランドが集まるインターナショナルアーケードとして、日本初・世界初のテナントを誘致し、ショッピングの楽しさを演出します。又、最上階(14階)の「多目的ホール」(400席)と「ギャラリー」では、サブカルチャーから文化イベント開催までの多彩な情報発信を行いながら、心齋橋にエンターテインメントの拠点を誕生させます。

今後、より一層、心齋橋地域の皆様との連動を図るとともに、グローバルな視点での魅力ある様々な情報を発信し続けることが出来る複合商業施設として、地域に根付いた新しい百貨店づくりをおこなっていきます。

## ミレニアムリテイリンググループの関西エリアにおけるフラッグストアの誕生

### ～ 関西エリアに、グループの力を結集

新生そごうは、6月にミレニアムリテイリンググループの一員となりました。「そごう」・「西武百貨店」のシナジー効果を生かし、“量”から“質”への転換をしております。そして、そごう心齋橋店は、ミレニアムリテイリンググループの力を結集し、様々なお客様のご期待や満足に応える為、魅力ある複合商業施設の完成を目指します。

ミレニアムリテイリンググループは、上質でより魅力あるショッピングライフを提案する心齋橋店の開店にむけ、国内外の一流テナントの募集を行い、広く積極的な誘致を行います。グループのグローバルなネットワーク力を十分に発揮し、「館」全体の魅力を高めるテナントの新しい編成を提案をしていきます。

又、国際レベルでの流通事情に秀でた「海外コンサルタント」(ミラー氏、メロー女史)を活用し、海外のプレステージブランド導入のアドバイス、新しいサービス、エンターテインメントの提案など、様々な分野でアドバイスを頂き、グローバルな視点で、21世紀をリードする複合商業施設の提案を行います。

一方、商品・サービス・環境面においても、グループネットワーク力を集結させ、魅力あるプレゼンテーションを行ってまいります。そごう心齋橋店は、関西エリアにおいて、ミレニアムリテイリンググループの重要なプロジェクトと位置付け、全力を結集し、心齋橋店(仮称)開店に取り組んでまいります。

### 関西エリアにおけるこれまでの取り組み

- ・01年12月:エルメスそごう心齋橋店オープン
- ・02年3月:神戸店・西神店リニューアルオープン
- ・03年9月:「大阪営業部」を新設し、PISA大阪ロイヤル店、エルメスそごう心齋橋店を担当  
そごう、西武百貨店メンバーズカードポイント付与・商品券相互乗り入れ開始
- 11月:そごう・西武百貨店 両法人外商部の関西事務所を統合

お問い合わせ先 (株)ミレニアムリテイリング 広報室 TEL03-6213-7135