

報道関係者各位

2003年8月5日

9月13日(土)「そごう大宮店」全館リニューアルオープン

「遊、休、知、美、食」を満足

SOGOは「自分」発見専門館

株式会社 そごう

大宮店 販売促進課

9月13日(土) 「自分」発見専門館 に生まれ変わる「そごう大宮店」

◇ なんでもある“百貨店”から、

あなたの欲しいモノがある「自分」発見専門館へ

今までの百貨店は「いろいろ置いてある」ことや「いっぱいならんでいる」ことだけにこだわってきました。しかし、今お客さまは単なる「モノ」ではなく、自分らしい「スタイル」を探していらっしゃる。他人との比較ではなく、自分自身の価値観に基づき、生活の充実を図る「自分の店」を求める人が増えてきているのです。そこで、そごうはただモノをご提供するのではなく、お客さま一人一人のライフスタイル・自分発見をお手伝いするサービスを提供することが大切だと考えました。“なんでもある”のではなく「より質の高い生活」をお手伝いすることにこだわり、提案を行っていきます。「あなた」の好きなものだけがある百貨店を目指します。

それがそごうが目指す“「自分」発見専門館”です。

◇ お客さまのライフスタイル・自分発見をサポートする「そごう大宮店」

今春2月、「そごう大宮店」は、地下1階に、新しい食の専門館「エブリデイ」をオープン。高質食品スーパーマーケット「ザ・ガーデン自由が丘」の導入をはじめ、話題性と魅力づくりに努めてきました。そして今回、さらにお客さまの生活領域の拡がりにもなう、様々なニーズにお応えすべく、店の構造を「百貨店+専門大店」の新しい複合商業施設を提案。お客さまのこだわりのお応えする「162名の専門販売員」、ショッピングをサポートする「サービス機能・施設」を充実させました。

“遊・休・知・美・食”を満たす「そごう大宮店」(38000㎡)
SOGOは「自分」発見専門館

百貨店ゾーン

<B1~7階>
ライフスタイル編集で
新しい百貨店の商品・サービスを提案します
百貨店 24000㎡/面積シェア(63%)



専門店ゾーン

<8~13階>
お客さまの生活領域の
拡がりをサポート。
専門店を集積し、魅力を発信
テナント 14000㎡/面積シェア(37%)

【 1 】 そごう大宮店 「自分」発見専門館のポイント

1)お客さまに新しさとこだわりの商品が満載の「百貨店ゾーン」を提案します

2)お客さまの生活の拡がりに応える魅力ある「専門店ゾーン」が誕生しました

3)お客さまの「自分」発見をお手伝いする「専門販売員」を162名揃えました

4)お客さまのお買い物を快適にする「サービス機能」を充実させました

5)心地よいショッピングが楽しめる「快適空間」を提供いたします

【 2 】 「全館リニューアルオープン」の基本概要

開店日	2003年9月13日(土)
売場面積	全体 38,000㎡ 百貨店ゾーン(24,000㎡) 専門店ゾーン(14,000㎡)
売上目標	総売上高 355億円 (前比110%) ・百貨店 276億円 (前比100.0%) ・専門店 78億円 (前比169.5%)
投資額	約34億円

【 3 】 各フロアの主要ポイント

I. お客様の「自分」発見をサポートする充実の「百貨店ゾーン」(B1～7階)

① 婦人のためのファッションゾーン(1階～5階)

- 【婦人靴売場 1階】地域最大 920 m²の売場/40,000 足のストック/全70ブランド(新規17(内地域初11))
 - ・ 8名の専門販売員、フットマッサージ「リフレ」登場、サービス機能充実、靴選びのお悩みを解決します
- 【化粧品売場 2階】地域最大 約1000 m²の売場/全26ブランド(地域初3)
 - ・ 地域初フェイシャル&メイクアップを行う「トリートメントルーム」新設等、ワラワラ上のサービスが提供されます。
- 【婦人ミセス売場 4階】新登場：日本初のワコール&資生堂コラボレーション
 - ・ ミセス&マチュアのお客さまに人気の新規4ブランド導入により、「プレタゾーン」がさらに充実しました。
 - ・ お洋服から生活雑貨まで、大人のお客さまのライフスタイルを提案する「マダムクローゼット」が誕生します。
- 【婦人キャリア・ヤング売場3階】キャリアの「アモード」、ヤングの「アップルシティ」が誕生。(新17ブランド(地域初10))
- 【婦人サイズ売場 5階】地域最大1200 m²の売場で、お客さまのサイズのお悩みを解決いたします

