

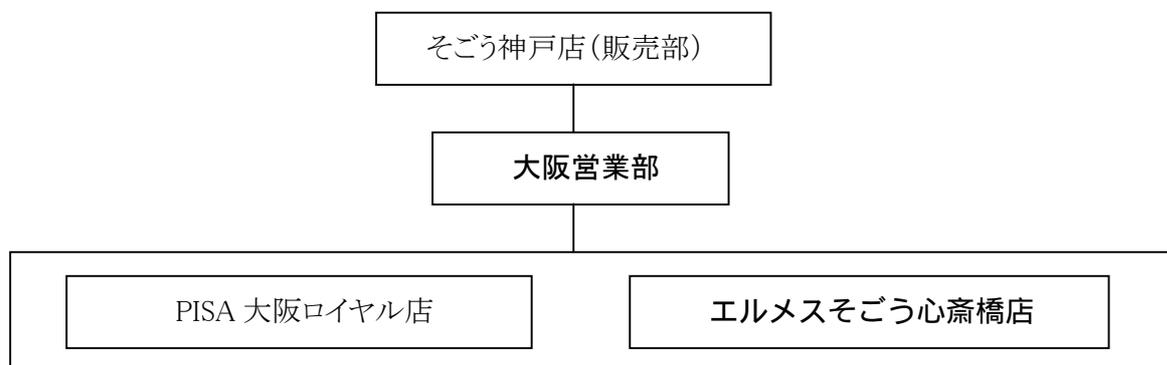
2003年8月21日

関西地区戦略の進展について

関西地区における両社のフラッグシップストアとなるそごう心齋橋店オープン(05年秋予定)を見据え、関西地区のお客さまサービスの向上にむけそごう・西武百貨店共通の関西拠点の強化を図り、顧客の掘り起こしを行ってまいります。

◇そごう神戸店に「大阪営業部」を新設

- ・(株)ピサが営業する大阪リーガロイヤルホテル内店舗事業を(株)そごうが営業譲受
- ・神戸店に「大阪営業部」新設、PISA 大阪ロイヤル店・エルメスそごう心齋橋店を担当
- ＊なお、(株)ピサのお得意様担当も、神戸店お得意様部へ移管し、大阪地区のお得意様セールス活動を強化。
- ＊神戸店の大阪地区担当お得意様セールスと大阪営業部の年商は初年度50億円(予定)。



＊ピサ大阪ロイヤル店:北区中之島 リーガロイヤルホテル内。プレステージ商材のショッ(180坪)

＊エルメスそごう心齋橋店:01年12月に長堀通りにオープン。雑貨・衣料中心の路面店(約100坪)

＊(株)ピサの清算について

- ・(株)西武百貨店の100%子会社として、上質顧客を対象にプレステージ商材を軸としたお得意さまビジネスを展開している。拠点は大阪リーガロイヤルホテル内にあるPISA 大阪ロイヤル店。
- ・9月1日付で、(株)そごうは、(株)ピサが営業するPISA 大阪ロイヤル店店舗事業を営業譲受する。
- ・営業譲受に伴い、神戸店では、ピサ顧客(1500名)およびピサが培ってきた上顧客対応のノウハウを最大限活用し、関西地区における営業体制の更なる強化をはかる。
- ・なお、(株)ピサについては、再建計画に基づき、11月末に清算結了。