② 紳士のためのファッションゾーン(6階)

- 【紳士服売場】「男の書斎」登場。こだわり6の雑貨コーナーを新設(サプリメントバー、シガー、カフスバー他)
- 【ゴルフ売場】クラブ試打室新設、話題のゴルフスクール「G-CUBE」登場、充実した売場になりました。

③ 子どものためのファッションゾーン(5階)

- 【キッズ(ブランド)キャラクター売場】地域最大 約1500 m²の売場に、地域初9ブランドが登場します
- 【ジュニアシティ】ジュニアひとりひとりの個性を大事に「靴」「インナーウエア」の編集売場の誕生です
- 【サービス施設充実】幼児教室「キッズパル」、「キティ美容室」、快適「ベビー休憩室」が登場します

④ インテリア雑貨のゾーン(7階)

- 【オーマイダイニング】“おいしい食卓”と“おもてなし”をテーマに売場構成、自分流ライフスタイルを提案
- 【(癒しのある)リラクゼーション&ギフト】新しいライフスタイルとパーソナルなギフトを提案いたします

II. 生活の拡がりに応じた、「自分」発見をサポートする「専門店ゾーン」(8~13階)

【生活雑貨館 8階】「遊」・「休」を満たす専門大店が広い売り場と圧倒的なアイテム数で登場。

- ・「ロフト」 : 女性のための文具・健康雑貨・バラエティ雑貨を強化(約690㎡)
- ・「クラフトワールド」 : 取扱アイテム10万点超の手芸専門店、ビーズで2万アイテムの取揃え(約1500㎡)
6カ所に講習会コーナー設置、有名作家他による講習会開催、10階手芸教室を開設
- ・「三省堂書店」 : カフェを併設したゆとりの新型「ブックス&カフェ」スタイルで展開(約1400㎡)
- ・「山野楽器」 : CD/DVDや楽器も、充実の試聴・試奏コーナーで快適なご利用が可能(約650㎡)

- 【レストラン&カフェ 9階】顧客の「食」を満たす、バラエティ豊かな16店で構成されるレストランフロア。
 - ・京料理「美濃吉」、カレーうどん「巣鴨古奈屋」、中国料理「銀座アスター」、イタリア等
- 【ペット&グリーン 10階】心の安らぎを満たすペットショップ、フィッシュショップ、グリーンショップ誕生
- 【ビューティ&ヘルシー 11~13階】サロンから医療(美容室、ボディケア、ネイル、スキンクリニック、エステティックなど)まで、女性の「美と健康」をトータルにサポートします。

III. 「専門販売員」162名の専門販売員が「私のお気に入り」探しを強力にサポート!

- 専門販売員のお買い物アドバイスとかゆいところまで手の届くサービス・コンサルティングの充実
 - ・ギフトアドバイザー(13名)、フィッティングアドバイザー(レディス)(11名)、シューフィッター(6名)
 - コスメアドバイザー、シューアドバイザー(6名)、パティシエ(6名)、ボディフィッター(4名)に加え、新設した「ハートフルアドバイザー(8名):「高齢者や身障者のお買物をサポート」がお待ちしています。

IV. 心地よいショッピングをサポートする「サービス機能・施設」の整備充実

- ミレニアムコートの新設 1階: 喫茶カウンターとピアノを設置した「憩い」のパティオ(中庭) <48席のシーティングスペース> 情報発信基地としてファッションショー・イベントを開催します
- クローク&ポーター新設 1階: お荷物や冬はコートもお預かりするクローク/3名のポーターがお手荷物を駐車場、駅までお運びします。
- トリートメントルームの新設 2階: フェイシャルケアとメイクアップを個室で
- コンシェルジュカウンターの増設 3階・9階: 5名のコンシェルジュがお買物をサポートします
レストラン、美容コーナーなどのご予約も承ります。
- フィッティングルームの充実 各階: ゆったりとご試着いただける大型フィッティングルーム
- シーティングスペース 各階: 全館307席が用意されています
- トイレ設備の充実: ご利用しやすく、より清潔に、バリアフリーも充実しました*車イス用トイレ改良(自動扉設置・スロープの勾配を緩やかに) 親子トイレ設置 3階・5階・9階

V. 今春リニューアルした食品館「エブリデイ」の更なる強化充実

- 【食品館「エブリデイ」 地下1階】さらにサービス・メニューがパワーアップしました
少量でも買えるスモールポーション強化：惣菜、「ザ・ガーデン」を中心に、「個食」対応を充実しました
お惣菜・お菓子の新メニューも続々投入：限定商品や、有名シェフのオリジナルケーキ
「ランチタイム」、「5時の市」などをさらに強化していきます
食通のお客様向けの予約販売会を定例的に開催いたします
ギフトアドバイザー、食生活アドバイザー、ティアドバイザーが各種ご相談を承ります
- クッキングステーション：食のスペシャリストによる料理教室、献立アドバイスなど、情報発信を毎日3回。
- 分かりやすい、買いやすい 5つのゾーン編集 専門本店：ザ・ガーデン ヨーロピアングルメ
和の粹 アジアンダイニング グルメキッチン
「食」の体感：エンターテイメント性充実 ・デリカスタンド（6ヶ所） 出来立て工房（32ヶ所）

「ザ・ガーデン」：鮮度と品質にこだわるグルメ高級食品スーパーマーケット

- ・ 800㎡の売場に、生鮮食品・世界のグロサリー・ワインなどこだわりの食材を揃えました。
- ・ サービスステーションでオリジナルギフトのご相談 ・スモールポーションにこだわりました。
- ・ ショッピングカートをご利用いただけます。

VI. さらに便利に「ビックカメラ」+「パーキングビル」(650台分収容)11月オープン予定

- 県下初登場「ビックカメラ」
- 駐車場スペースも **全2400台収容**と充実
* 特約駐車場含む

【 4 】 全館フロア構成

本館				パーキングビル		
美	13F	専門店ゾーン	ビューティ&ヘルシー 「ソシエ」「肌クリニック大宮」 「ジャック・モアザン」など	屋上	P	
	12F			12F	P	
	11F			11F	P	
遊・休	10F		ペット&グリーン 「ジョーカー」など	10F	P	
食	9F		レストラン&カフェ 「樂鴨古奈屋」「香港蒸籠」 「美濃吉」「銀座天一」など	9F	P	
遊・知	8F		生活雑貨館 「LOFT」「クラフトワールド」「山野楽器」「三省堂書	8F	P	
住	7F		リビング インテリア/ギフトサロン/美術画廊 催し会場	7F	P	
衣	6F		紳士	紳士服/ゴルフ/スポーツ 「東京メガネ」	6F	P
	5F		婦人 こども	婦人服 サイズ/フォーマル 呉服 こども服/おもちゃ	5F	P
	4F		婦人	婦人服 ミセス・ミッシー/インナー ウェア 宝石/時計	4F	P
	3F	婦人	婦人服 キャリア「ア・ラ・モード」 ヤング「アップルシティ」	3F	ビックカメラ	
	2F	婦人	化粧品/アクセサリ プレステージブランド	2F	ビックカメラ	
	1F	婦人	婦人靴/ハンドバッグ/洋品小物 ミレニアムコート	1F	ビックカメラ	
食	B1	食料品	食品館「エブリデイ」 「ザ・ガーデン」	B1	P	
	B2/B3		駐車場	B2	P	

* 「パーキングビル」は11月オープン予定 完成後の総駐車台数は 2,400台 (特約駐車場含む)

株式会社 そごうの概要

会社名 : 株式会社 そごう
所在地 : 神奈川県横浜市西区高島二丁目 18 番 1 号
代表者名 : 内村 俊一郎
創業 : 1830 年 (天保元年)
資本金 : 1 億 3000 万円
売上高 : 4,542 億円 (2003 年 2 月期)
店舗数 : 11 店舗
ホームページアドレス : <http://www.sogo-gogo.com/>

そごう大宮店の概要

所在地 : 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1 丁目 6 番地 2
代表電話 : 048-646-2111
店長 : 佐伯 忠 (さえき ただし)
開店日 : 1987 年 (昭和 62 年 3 月 27 日)
店舗面積 : 38,000 m²
店舗構造 : 地下 3 階 地上 13 階 塔屋 1 階
営業時間 : 午前 10 時 ~ 午後 8 時
9 階レストランは、午前 11 時 ~ 午後 10 時

【お問い合わせ先】

そごう大宮店
販売促進課 広報担当 : 谷崎・竹内
TEL : 048-657-7042

株式会社 ミレニアム リテイリング
広報室 : 上野・山口
TEL : 03-6213-7135